

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A.F.Stoner James, DKK. (1996). *Manajemen, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo
- Arianto. (2009). *Motivasi dan Pemotivasian Dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Baskerville, Dawn M., May. (1993). *How Do You Manage Conflict?. Black Enterprise*. Evert Van De Vliert (University of Groningen) and Boris Kabanoff (University of New South Wales).
- Burke, Ronald, et al. (2005). *Advancing women's careers. Career Development International* . Vol. 10 (3), 165-167.
- Cangara, H, Hafied. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cornelius, Nelarine, et al. (2005). *An alternative view through the glass ceiling; Using capabilities theory to reflecton the career journey of senior women. Women in Management Review*. 20 (8), 595-609
- Creswell, John W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among Five Traditions*. California: Sage Publication.
- Fakih, Mansour. (2013). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Griffin, EM. (2006). *A First Look At Communication Theory*, Mc GrawHill, NewYork
- Griffin, Em. (2004). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Gudykunst, William B. & Young Yun Kim. (1997). *Communicating with Strangers an Approach to Intercultural Communication Third Edition*. New York: McGrawHill
- House, R. J., DKK. (1999). *Cultural influences on leadership and organizations: Project GLOBE*. In W. H. Mobley, M. J. Gessner & V. Arnold (Eds.), *Advances in Global Leadership* (pp. 171-233). Stanford, CT: JAI Press.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi : Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*, Widya Padjajaran, Perpustakaan Pusat UII
- Littlejohn, Stephen W. (1996). *Theories of Human Communication*.California: Belmont, Woodsworth.
- Littlejohn, Stephen W Littlejohn dan Karen A Foss. (2009). *Teori Komunikasi, Theories of Human Communication, Edisi 9*, Jakarta: Salemba Humanika

- Moleong, Lexy J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Bandung : Ghalia Indonesia
- Moustakas, Clark. (1994). *Phenomenological Research Methods*. London: SAGE Pub.
- Muhammad, Arni. (2005). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy. (2003). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Miles, Matthew B. & A. Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Nasibitt, John, Aburdene, Patricia. (1990). *Megatrends 2000: Ten New Directions for 1990s*. New York: Morrow and co
- Nawawi. (1999). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Pustaka Cendekia
- Neuman,W.Lawrence. (1997). *Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approach, Third Edition*. Boston : Allyn & Bacon A Viacom Company
- Pace, Wayne R dam Faules, Don F. (2006). *Komunikasi Organisasi, strategi meningkatkan kinerja perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rahardjo, Turnomo. (2005). *Menghargai Perbedaan Kultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sudikin, Basrowi. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Lusan Cendikia.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Suryadi, Denrich. (2004). *Gambaran Konflik Emosional dalam Menentukan Prioritas Peran Ganda*, Jurnal Ilmiah Psikologi Arkhe 1.
- Sutrisno Edy. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan ke -3, Penerbit Kencana Prenada Media Grup. Jakarta.
- Yukl, Gary. (2010). *Kepemimpinan Dalam Organisasi [Edisi Kelima]*. Jakarta: PT Indeks.
- Wentling, Rose Mary. (2003). *The Career development and aspiration of women in middle management revisited*. Women in management Review. Vol. 18.
- Weyer, B. (2007). *Twenty years later: explaining the persistence of glass ceiling for woman leaders*. Woman in Management Review. 20 (8), 482-496.

JURNAL DAN KARYA ILMIAH

- Hazefa, Kirni Hifa, (2014). *Komunikasi Perempuan Pengusaha (Studi Kasus Komunikasi Perempuan Pengusaha di Lingkungan Bisnis Maskulin)*. Universitas Diponegoro
- Kania, Dessy. (2012). *Gender and Power in the workplace: Challenges For Women As Leaders in Higher Education Sectors*. Journal Communication Spectrum Vol. 2 No.2
- Laksanti. (2014). *Potret Kepemimpinan Perempuan dari sudut pandang Laki-laki*. Universitas Diponegoro
- Marzuki. (2007). *Kajian Awal Tentang Teori-Teori Gender*. Yogyakarta: Jurnal Civics Universitas Yogyakarta Vo. 4 No.2
- Negari, Leidena Sekar. (2013). *Dramaturgi Kepemimpinan Perempuan Dalam Organisasi Profit*. Universitas Diponegoro
- Wijayanti. (2009). *Glass ceiling dalam karir wanita mampukah mengatasi glass ceiling?*. Purworejo: Universitas Muhammadiyah Purworejo

INTERNET

<http://www.grant-thornton.co.uk/en/Thinking/Women-in-the-boardroom-2004-2014/>
didownload pada 19 November 2015

staffnew.uny.ac.id/upload/132011629/penelitian/fenomenologi.pdf diakses pada 21 November 2015

MAJALAH

- Pratiwi, Ria. (2014, April). *Wanita-wanita Luar Biasa*. SWA Edisi 08