

BAB II

TEMUAN PENELITIAN

PMI atau Palang Merah Indonesia adalah suatu organisasi nonprofit yang bergerak di bidang jasa sosial kemanusiaan yang tergabung dalam Federasi Internasional Perhimpunan Palang Merah dan Bulan Merah. PMI telah berdiri di 33 Provinsi, 371 Kabupaten/Kota dan 2.654 Kecamatan diseluruh Indonesia (<http://www.pmi.or.id>, 2018). Bab ini berisi uraian tentang temuan penelitian mengenai aktivitas humas Palang Merah Provinsi Jawa Tengah untuk mengembangkan hubungan baik dengan Dinas pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) sebagai salah satu pemangku kepentingan di Provinsi Jawa Tengah.

Temuan penelitian ini merupakan deskripsi dari hasil wawancara mendalam (in depth interview) dengan menggunakan paduan wawancara (interview guide). Narasumber dalam penelitian ini adalah Danang Agus P selaku humas Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah serta Kaeksiningsih selaku seksi pengembangan sumber daya.

Berikut Peran PR untuk menunjang kegiatan-kegiatan yang sudah dilakukan Humas Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah diantaranya :

1. *Publication*
2. *Event*
3. *News*
4. *Community Environment*
5. *Information*
6. *Lobbying*
7. *Social Responsibility*

7 Peran diatas bisa disingkat dengan sebutan (PENCILS) , *tools* tersebut termasuk dalam Kampanye PR karena mempunyai mempunyai beberapa fungsi :

- I. Meningkatkan kesadaran dan Pengetahuan
- II. Membangun Opini Positif
- III. Memotivasi target sasaran supaya menjalankan apa yang diinginkan oleh humas

7 Peran Humas tersebut, kemudian beberapa akan dimasukkan kedalam contoh kegiatan yang sudah dilakukan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah dalam upaya untuk mengembangkan hubungan baik dengan DINPORAR (Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata) sebagai salah satu Pemangku Kepentingan di Provinsi Jawa Tengah.

Humas dalam melakukan Wawancara yang telah berpedoman pada tahapan manajemen sesuai dengan operasionalisasi konsep yang meliputi :

1. Usaha yang dilakukan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah untuk membangkitkan perhatian Mitra
2. Kegiatan yang dilakukan oleh Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah untuk meningkatkan nama baik organisasi Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah
3. Mendapat kesetiaan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) untuk menjamin pengendalian operasi oleh manajemen
4. Kegiatan yang dilakukan untuk mendapat dukungan dari Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) sebagai salah satu pemangku kepentingan untuk kegiatan PR

Subyek penelitian ini yaitu Humas Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah dan Seksi Pengembangan Sumber Daya di Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah.

2.1 Usaha yang dilakukan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah untuk membangkitkan perhatian Mitra

Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah melakukan kerjasama dengan Para Pemangku Kepentingan secara *continue* atau terus menerus. Bukan berarti Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah bergantung kepada Para Pemangku Kepentingan.

7 Prinsip Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah yaitu :

1. Kemanusiaan
2. Kesukarelaan
3. Kenetralan
4. Kesamaan
5. Kemandirian
6. Kesatuan
7. Kesemestaan.

Salah satu Prinsip Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah yaitu “Kemandirian” menjelaskan bahwa Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah bersifat mandiri bukan berarti bahwa kemandirian itu tidak menjalin kemitraan. Karena dengan kemitraanpun sebuah kerjasama itu dilakukan selain untuk sosial juga untuk menciptakan kesinambungan yang bisa saling menguntungkan bagi pihak – pihak yang terkait. Kesimpulannya adalah lebih bagus jika Palang Merah

Indonesia Provinsi Jawa Tengah mempunyai mitra sehingga ketika Palang Merah Indonesia mempunyai program-program yang berkaitan tentang sosial dan kemanusiaan maka mitra bisa ikut bekerja sama dengan cara berkontribusi dalam kegiatan yang diadakan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah. Sehingga, masyarakat bisa merasakan pelayanan dari Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah dengan sangat memuaskan. Mitra juga bisa merasakan *feedback* dari Palang Merah itu sendiri. Seperti yang diungkapkan oleh Kaeksiningih.

“ Karena di prinsipnya Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah juga kita Kemandirian, tapi bukan berarti bahwa Kemandirian itu kita tidak menjalin kemitraan. “

Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah melakukan berbagai macam cara untuk membangkitkan perhatian dari Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) sebagai mitra yang bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah.

Usaha Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah untuk membangkitkan perhatian mitra :

1. Loyalitas

Loyalitas sangatlah penting untuk menjaga keharmonisan suatu hubungan. Karena jika tidak ada loyalitas diantara kedua belah pihak tersebut maka hubungan tidak akan berjalan dengan waktu yang sangat lama.



Gambar 2.1.1 DINPORAPAR bersama Bapak Ganjar Pranowo dan Bapak Jusuf Kalla memakai kaos yang diberikan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah dalam rangka HUT PMI di gubernuran. (Foto yang diambil dari internal PMI Provinsi Jateng)

Termasuk di dalam *Publication* (*tools PR/Peran PR*) yang bertujuan agar mitra tetap mengenang atau teringat dengan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah sebagai mitra PMI Provinsi Jawa Tengah. Harapannya agar mendapatkan loyalitas dari mitra.

2. *Socialization*

Sosialisasi sangatlah penting untuk membangkitkan suatu hubungan. Karena jika tidak ada sosialisasi maka tidak bisa mengenal lebih dalam karakter mitra itu sendiri dan akibatnya ketika sedang menjalin kerja sama, suasana akan menjadi lebih tegang dan kaku.

Peran atau tools PR yaitu sebagai *Information* untuk mensosialisasikan program-program Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah kepada mitra (DINPORAPAR), dengan cara bersosialisasi terlebih dahulu kepada mitra agar sama-sama tahu apa saja yang akan dikerjakan oleh Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah.

3. Penggagas palang Merah

Perlu adanya orang – orang yang berkompeten di bidangnya dalam lingkup sosial kemanusiaan agar calon mitra tertarik dengan kegiatan yang diadakan oleh Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah.



Gambar 2.1.2 Ketua PMI Pusat dengan Ketua PMI Provinsi Jawa Tengah sedang mengadakan musyawarah kerja dengan *internal relations* agar mengoptimalkan kinerja Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah untuk menjadi lebih baik dan membuat mitra tertarik dengan kegiatan

yang diadakan oleh Palang Merah Provinsi Jawa Tengah. (Foto yang diambil dari internal PMI Provinsi Jateng)

Bagian dari *Publication* tetapi konteks disini adalah Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah menjalin (*tools* PR/Peran PR) yang bertujuan agar membuat mitra tertarik dengan kegiatan yang diadakan oleh Palang Merah Provinsi Jawa Tengah, perlu diadakannya musyawarah kerja oleh pengagas Palang Merah berkaitan dengan apa yang kurang.

Ketiga usaha tersebut diterapkan guna untuk membangkitkan perhatian mitra agar kerja sama yang sudah terjalin dengan mitra yang sudah bekerja sama beberapa tahun akan terjalin dalam waktu yang cukup lama. Seperti yang dikatakan Kaeksiningsih.

“ Satu, kita harus membangun kepercayaan terhadap mitra. Kedua, selalu mensosialisasikan program-program yang ada di Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah. Ketiga, tidak kalah pentingnya bahwa kita juga perlu adanya pengagas Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah kepada calon-calon mitra yang bersedia atau tertarik dengan peranan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah. “

2.2 Kegiatan yang dilakukan oleh Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah untuk meningkatkan nama baik organisasi Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah

Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah dalam mengembangkan hubungan baik dengan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) sebagai salah satu Pemangku Kepentingan di Provinsi Jawa Tengah harus mempunyai kiat-kiat untuk menjaga citra atau nama baik dengan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) sebagai mitra. Menjaga hubungan baik

sangatlah penting agar program-program yang sudah disepakati oleh kedua belah pihak berjalan lancar sesuai dengan apa yang diharapkan.

Meningkatkan nama baik adalah upaya untuk menjaga hubungan baik dengan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah, maka dari itu Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah melakukan kegiatan – kegiatan untuk meningkatkan nama baik Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah seperti rutin melaksanakan pelaporan, dalam artian ketika Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah sedang melakukan sesuatu kegiatan , kemudian bekerja sama dengan mitra ataupun melaksanakan program-program kerja yang sudah disetujui oleh kedua belah pihak. Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah harus melakukan pelaporan kegiatan ataupun laporan dari program-program kerja yang sudah disepakati antara Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) dengan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah. Intinya tidak ada yang ditutup-tutupi, sehingga mitra Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah percaya dengan kerjasama yang dijalin dengan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah.

Upaya yang dilakukan untuk meningkatkan nama baik Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah selanjutnya adalah melakukan *publication* atau publisitas. Kegiatan-kegiatan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah yang berkaitan dengan mitra ataupun internal Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah dilakukan secara *transparency* tidak ada yang ditutup-tutupi sehingga publisitas perlu dilakukan supaya khalayak melihat dan tahu apa saja yang sudah dikerjakan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah. Sesuai pernyataan dari Kaeksiningsih.

“ Upaya yang dilakukan untuk meningkatkan nama baik Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah yaitu tetap melaksanakan pelaporan, ketika kita dipercaya untuk melaksanakan kegiatan program- program kerja

yang sudah disetujui kita secara tidak langsung kegiatan selesai ya kita membuat pelaporan , baik pelaporan pertanggung jawaban tentang kegiatan maupun pelaporan tentang penggunaan dananya itu sendiri. Dan juga disisi lain Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah juga untuk upaya meningkatkan nama baiknya kita tidak terlewat untuk pemberitaannya. Jadi humas dalam hal ini memang sangat diperlukan supaya apa yang menjadi kegiatan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah bisa diekspose atau diketahui khalayak. “

Jumlah kegiatan atau program -program Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah yang bekerja sama dengan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) mempunyai 20 sampai 25 kegiatan dalam satu tahun. *Intensitas* kegiatan yang dilakukan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah dalam sebulan yaitu ada 2 kegiatan. Hal ini sesuai dengan pernyataan Kaeksiningih.

“ Bervariasi, tetapi rata – rata kurang lebih sama ketika kita melakukan pengajuan program – program kegiatan itu biasanya dalam satu tahun bisa sekitar 20 sampai 25 kegiatan. Dan naik turunnya kegiatan itu tidak tentu. Jadi kalau dihitung perbulan biasanya setiap bulan ada 2 kegiatan yang kita bekerja sama dengan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata. “

Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah membutuhkan tempat untuk menyelenggarakan kegiatan atau program-program tersebut. Lokasi untuk menyelenggarakan kegiatan atau program-program Palang Merah Provinsi Jawa Tengah dilakukan di Diklat Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah dan tempat menyesuaikan dengan kegiatan apa yang akan diselenggarakan. Biasanya Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah melakukan kegiatan-kegiatan tersebut dengan mitra beralamat di Jalan Pemuda no 148, Sekayu, Semarang Jawa Tengah. *Event* yang diadakan seperti donor – donor darah sukarela dan lain sebagainya. Seperti yang diungkapkan Kaeksiningih.

“ Sebagian besar di Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah. Karena memang kita Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah memiliki Pusdiklat sehingga program-program yang ditawarkan kepada DINPORAPAR memang kebanyakan program pengembangan sumber daya. Namun ada juga, program yang terkait dengan masyarakat langsung seperti, menghadirkan donor-donor darah sukarela untuk bertemu dengan Gubernur itu biasanya tidak di Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah tetapi di Kantor Gubernur. “

2.3 Mendapat kesetiaan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) untuk menjamin pengendalian operasi oleh manajemen

Fungsi humas tidak lepas dari para pemangku kepentingan, karena para pemangku kepentingan sudah menjadi bagian dari Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah. Para pemangku kepentingan yang bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah diantaranya :

- 1. Internasional Commite of the Red Cross (ICRC) berperan sebagai induk organisasi Palang Merah Dunia bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia sebagai anggota untuk memberikan bantuan kemanusiaan kepada negara konflik.*
- 2. International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies (IFRC) merupakan badan keanggotaan dari perhimpunan Palang Merah dan Bulan Sabit Merah Nasional dari setiap Negara termasuk Palang Merah Indonesia yang didirikan untuk mengkoordinasikan aksi bantuan Internasional, dan mempromosikan aktivitas kemanusiaan Internasional.*
- 3. Partner National Societies (PNS) adalah mitra utama dari Perhimpunan Nasional Tuan Rumah dan Sekretariat IFRC di tingkat regional yang tugasnya yaitu menyediakan dana dan bantuan teknis seperti makanan,*

nutrisi, dan mata pencaharian, dimana ada beberapa Negara yang ikut berkontribusi didalamnya, seperti Palang Merah Austria, Palang Merah Belgia, Palang Merah Finlandia, Palang Merah Prancis, Palang Merah Jerman, Iran Bulan Sabit Merah, Palang Merah Swiss, palang Merah Belanda, Palang Merah Spanyol dan masih banyak lagi.

4. Pemerintah Provinsi, Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD), Dinas Kesehatan, Dinas Sosial, Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR), Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) adalah mitra-mitra Palang Merah Provinsi Jawa Tengah yang tugasnya adalah untuk memberikan bantuan berupa dana kepada Palang Merah Provinsi Jawa Tengah, melalui dana yang diambil dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) yang dikelola oleh Pemerintah itu sendiri.
5. Perbangkan mendapatkan benefit berupa (nama perbangkan terkenal) dari kegiatan-kegiatan yg dilakukan oleh Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah, juga sebaliknya Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah mendapatkan benefit berupa dana sosial untuk ambulan yang diberikan Bank untuk Palang Merah Provinsi Jawa Tengah sebagai operasional kegiatan.
6. Rumah sakit bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah untuk menganalisa hasil darah pendonor untuk dapat distribusikan kepada pasien yang membutuhkan.
7. Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah juga bekerja sama dengan Perguruan Tinggi, Sekolah Menengah Pertama, Sekolah Menengah Keatas, dan Sekolah Menengah Kejuruan. Korps Sukarela (KSR) adalah kesatuan unit PMI yang menjadi wadah bagi anggota biasa dan perseorangan yang atas kesadaran sendiri menyatakan menjadi anggota KSR.

8. Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan swasta dengan melakukan upaya sponsorship seperti Djarum Foundation dan lain sebagainya, yang harapannya nanti agar mendapatkan dana sebagai operasional kegiatan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah. Seperti yang dikatakan oleh Kaeksiningih.

“ Kemitraan yang sudah dijalin Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah kalau dari pihak eksternal tapi masih di dalam lingkup Palang Merah itu ada donor-donor dari luar negeri, seperti Palang Merah Amerika, Palang Merah Korea dan juga Federasi sebagai wadah atau himpunan yang terdiri dari Palang Merah Dunia. Kemudian untuk yang di dalam negeri artinya yang terkait dengan pemerintahan kita bekerjasama dengan Pemprov dan juga mitra yang lain tidak ketinggalan menjalin kerjasama dengan Perbankan, disini PMI Jawa Tengah melakukan kerja sama dengan Bank Rakyat Indonesia (BRI) kemudian ada Bank Jateng, Ada bank Mandiri juga ada Bank BNI. Kemudian selain Perbankan juga PMI Provinsi Jawa Tengah juga menjalin kerja sama dengan Perguruan-Perguruan Tinggi di wilayah Jawa Tengah Khususnya Semarang. Meliputi UNDIP, UNES dan perguruan tinggi swasta yang diajak kerja sama seperti UNISULA, USM kemudian UNIMUS dan masih banyak lagi. Selain itu kita juga menggandeng perusahaan-perusahaan Swasta sebagai contoh kita melakukan penggalangan dana kita mengajukan Sponsorship ada Djarum Foundation, ada dengan mitra pemerintah salah satunya (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial) BPJS, kemudian ada perusahaan-perusahaan swasta lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. “

Penulis mengambil Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) sebagai mitra Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah dari berbagai para pemangku kepentingan karena Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) adalah *leading sector* dari pemerintah yang mempunyai *intensitas*

kerjasama dengan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah. Sesuai dengan pernyataan Kaeksiningsih.

“ Paling sering ya kalau di Pemerintahan kita dengan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata karena memang itu sebagai Leading Sektornya Pemerintah. “

Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah dalam mengembangkan hubungan baik dengan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) tidaklah mudah, perlu adanya komunikasi yang baik dengan mitra untuk mendapat kesetiaan dengan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR). Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah harus menjaga hubungan baik dengan pemangku kepentingan. Beberapa upaya agar Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah mendapat kesetiaan atau *loyalitas* dengan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) diantaranya :

1. Speaking

Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah harus mempunyai komunikasi yang bagus dengan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR)

Peran atau tools PR yaitu *Information*, yang berarti Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah menjalin kerjasama dengan DINPORAPAR dalam berbicara yaitu tidak ada yang ditutup-tutupi, ketika melakukan Pelaporan maka harus sesuai dengan apa yang di lakukan melalui kegiatan yang telah diadakan, sehingga terbentuklah komunikasi yang bagus antara Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah dengan DINPORAPAR sebagai salah satu mitra Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah.

2. *Publication*

Publisitas sangatlah penting untuk mendapatkan loyalitas dari mitra, perlu adanya pemberitaan disetiap kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh kedua belah pihak (Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah dengan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR)), agar menimbulkan citra yang positif terkait dengan kepentingan bersama. Hal ini sesuai dengan pernyataan Kaeksiningsih.



Gambar 2.3.1 Sekda Sri Puryono (berpeci hitam) didampingi Kabag Kesra Setda Jateng Nasir, menyerahkan bantuan simbolis kepada Ketua PMI Jateng Imam Triyanto didampingi pengurus lainnya, di Ruang Rapat Setda Jateng Komplek Gubernur, Semarang.

(<http://www.pmi.or.id/index.php/berita-dan-media/peristiwa/item/744-jateng-bantu-rp-256-juta-untuk-warga-rakhine.html>)

Termasuk di dalam *Publication* dan News (*tools* PR/Peran PR) yang bertujuan agar menimbulkan citra yang positif antara mitra dan Palang Merah

Provinsi Jawa Tengah dalam hal ikut memberikan pendanaan berkaitan dengan sosial kemanusiaan.

“ Perlu adanya komunikasi yang baik, kemudian selain itu juga perlu adanya pemberitaan jadi setiap kegiatan tentunya kedua belah pihak sebagai mitra juga kita publikasikan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah juga tidak ketinggalan di publikasikan nanti menimbulkan citra yang positif adanya kepentingan bersama, tidak hanya kepentingan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah saja atau kepentingan dari pihak mitra. “

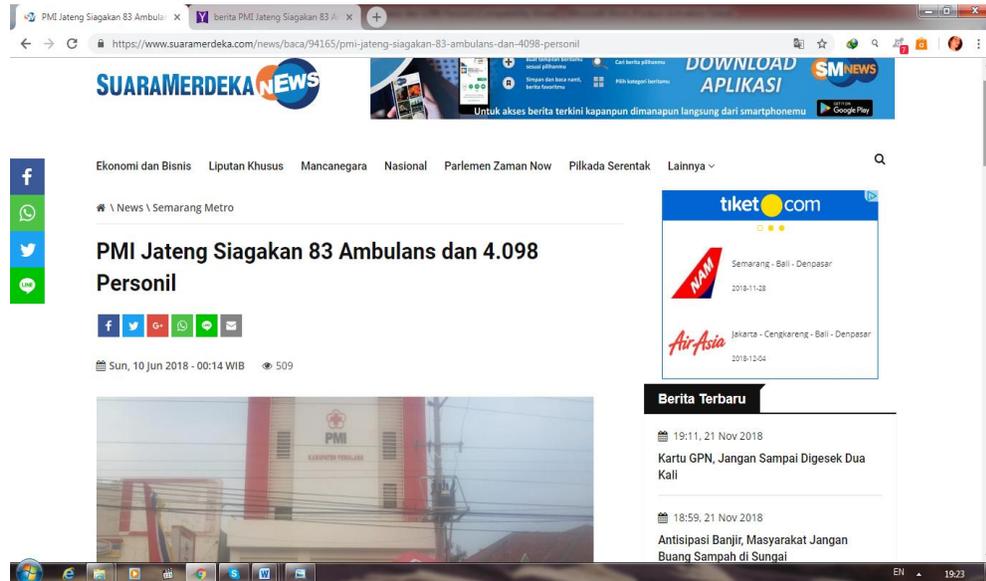
Upaya-upaya tersebut sangatlah penting untuk mendapat kesetiaan dengan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) agar program-program atau kegiatan yang sudah terjalin dapat berjalan secara *continue* atau terus menerus.

2.4 Kegiatan yang dilakukan untuk mendapat dukungan dari Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) sebagai salah satu pemangku kepentingan untuk kegiatan PR

Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah mempunyai upaya-upaya untuk mendapatkan dukungan dari dengan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) dalam kegiatan yang dilakukan oleh Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah. Ada 2 upaya yang dilakukan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah diantaranya:

1. Publication

Mempublikasikan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) disetiap kegiatan yang diselenggarakan oleh Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah kepada khalayak



Gambar 2.4.1 **SEMARANG, suara merdeka.com** - Menjelang arus mudik lebaran 2018, Palang Merah Indonesia (PMI) di wilayah Jawa Tengah telah menyiapkan Pos Pelayanan Pertolongan Pertama (PP) lengkap dengan mobil Ambulans beserta kru medis di sepanjang jalur mudik Jawa Tengah.

(<https://www.suaramerdeka.com/news/baca/94165/pmi-jateng-siagakan-83-ambulans-dan-4098-personil>)

Peran atau tools PR yaitu *Publication* dan News tetapi konteks disini adalah Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah menjalin kerjasama dengan DINPORAPAR dalam bentuk dana yaitu, bentuk dana itu sendiri sudah dibelikan mobil ambulan sebagai sarana prasarana yang digunakan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah untuk mudik lebaran 2018. Tujuannya agar mitra mengetahui bahwa anggaran yang diberikan sudah terpakai untuk biaya operasional PMI Provinsi Jawa Tengah.

2. *Transparency*

Melakukan pelaporan disetiap kegiatan yang sudah dilakukan oleh Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah sehingga tidak ada yang ditutup-tutupi kepada khalayak dan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR). Seperti yang dikatakan Danang Agus P.

Contoh Pelaporan yang dibuat PMI Provinsi Jawa Tengah tentang “**Laporan mengikuti temu karya relawan PMI tingkat Nasional VI tahun 2018**”. (contoh ada di lampiran)

Bagian dari *Information* dan Event tetapi konteks disini adalah Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah menjalin (*tools* PR/Peran PR) yang bertujuan agar membuat mitra mengetahui hasil yang didapat setelah selesai kegiatan dan tidak ada yang di tutup-tutupi berkaitan dengan anggaran yang diberikan oleh DINPORAPAR, kemudian di realisasikan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah dalam sebuah bentuk kegiatan.

“ Mempublikasikan DINPORAPAR kepada Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah. Karena itu merupakan salah satu unsur dari pelaporan secara transparansi Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah Kepada Masyarakat dan DINPORAPAR. “

Harapan Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah terhadap Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) sebagai salah satu pemangku kepentingan di Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah agar program-program kerja yang sudah dilakukan berjalan secara continue dan masyarakat atau khalayak bisa merasakan pelayanan yang lebih baik dari Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah. Seperti yang diungkapkan Kaeksiningih.

“ Harapannya adalah Kerjasama dengan DINPORAPAR, program – program kerja dari Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah sendiri sebagai pelayan masyarakat itu bisa terlaksana sehingga masyarakat bisa merasakan pelayanan dari Palang Merah Indonesia Provinsi Jawa Tengah.”

