

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan disajikan hasil dari penelitian, yaitu beberapa kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang dibutuhkan sebagai rekomendasi/ masukan dari peneliti dalam meningkatkan donasi bagi WWF Indonesia.

5.1 Kesimpulan

Penelitian tentang pengaruh retorika visual dalam akun Instagram WWF Indonesia dan motif generasi millenials terhadap tindakan donasi menghasilkan kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut

1. Hipotesis pertama adalah tidak ada pengaruh retorika visual dalam akun Instagram WWF Indonesia terhadap tindakan donasi secara langsung. namun Nilai t bertanda positif menunjukkan bahwa pengaruh retorika visual dalam akun Instagram WWF Indonesia terhadap tindakan donasi bernilai positif atau searah artinya semakin baik retorika visual dalam akun Instagram WWF Indonesia akan meningkatkan tindakan donasi pada WWF Indonesia.
2. Hipotesis kedua menyatakan bahwa ada pengaruh motif generasi millenials terhadap tindakan donasi. Hasilnya adalah terdapat pengaruh motif generasi millenials terhadap tindakan donasi diterima. Nilai t hitung bertanda positif menunjukkan bahwa pengaruh motif generasi millenials terhadap tindakan donasi bernilai positif atau searah artinya semakin tinggi motif generasi

millenials maka akan semakin meningkatkan tindakan generasi millenials untuk berdonasi.

3. Ada pengaruh retorika visual dalam akun Instagram WWF Indonesia dan motif generasi millenials secara simultan terhadap tindakan donasi. Ada pengaruh retorika visual akun Instagram WWF Indonesia dan motif generasi millenials secara simultan terhadap tindakan donasi diterima. F hitung bertanda positif menunjukkan bahwa pengaruh retorika visual akun Instagram WWF Indonesia dan motif generasi millenials terhadap tindakan donasi bernilai positif atau searah.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan bisa menjadi masukan yang positif guna memecahkan permasalahan dan juga sebagai alternatif peningkatan donasi bagi WWF Indonesia, antara lain:

5.2.1 Akademis

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan penelitian selanjutnya dengan menambahkan beberapa variabel. Hal ini dikarenakan kedua variabel pada penelitian ini hanya memberi kontribusi pengaruh yang terbilang cukup kecil yaitu 39% saja terhadap tindakan donasi bagi WWF Indonesia. Jadi masih terdapat 61% kontribusi dari variabel lain terhadap tindakan donasi bagi WWF Indonesia. Artinya apabila akan mengembangkan penelitian ini ada baiknya menambahkan beberapa variabel lain. Masih terdapat 69% variabel yang dapat mempengaruhi tindakan donasi bagi WWF Indonesia.

5.1.2 Praktis

WWF Indonesia dituntut untuk lebih meningkatkan lagi kampanye melalui media sosial baik secara kuantitas maupun kualitas dari isi kampanye mengenai konservasi di Indonesia. Hal ini dikarenakan media sosial merupakan salah satu media yang saat ini terbilang sangat efektif menjangkau kaum millenials, sangat disayangkan jika media sosial tidak dimanfaatkan secara maksimal karena dengan media sosial kaum millenials akan dengan mudah mengetahui informasi mengenai konservasi lingkungan dan hal-hal apa saja yang dapat dilakukan sebagai bentuk berpartisipasi salah satunya adalah dengan berdonasi. Secara praktis hal-hal yang dapat dilakukan oleh WWF Indonesia dalam penggunaan media sosial instagram berdasarkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Meningkatkan kembali retorika visual yang ditampilkan dalam unggahan akun instagram WWF Indonesia yang berkaitan dengan ethos yaitu hal yang berkaitan dengan sumber dan latar belakang dari pemberi pesan.
- Mempertimbangkan kembali publik figur yang dirasa tepat dan memiliki kredibilitas yang baik sehingga dapat memberikan dampak yang lebih besar dalam mempersuasi generasi millenials pengikut akun instagram WWF Indonesia.

5.1.3 Sosial

Secara sosial hasil penelitian ini bermanfaat bagi WWF Indonesia dan pengikut akun instagram WWF Indonesia khususnya para generasi millenials. Dengan penelitian ini diharapkan WWF Indonesia akan lebih memperhatikan retorika visual dalam akun instagramnya sehingga mampu mempersuasi

pengikutnya untuk berperan secara aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan salah satunya dengan melakukan sebuah tindakan donasi.