

Daftar Pustaka

Jurnal :

- Anzwar, Saifuddin. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Basrowi dan Suwandi (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. (2008). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cutlip, Scott M Allen H, 2006. *Effectife Public Relations*. Edisi 8. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia
- Dedy Mulyana (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*
- Effendy, Onong Uchana (2006). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya
- Fandy Tjiptono. (1995) *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi Yogyakarta
- Ekawati Rahayu. (2008) *Manajemen Pemasaran*
- Fandy Tjiptono, (2002), *Manajemen Jasa*, Penerbit ABDI YOGYAKARTA Majalah Info Bisnis, Edisi maret-Tahun keVI-2002
- Gregory (2001). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*
- Handoko, T. Hani Handoko. (2003). *Manajemen*. Edisi 2. Penerbit BPFE Yogyakarta, Yogyakarta
- Kotler dan Keller (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana
- Moleong Lexy J.(2004), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Prof. Dr. Hafied Cangara, M. Sc (2013). *Perencanaan Komunikasi*