

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ang, Ien. (1994). *Dallas and The Ideology of Mass Culture*. London & New York: Routledge
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Downing, John, Ali Mohammadi, Annabelle Sreberny-Mohammadi.(1990). *Questioning The Media; A Critical Introduction*. New Delhi: SAGE Publications.
- Griffin, Em. (2011). *A First Look at Communication Theory; Eighth Edition*. McGraw Hill: New York.
- Guba, E. G. & Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage Publications.
- Hidayat, N, Deddy. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen FISIP Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- McQuail, Denis. (2010). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. (2013). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Moustakas, Clark. (1994). *Phenomenological Research Methods*. Sage Publications. Thousand Oaks.

Patton, Michael Quinn. (2006). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Salim, Agus. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Stevenson, Nick. (1995). *Understanding Media Cultures: Social Theory and Mass Communication*. London: Sage Publications

Sumber Jurnal Penelitian / Skripsi / Tesis :

Arifin, Pupung (2012). *Superioritas Media Online (Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia: Sebuah Analisis Uses and Gratifications dan Competitive Superiority)*. Tesis. Program Studi Pascasarjana Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Indonesia.

Fitri, Nurul (2017). *Resepsi Masyarakat Dalam Memaknai Pemberitaan Media Tentang Upacara Ritual Grebeg Besar*. Tesis. Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Diponegoro: Semarang.

Nugroho, Yanuar, Putri, Andriati Dinita & Laksmi, Shita (2012). *Mapping The Landscape of The Media Industry in Contemporary Indonesia*. Jurnal Penelitian. Ford Foundation & Creative Commons: Jakarta.

Tunshorin, Cahya (2016). *Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Pada Eternal Jewel Dance Community*. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas

Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga:
Yogyakarta.

Oktasari, Rettria (2017). *Analisis Resepsi Audiens Terhadap Personal Branding Raditya Dika dalam RVLOG (Raditya Video Log) di YouTube Channel Raditya Dika*. Tesis. Program S2 Ilmu Komunikasi, Universitas Gajah Mada: Yogyakarta.

Sumber Internet:

<http://www.unpad.ac.id/2017/09/media-di-antara-idealisme-keragaman-dan-pemilik-tunsmodal/> diakses pada tanggal 3 Oktober 2017 pada pukul 14.00

<http://www.unpad.ac.id/2017/09/media-di-antara-idealisme-keragaman-dan-pemilik-modal> diakses pada 3 Oktober 2017 pada pukul 22.05

<https://dailysocial.id/post/media-muda-vice-hadir-di-indonesia-untuk-ekspansi-pertamanya-di-asia-tenggara> diakses pada 3 Oktober 2017 pada pukul 22.15

https://www.vice.com/en_id/article/mb7e53/the-pain-is-still-inside-me-no-end-in-sight-to-the-plight-of-indonesias-ahmadiyah-muslims diakses pada 3 Oktober 2017 pada pukul 22.45

<https://dewanpers.or.id/peraturan/detail/190/kode-etik-jurnalistik> diakses pada 3 Oktober 2017 pada pukul 23.35

https://www.vice.com/en_id/article/ez3zw7/anies-wins-jakarta-governors-election diakses pada 3 Oktober 2017 pada pukul 23.45

https://www.vice.com/id_id/article/ywnw9m/problem-cat-person-empat-perempuan-berbagi-kisah-nyata-pengalaman-seks-tak-enakdiakses pada 15Desember 2017 pada pukul 17.45

<https://aji.or.id/read/kode-etik.html> diakses pada 15Desember 2017 pada pukul 17.55

Sumber Panduan :

Tim Penyusun FISIP Undip 2010. Pedoman Karya Ilmiah.