

DAFTAR PUSTAKA

- Aford, Philip. 1999 “Dampak Teknologi terhadap Pemasaran Pariwisata, Pemasaran E-Commerce, dan Basis Data”. Dalam Francois Vellas dan Lionel Becherel. Pemasaran Pariwisata Internasional. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ari, Chepy. 2017. Baru 5 Bulan, Maerokoco Hasilkan Rp 1,955 M. Dalam <http://asatu.id/2017/05/24/baru-5-bulan-maerokoco-hasilkan-rp-1955-m/>. Diakses pada 24 Mei 2018.
- Arikunto, Suharsini. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astuti, Indri dan Hadi Wahyono. 2014. Posisi Penawaran dan Permintaan Wisata Menurut Pendapat Pengunjung Klenteng Sam Poo Kong di Kota Semarang. *Skripsi*. Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro. Semarang.
- Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah. 2016.
- Barusmas, M. Yusuf. 2014. *Analisis Portopolio Produk Pada PT. Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 Cabang Lampung Menggunakan Soni Gunardi Matrik Boston Consulting Group (BCG)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 4 No. 2 April 2014: 141-161.
- Departemen Perhubungan, 2008, Direktorat Jenderal Perhubungan Darat, “Sistem Transportasi Mikro” Departemen Perhubungan, Jakarta.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama, 2004), 18.

- Gunn, Clare A. 1988. *Tourism Planning* . Taylor & Franciss: New York-Philadelphia London.
- Gunn, Clare A. 1988. *Tourism Planning* . Taylor & Franciss: New York-Philadelphia London
- Gunn, Clare. A. 1994. *Tourism Planning*, Basic Concept Cases. Washington DC: Taylor & Francis.
- Hadiwijoyo, Suryo Sakti. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Huda, M Nur. 2017. Direktur PRPP : Kami Sudah Lakukan Banyak Perubahan di Grand Maerakaca. Dalam <http://jateng.tribunnews.com/2017/12/08/direktur-prpp-kami-sudah-lakukan-banyak-perubahan-di-grand-maerakaca>. Diakses pada 24 Mei 2018.
- Ibrahim. 2016. Tracking Mangrove, Magnet Baru Pengunjung. Dalam <https://jateng.merdeka.com/wisata/tracking-mangrove-magnet-baru-pengunjung-maerakaca-161224w.html>. Diakses pada 24 Mei 2018.
- Imam. 2017. Ke Semarang, Jangan Lupa Mampir Ke Hutan Mangrove di Maerokoco. Dalam <https://lampungpro.com/post/2369/ke-semarang-jangan-lupa-mampir-ke-hutan-mangrove-di-maerokoco>. Diakses pada 27 Mei 2018.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Grasindo. Jakarta.
- Inskeep, E. 1995. *Tourism Planning An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York : Van Nostrand Reinhold.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Cetakan keenam. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. 2012. *Rencana Strategis Pariwisata Berkelanjutan dan Green Jobs Untuk Indonesia*. Cetakan Pertama. International Labour Organization (ILO). Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*, 11th edition, Prentice Hall, New Jersey.

Keputusan Gubernur Nomor 560/94 Tahun 2017.

Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisataaan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Mariski dkk. 2017. *Jurnal Lanskap Indonesia*. Volume 9 Nomor 1 2017.

McIntosh, Robert W et al. 1995. *TOURISM: Principles, Practices, Philosophies*. New York: John Willey & Sons, Inc.

Mill, Robert, dan Morrison. 1985. *The Tourism System*. New Jarsley: Prentice hall International

Murphy, P.E. 1985. *Tourism: A community Approach*. New York and London: Routledge.

Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Myra Gunawan (ed) *Perencanaan Pariwisata Berkelanjutan*, Penerbit ITB, Bandung.

Pearce, Douglas. 1989. *Tourist Development*. New York; Longman Scientific dan Technical.

Pendit, I Nyoman, S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo.

Putri, A S. 2016. *Taman Rekreasi di PRPP Semarang Dengan Penekanan Desain Arsitektur Hijau. Tugas Akhir*. Arsitektur Universitas Diponegoro. Semarang.

Ryan, C. 1991. *Recreational Tourism: A Social Science Perspective*. London: Routledge.
PRPP Jawa Tengah. 2017.

Sari, 2009. *Persepsi dan Preferensi Masyarakat yang Beraktivitas di Kota Lama Semarang dan Sekitarnya Terhadap City Walk di Jalan Merak Semarang. Tugas Akhir*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Schiff, A., dan Susanne, B. (2011). Demand elasticity estimates for New Zealand tourism. *Tourism Management*, 32, 564-575.

Soekadjo, R.G.1997. *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata sebagai Systematic Linkage*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Suharso, T, W. 2009. *Perencanaan Obyek Wisata dan Kawasan Pariwisata*. Edisi Pertama. PPSUB. Malang.

Syarifah, F Dina dan Mussadun. 2014. Pengembangan Sarana dan Prasarana untuk Mendukung Pariwisata Pantai yang Berkelanjutan (Studi Kasus : Kawasan Pesisir Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan). *Jurnal Pembangunan dan Kota* 10(2) : 2018-233.

Sanjaya, Rama dan Hadi Wahyono. 2013. Keberlanjutan Kawasan Semawis Sebagai Obyek Wisata Kota Semarang. *Sikripsi*. Program S1 Perencanaan Wilayah dan Kota (PWK). Semarang.

Spillane, James J. 1987. *Ekonomi Pariwisata; Sejarah dan Prospeknya*. Kansius. Yogyakarta

Swarbrooke, J. 1999. *Sustainable Tourism Management*. Oxford : CABI Publising.

Szpilko, Danuta. (2017). "Tourism Supply Chain – Overview of Selected Literature." *Procedia Engineering* 182 (2017) 687 – 693.

Suriatmadja, 1997. *Pariwisata yang berwawasan lingkungan dalam pembangunan Berkelanjutan*, Dalam buku Tata Kelola Destinasi Membangun Ekosistem Pariwisata.

Swastha, Basu Dh dan Irawan, 2003. *Managemen Strategi dan Kelayakan Perusahaan*. Jakarta : Erlangga

Travel & Tourism Economic Impact 2016, World. London: World Travel & Tourism Council: 2016.

Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan

UNWTO Tourism Highlights, 2016 Edition. Madrid: United Nations World Tourism Organization; 2016.

Utami, Puji. 2017. Rebranding berhasil, lima bulan Maerakaca tembus Rp 1,9 Miliar. Dalam <https://jateng.merdeka.com/wisata/rebranding-berhasil-lima-bulan-maerakaca-tembus-rp-19-miliar-1705265.html>. Diakses pada 24 Mei 2018.

Wuryono, Tri. 2017. Selama Lebaran, Grand Maerakaca Dikunjungi 25.000 Wisatawan. Dalam <https://metrosemarang.com/lebaran-grand-maerakaca-dikunjungi-25-000-wisatawan-53242>. Diakses pada 24 Mei 2018.

Warpani, Suardjoko. 2006. Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah.

Wibowo, Ari. 2016. *Kita Properti No 2: 90 Menu Renyah Gampang Dikunyah Jurus Ampuh Marketing Properti*. Andi Yogyakarta: Yogyakarta.

www.bps.go.id. (Website resmi Badan Pusat Statistik) Diakses 10 Agustus 2018.

www.prppjawatengah.com. (Website resmi PT.PRPP) Diakses 10 Agustus 2018.

Yoeti, Oka A. 2003. *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.