

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, A., Dariah, A., & Mulyani, A. (2008). Strategi dan Teknologi Pengelolaan Lahan Kering Mendukung Pengadaan Pangan Nasional, *27*(2), 43–49.
- Antara, M. (2004). Pendekatan Agribisnis dalam Pengembangan Pertanian Lahan Kering (Kasus Lahan Kering di Kabupaten Buleleng, Bali), 1–18.
- Antriyandarti, E., Ferichani, M., & Ani, S. W. (2013). *Sustainability of Post-Eruption Socio-Economic Recovery for the Community on Mount Merapi Slope through Horticulture Agribusiness Region Development (Case Study in Boyolali District)*. *Procedia Environmental Sciences*, *17*, 46–52.
- Arifin, B. (2004). Analisis Ekonomi Pertanian Indonesia. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Bachrein, S. (2008). Pengkajian Pengembangan Model Agribisnis Jagung pada Lahan Kering di Kabupaten Ciamis, *11*(13), 11–28.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Blora. (2017). *Blora in figures 2017*.
- BPS. (2010). Statistik Indonesia.
- Darmansyah, A., Rochana, S. H., Sutardi, A., & Zuraida, U. (2014). *The New Growth Centres and Strategy for Building and Accelerating Agribusiness Development in Cirebon Regency, Indonesia*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, *115*(Icies 2013), 296–304.
- Denny, H. (2009). Arahan Pengembangan Usahatani Tanaman Pangan Berbasis Agribisnis di Kecamatan Toroh Kabupaten Grobogan.
- Fadhillah, A. (2014). Bisnis Organic Farming di Jerman.
- Firdaus, M. (2008). Manajemen Agribisnis. (F. Yustianti, Ed.) (1st ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Humas Institut Pertanian Bogor. (2018). Institut Pertanian Bogor Gagas Pusat Pengembangan Agribisnis di Kabupaten Blora. Antara News.
- Idjudin, A., & Marwanto, S. (2008). Reformasi Pengelolaan Lahan Kering Untuk Mendukung Swasembada Pangan, *2*(2), 115–125.
- Irawan, B., & Pranadji, T. (2002). Pemberdayaan Lahan Kering untuk Pengembangan Agribisnis Berkelanjutan, *20*(2), 60–76.

- Kasim, R. S. R., Awang, A., & Hashim, Z. (2013). *Innovative and Sustainable Governance Model of Rural Transformation Center in Agribusiness Projects: A Conceptual Paper. Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 107, 67–71.
- Kasryno, F., & Soeparno, H. (2014). Pertanian Lahan Kering Sebagai Solusi untuk Mewujudkan Kemadiran Pangan Masa Depan, 11–34.
- Kusumawati, A. (2013). Rantai Nilai (Value Chain) Agribisnis Labu di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang.
- Madya, A. (2015). Keterkaitan Antar Desa Melalui Aktivitas Agribisnis dan Industri Perdesaan di Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara.
- Mayrowani, H., & Ilham, N. (2011). Pemanfaatan Lahan Kering di Sekitar Hutan dalam Peningkatan Produksi Pangan (Kasus Kabupaten Blora, Jawa Tengah), 98–110.
- Mulyani, A., Nursyamsi, D., & Las, I. (2013). Percepatan Pengembangan Pertanian Lahan Kering Iklim Kering di Nusa Tenggara, 6(1), 187–198.
- Permata, P. (2016). Pendapatan dan Kesejahteraan Petani Jagung di Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan.
- Sari, D. K., Haryono, D., & Rosanti, N. (2014). Analisis Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani Jagung di Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan, 2(1), 64–70.
- Toader, M., & Roman, G. V. (2015). *Family Farming – Examples for Rural Communities Development. Agriculture and Agricultural Science Procedia*, 6, 89–94.
- Utama, Y. dan M. U. (2008). Metodologi Penelitian, 16–18.
- Wahyunto, & Shofiyanti, R. (2012). Wilayah Potensial Kekeringan Untuk Mendukung Pemenuhan Kebutuhan Pangan di Indonesia, 297–315.
- Weriantoni, Srivani, M., Lukman, & Fini Fibriani. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesejahteraan Petani Karet (Studi Kasus di Nagari Limo Koto Kecamatan Koto VII Kabupaten Sijunjung), 21(2), 1–17.
- Yudi, B. (2011). Sistem Agribisnis Terintegrasi Hulu-Hilir. Bandung: CV. Muara Indah.
- Yuni, E. (2008). Pengaruh Penerapan Sistem Agribisnis Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani Sayuran di Kabupaten Boyolali.
- Zen, T. S., & Dwiyanoro, P. (2014). *Commerce Systems and Distribution Pattern Commodities Principal and Featured (A Case Study in Ciamis District, West Java Province, Indonesia). Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 115(Icies 2013), 34–43.