

DAFTAR PUSTAKA

- Effendi, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung:Remaja
- Severin, Werner J. & James W. Tankard, Jr. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Littlejohn. Stephen W and Karen A. Foss. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. Jilid 1 / 2. London: Sage Publication Ltd.
- Littlejohn. Stephen W and Karen A. Foss. (2012). *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta Selatan : Penerbit Salemba Humanika
- Denzin K. Noorman & Lincoln S. Yvonna. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Jakarta :Erlangga
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Kmunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakrya
- Venus, Antar, (2009). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda
- Yin, K Robert. 2002. *Studi Kasus (Desain dan Metode) cetakan ketiga*. Jakarta:PT Raja Gafindo Persada.
- Hardjana M. Agus. 2003. *Komunikasi Interpersonal & Komunikasi Intrapersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Yulius, hendri, 2015 “coming out”.jakarta:gramedia pustaka
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers
- Rice E. Ronald dan Charles K. Atkin. 1990. *Public Communication Campaigns*. New Delhi: Sage Publications.
- Kriyantono, Rahmat. 2007.*Riset Komunikasi*. Jakarta:Prenada Media
- Baran, Stanley J. 2010. *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika Hardjana 2003
- Rogers, Everett M,1995, *Diffusion of Innovations*. Fourth Edition. Free Press. New York
- Riyanto & Mahfud. 2012. *Komunikasi Islam I (Perspektif Integrasi-Interkoneksi)*. Yogyakarta : Galuh Patria
- Alo Liliweri, 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jurnal**
- Elga Denada. 2016. *Analisis Strategi Komunikasi Dinas Kebersihan dan Pertamanan Dalam Sosialisasi Perda Nomor 2 Tahun 2011 Mengenai Pengelolaan Sampah di Kota Samarinda*. eJournal Ilmu Komunikasi 4 (4), 2016: 125-136 ISSN 2502-597X. ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id
- Dian Rhesa Rahmayanti. 2012. *STRATEGI KOMUNIKASI DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (Studi Tentang Strategi Komunikasi dalam Implementasi Progam CSR dan PKBL PT. KAI (Persero) DAOP VI Yogyakarta Tahun 2011 Terhadap Pembentukan Citra Perusahaan*. Universitas Sebelas Maret Surakarta

Journal e-komunikasi Alodia Libertine Chandra 2014 *STRATEGI KAMPANYE “BREAST CANCER AWARENESS MONTH”*. Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya

Internet

Buku saku kesehatan Prov Jateng 2016 diunduh pada 21 Februari 2018 pukul 14.40 WIB

Dinkes Kota Semarang 2016 diunduh pada 21 Februari 2018 pukul 15.15 WIB

<http://kpakotasemarang.hol.es/> diakses pada 20/6/18, 15.14