

DAFTAR PUSTAKA

- AntaraneWS. (2017). *Survei Dampak Penggunaan Internet pada Kesehatan*. Dalam <https://www.antaraneWS.com/berita/631488/survei-penggunaan-media-sosial-bisa-ganggu-kesehatan-mental> Diakses pada 27 November 2017, pukul 22:20 WIB
- APJII. (2016). *Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Dalam <https://apjii.or.id/survei2016/download/4J82Ma1SfGyiAs03j6NhgXy9TlIVKc>. Diunduh pada 12 November 2017 pukul 20:00 WIB.
- Atmakusumah, dkk (1996). *Mengangkat Masalah Lingkungan ke Media Massa*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Barker, Chris. (2005). *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Baran, S. J., dan Dennis K. Davis. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar Pergolakan dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Baudrillard, J. (1981). *For a Critique of the Political Economy of the Sign*. Trans. Charles Levin. New York: Telos.
- Bloor, M, & Wood, F. (2006) *Keywords in qualitative methods: A vocabulary of research concepts*. London : Sage.
- Bruce, Steve and Steven Yearley. (2006). *The Sage Dictionary of Sociology*. London: Sage Publications.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Culler, Jonathan. (1990). *Saussure*. London: Fontana Press.
- Smith, Ken et. all. (Eds.) (2005). *Handbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media*. London: Lawrence Erlbaum Associates
- Denzin dan Lincoln. (1994). *Hand Book of Qualitative Research*. London: Sage Publication.
- Eko, H. S. (2011). *Dinamika Media Massa Lokal dalam Membangun Demokratisasi di Daerah*.
Dalam https://www.researchgate.net/publication/301772243_Dinamika_Komunikasi_Politik_Dalam_Pemilihan_Umum. Diunduh pada 07 September 2017 pukul 18:40 WIB.
- Ericson, R.V, Baranek, P.M. dan Chan, J.B.L. (1987). *Visualizing Deviance*. Toronto: University of Toronto Press.

- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Gans, H. J. (1979). *Deciding What's News, A Study of CBS Naightly News, Newsweek, and Time*. New York Vintage
- Griffin, E. (2012). *A First Look at Communication Theory* (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Guba, E. G., dan Yvonna S. Lincoln. (2009). Berbagai Paradigma yang Bersaing dalam Penelitian Kualitatif. Dalam N. K. Denzin (Ed.), *Handbook of Qualitative Research* (129-145). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of the Public Sphere*. (trans) Thomas Burger. Britain: Polity Press.
- Haryatmoko. (2011). *Etika Publik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat, D. (1999). *Paradigma dan Perkembangan Penelitian Komunikasi, dalam Jurnal ISKI*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas.
- Juniarta, Hagi Primadasa, Edi Susiloa, dan Mimit Primyastanto. (2013). *Kajian Profil Kearifan Lokal Masyarakat Pesisir Pulau Gili Kecamatan Sumber Asik Kabupaten Probolinggo Jawa Timur*. *Jurnal ESCOFiM, Volume 1 No. 1 Tahun 2013, hal. 12*. [online] Available from: <https://media.neliti.com/media/publications/41364-ID-kajian-profil-kearifan-lokal-masyarakat-pesisir-pulau-gili-kecamatan-sumberasih.pdf>
- Kleden, I. (1999). *Buku dalam Indonesia Baru*. Jakarta: Obor.
- Kompasiana. (2016). *Eksistensi Ulos Kebanggaan Suku Batak Terancam Punah*. Dalam https://www.kompasiana.com/opinari_chloe/eksistensi-ulos-kebanggaan-suku-batak-terancam-punah_570e233c587b6145075f45ad. Diakses pada 17 November 2017, pukul 13.06 WIB.
- Kriyantono, A. (2005). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lasswell, H. (1948). *"The Structure Function of Comunication in Society" , The Communication of Ideas*. New York: Institute for Religious and Social Studies.
- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. New York : MacMillan

- Littlejohn, S. W., & Karen A. Foss. (2008). *Theories of Human Communication* (9th ed.). Belmont: Thomson Wadsworth.
- Luhmann, N. (2000). *The Reality of Mass Media*. Cambridge: Polity Press.
- Masduki (2004). *Perkembangan dan Problematika Radio Komunitas di Indonesia*. Dalam <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=130743&val=5410>. Diunduh pada 07 September 2017 pukul 21:08 WIB.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci* (2nd ed.). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Media Planning Guide Indonesia. (2008). *An Essential Tool for Everybody working in or with, the Media in Indonesia, First Edition, A Publication of Perception Media*. Jakarta: PT. Strategi Komunindo.
- Meglino, B.M., Ravlin, E.C., & Adkins, C.L. (1998). *A Work Values Approach To Corporate Culture ; A Field Test Of the Values Congruence Process and It,s Relationship To Individual Out Come*. *Journal Of Applied Psychology*. 74 : 424-43.
- McCombs, M., 6; Shaw, D. (1972). *The agenda-setting function of mass media*. *Public OpinionQuarterly*, 36, 176-185.
- Mc Quail, D. (1987). *Mass Communication Theory*. Jakarta: Erlangga
- (1991). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- (1993). *Communication Models: For The Study of Mass Communication*. 2 nd Edition. New York: Longman Inc.
- Neti, S. H. (2014). *Peran Pengelola Radio Komunitas dalam Mengembangkan Siaran Kearifan Lokal*. Dalam <http://bppkibandung.id/index.php/jpk/article/download/15/17>. Diunduh pada 07 September 2017 pukul 20:02 WIB.
- Oetomo, Budi, S.D. (2001). *Pengantar Teknologi Informasi Internet, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Rahardjo, T. (2005). *Menghargai Perbedaan Kultural: Mindfulness dalam Komunikasi Antar Etnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rosidi, Ayip. (2011). *Kearifan Lokal dalam Perspektif Budaya Sunda*. Bandung: PT Kiblat Buku Utama.

- Sartini. (2004). *Menggali Kearifan Lokal Nusantara Sebuah Kajian Filsafati*. *Jurnal Filsafat Jilid 37, Nomor 2*, 111.
- Shoemaker, Pamela J. (1991). *Gatekeeping*. Newsbury Park: Sage Publications
- Shoemaker, Pamela J. Dan Stephen D. Reese. (1996). *Mediating the Message: theories of Influence on Mass Media Content 2nd ed*. New York: Longman.
- Smith, Ken et. all. (Eds.) (2005). *Handbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media*. London: Lawrence Elbraum Associates
- Sobur, Alex. (2004). *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Stuart G. & Clark R.P. (2005). *Journalism: The Democitic Craft*. Paperback
- Sudibyoy, A. (2001). *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LKIS
- Syahputra, Iswandi. (2006). *Jurnalisme Damai: Meretas Ideologi Peliputan Area Konflik*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Tunstall, J. (1971) *Journalists at Work*. London: Constable.
- Veeger (1990). *Realitas Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Watch (2010). *Putri Indonesia tidak fasih berbahasa daerah*. Dalam <https://www.youtube.com/watch?v=HDOV0u4E5Jc> Diakses pada 06 November 2017 pukul 14:24 WIB
- West, R., dan Lynn H. Turner. (2007). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo. (2010). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Press.
- Yosephine, L. dan Lukas S. (2013). *Fungsi Media Massa Lokal Sebagai Pewarisan Nilai Budaya (Analisis Isi Fungsi Pewarisan Nilai Budaya Dalam Berita Pahargyan Ageng GKR Hayu dan KPH Notonegoro di SKH Kedaulatan Rakyat Periode 13 Agustus-27 Oktober 2013)*. Dalam <http://e-journal.uajy.ac.id/6569/>. Diunduh pada 07 September 2017 pukul 18:12 WIB.
- Yin, R., (1994). *Case study research: Design and methods (2nd ed.)*. Beverly Hills, CA: Sage Publishing.
- Zucker, H. G. (1978). "The Variable Nature of News Media Influence" dalam B.D Ruben (eds), *Communication Year Book 2*, New Brunswick, N.J : Transaction Books

