



**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEBERAGAMAN
MENU, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Pada UKM Angkringan Ariesta Semarang Barat)

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Penyusun

Nama : Rafi Oktavianto
NIM : 14020213140077

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**

HALAMAN PERNYATAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Rafi Oktavianto
NIM : 14020213140077
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen : Ilmu Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keberagaman Menu, dan Harga Terhadap

Keputusan Pembelian (Studi pada Angkringan Ariesta Semarang)

Adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari orang kripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 12 Desember 2018
Pembuat Pernyataan,



Rafi Oktavianto
14020213170077

HALAMAN PENGESAHAN


Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keberagaman Menu,
dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi
pada Angkringan Ariesta Semarang)
Nama Penyusun : Rafi Oktavianto
Departemen : Ilmu Administrasi Bisnis

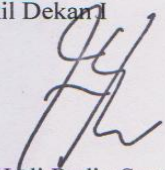
Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata
I

Semarang, 12 Desember 2018

Dekan

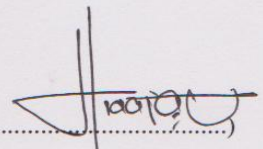
Wakil Dekan I


Dr. Sunarto, M.Si
NIP: 19660727.199203.1.001


Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si
NIP: 19610510.198902.1.002

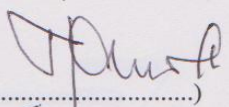
Dosen Pembimbing:

1. Drs. Wahyu Hidayat, M.Si


(.....)

Dosen Penguji:

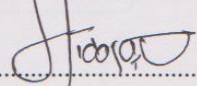
1. Drs. Handoyo D.W, M.Si


(.....)

2. Sendhang Nurseto, S.Sos, M.AB


(.....)

3. Drs. Wahyu Hidayat, M.Si


(.....)

MOTTO

“Man jadda wajada”

(Barang siapa yang bersungguh-sungguh maka ia akan berhasil)

Karena sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan

(Al-Insyirah: 5)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak Edy Subagyo, SE yang telah menjadi semangat penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Mama Zulcha, SE, dan Adikku Ghina Dyschasari dan Fariz Octricha Endy yang tidak pernah lelah mendo'akanku serta mengajarkanku untuk selalu tegar dan bersabar.
3. Seluruh keluarga besar Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2013, terimakasih atas pengalamannya semoga kesuksesan menyertai kita semua.
4. Teman-teman serta saudara yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas do'a dan dukungannya.

Abstrak

Perkembangan dan persaingan bisnis jasa kuliner semakin meningkat pesat. Mereka bersaing dalam memberikan pelayanan yang terbaik untuk mempertahankan pelanggannya. Penelitian ini dilakukan pada Angkringan Ariesta Semarang. Dari data penjualan Angkringan Ariesta Semarang diketahui adanya fluktuasi jumlah penjualan dan adanya jumlah keluhan pengguna jasa Angkringan Ariesta berkaitan dengan pelayanan, dan kelezatan masakan. Sebagai UKM yang bergerak di bidang kuliner, Angkringan Ariesta Semarang harus memberikan pelayanan yang baik terhadap pelanggannya, pelayanan yang baik diimbangi dengan keberagaman menu dan harga yang sesuai dengan apa yang diberikan oleh Angkringan Ariesta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan (X_1), keberagaman Menu (X_2) dan harga (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen pada Angkringan Ariesta. Tipe penelitian menggunakan *explanatory research* dengan metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan alat pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan sampel sebesar 100 responden pelanggan Angkringan Ariesta menggunakan metode sampling Non Probability Sampling dengan teknik Purposive Sampling. Teknik analisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, dan uji F dengan alat *SPSS 16*.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh cukup kuat terhadap keputusan pembelian sebesar 51,5%, kemudian keberagaman Menu berpengaruh kuat terhadap keputusan pembelian sebesar 61% dan harga berpengaruh kuat terhadap keputusan pembelian sebesar 64,1% %. Hal ini menunjukkan bahwa variabel harga terhadap variabel keputusan pembelian berpengaruh lebih tinggi daripada variabel kualitas pelayanan dan variabel keberagaman Menu.

Saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan keputusan pembelian yaitu Angkringan Ariesta harus berani bersaing dalam memberikan harga yang murah karena dianggap penting oleh konsumen, namun masih kurang mendapat perhatian dari pihak UKM seperti kesesuaian harga dengan kualitas angkringan, perbandingan angkringan ariesta dengan angkringan setara lainnya.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Keberagaman Menu, Harga, Keputusan

Pembelian

EFFECT OF SERVICE QUALITY, MENU DIVERSITY, AND PRICE TO PURCHASING DECISION

(Study at Consumer's of Angkringan Ariesta Semarang)

Abstract

The development and competition of the culinary services business is increasing rapidly. They compete in providing the best service to retain their customers. This research was conducted on Angkringan Ariesta Semarang. From sales data of Angkringan Ariesta Semarang it can be found that there are fluctuations of sales and amount of Angkringan Ariesta Semarang consumer's complaints related service quality and food delicacy. As a micro small business that engaged in service sector, Angkringan Ariesta Semarang must provide good service to its customers, good service is equal, menu diversity, and with price according to what is given by Angkringan Ariesta Semarang.

This study aims to determine the effect of service quality (X_1), menu diversity (X_2) and price (X_3) on consumer purchasing decisions (Y) on Angkringan Ariesta Semarang. Type of research that used is explanatory research with data collection methods using interviews and data collection tools using questionnaires with a sample of 100 respondents Angkringan Ariesta Semarang customers using the Purposive Sampling method. The analysis technique used are validity test, reliability test, simple linear regression, multiple linear regression, t test, and F test with SPSS 16.

From the result of research indicate that service quality have strong influence to purchasing decision equal to 51,5%, while menu diversity have strong influence to purchasing decision equal to 61%, and price influence strong enough to decision of purchase equal to 64,1%. It shows that price variable to purchase decision variable has higher influence than service quality and menu diversity variable.

Suggestions that can be given to increase purchasing decisions are Angkringan Ariesta must be brave to compete in providing low prices because they are considered important by consumers, but still lack the attention of micro-small businesses such as price compatibility with the quality of angkringan, a comparison between Ariesta and other equivalent.

Keywords : Service Quality, Menu diversity, and Price, Purchasing Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan program Strata I pada Departemen Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Dalam penulisan skripsi yang berjudul : “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keberagaman Menu, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Angkringan Ariesta Semarang) . penulis meyakini sepenuhnya bahwa tidak mungkin dapat menyelesaikan tanpa doa, bantuan, dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. Bulan Prabawani, S.sos, MM, Ph.D, selaku ketua Departemen Ilmu Administrasi Bisnis Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Sendhang Nurseto, S.Sos, M.AB selaku Dosen Wali sekaligus dosen penguji yang telah membantu dalam perencanaan jadwal kuliah dan memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Drs. Wahyu Hidayat, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu saat proses penyusunan skripsi.

5. Drs. Handoyo D.W, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Bambang selaku Pemilik Angkringan Ariesta Semarang yang telah membantu dalam proses penelitian dan pembuatan skripsi.
7. Seluruh dosen pengajar Departemen Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
8. Seluruh responden yang telah bersedia mengisi kuesioner.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya. Amin.

Semarang, 12 Desember 2018

Rafi Oktavianto

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAN KEASLIAN	2
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	4
PERSEMBAHAN	5
Abstrak	6
Abstract.....	7
KATA PENGANTAR.....	8
DAFTAR ISI	10
DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR TABEL	16
<u>BAB I</u> PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Pengertian Usaha Mikro	Error! Bookmark not defined.
1.5.2. Pelayanan.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.3. Kualitas Pelayanan	Error! Bookmark not defined.
1.5.3.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan.	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
1.5.3.2. Dimensi Kualitas Pelayanan.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.4. Keberagaman Menu.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.4.1. Kelengkapan Produk	Error! Bookmark not defined.
1.5.5. Harga	Error! Bookmark not defined.

1.5.6.	Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.5.6.1.	Struktur Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.5.6.2.	Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.5.6.3.	Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.5.6.4.	Hubungan Antara Keberagaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.5.6.5.	Hubungan Antara Harga Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.6.	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
1.7.	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.8.	Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
1.9.	Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
1.9.1.	Kualitas Pelayanan	Error! Bookmark not defined.
1.9.2.	Keberagaman Menu.....	Error! Bookmark not defined.
1.9.3.	Harga	Error! Bookmark not defined.
1.9.4.	Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.10.	Metodologi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.10.1.	Tipe Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.10.2.	Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
1.10.3.	Teknik Pengumpulan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
1.10.4.	Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1.10.4.1.	Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.10.4.2.	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1.10.5.	Skala Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
1.10.6.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.10.7.	Teknik Pengolahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.10.8.	Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.

- 1.10.9. Teknik Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**
- 1.10.9.1. Uji Validitas..... **Error! Bookmark not defined.**
- 1.10.9.2. Uji Reliabilitas..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB II GAMBARAN UMUM ANGKRINGAN ARIESTA KECAMATAN

SEMARANG BARAT KOTA SEMARANG **Error! Bookmark not defined.**

- 2.1 Sejarah Berdirinya Angkringan Ariesta Semarang Barat **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2 Lokasi Angkringan Ariesta..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3 Visi dan Misi Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**
- 2.4 Struktur Organisasi **Error! Bookmark not defined.**
- 2.5 Jam Operasional **Error! Bookmark not defined.**
- 2.6 Fasilitas Yang Diberikan Kepada Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- 2.7 Skema Pelayanan dan Pemesanan Menu... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.8 Menu Yang Ditawarkan **Error! Bookmark not defined.**
- 2.9 Identitas Responden..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.9.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- 2.9.2 Identitas Responden Berdasarkan Umur ... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.9.3 Identitas Responden Berdasarkan Alamat. **Error! Bookmark not defined.**
- 2.9.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir. **Error! Bookmark not defined.**
- 2.9.5 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**
- 2.9.6 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan Per Bulan **Error! Bookmark not defined.**

BAB III PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEBERAGAMAN MENU,

DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

ANGKRINGAN ARIESTA **Error! Bookmark not defined.**

- 3.1 Uji Instrumen..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2 Uji Validitas..... **Error! Bookmark not defined.**

3.3	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Analisis Deskripsi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan	Error! Bookmark not defined.
	defined.	
3.4.1.1	Bukti Fisik (Tangibles).....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.2	Reliability (Kehandalan)	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.3	Responsiveness (Daya Tanggap).....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.4	Assurance (Jaminan)	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.5	Empathy (Empati)	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.6	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Pelayanan	Error!
	Bookmark not defined.	
3.4.1.7	Kategorisasi Variabel Kualitas Pelayanan....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Tanggapan Responden Mengenai Keberagaman Menu (x^2).....	Error!
	Bookmark not defined.	
3.4.2.1	Variasi Dalam Penyajian Menu pada Angkringan Ariesta	Error! Bookmark not defined.
	not defined.	
3.4.2.2	Memiliki Ragam Menu Yang Lebih Baik Dari Angkringan Lain	Error!
	Bookmark not defined.	
3.4.2.3	Menu yang ditawarkan Angkringan Ariesta Mampu memenuhi	Error!
	Bookmark not defined.	
	kebutuhan dan keinginan konsumen	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.4	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Keberagaman Menu	Error!
	Bookmark not defined.	
3.4.2.5	Kategorisasi Variabel Keberagaman Menu..	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Tanggapan Responden Mengenai Harga (x^3)	Error! Bookmark not defined.
3.4.3.1	Keterjangkauan harga produk Angkringan Ariesta	Error! Bookmark not defined.
	defined.	
3.4.3.2	Kesesuaian Harga Dengan Kualitas	Error! Bookmark not defined.

3.4.3.3 Perbandingan Harga Angkringan Ariesta dengan Angkringan setara..	Error!
Bookmark not defined.	
lainnya	Error! Bookmark not defined.
3.4.3.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga	Error!
Bookmark not defined.	
3.4.3.5 Kategorisasi Variabel Harga.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y).....	Error!
Bookmark not defined.	
3.4.4.1 Kesesuaian Dengan Kebutuhan Konsumen..	Error! Bookmark not defined.
3.4.4.2 Waktu yang dibutuhkan responden saat melakukan pembelian	Error!
Bookmark not defined.	
3.4.4.3 Kepuasan setelah melakukan pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.4.4.4 Keinginan merekomendasikan pembelian kepada orang lain	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
3.4.4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian....	Error!
Bookmark not defined.	
3.4.4.6 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.5 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	Error!
Bookmark not defined.	
3.5.1.1 Tabulasi Silang	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.2 Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.3 Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.4 Regresi Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.5 Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Pengaruh Keberagaman Menu Terhadap Keputusan pembelian.....	Error!
Bookmark not defined.	
3.5.2.1 Tabulasi Silang	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.2 Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.

3.5.2.3 Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.4 Regresi Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.5 Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.5.3.1 Tabulasi Silang	Error! Bookmark not defined.
3.5.3.2 Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.3.3 Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.3.4 Regresi Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.5.3.5 Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keberagaman Menu dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.5.4.1 Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.4.2 Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.4.3 Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.5.4.4 Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Hipotesis..... **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 1.2 Kurva Uji t..... **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 1.3 Kurva Uji F..... **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Angkringan

Ariesta.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.2 Skema Pelayanan dan Pemesanan Menu.....

Error! Bookmark not defined.

Gambar 3.1 Kurva t test antara X1 dengan variabel

Y.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.2 Kurva t test antara X2 dengan variabel Y..... **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 3.3 Kurva t test antara X3 dengan variabel Y..... **Error!**

Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data angkringan dan penjualan di Semarang Barat.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.22 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.33 Interpretasi koefisien korelasi nilai r.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Daftar Menu Makanan Angkringan Ariesta.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Daftar Menu Minuman Angkringan Ariesta.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.3 Jenis kelamin responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 4 Umur Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 5 Daerah Asal Responden.....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 2. 6 Pendidikan terakhir responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 7 Pekerjaan Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 8 Tingkat Penghasilan Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Uji Validitas Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Penyediaan tempat pada Angkringan Ariesta.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Kebersihan sekitar Angkringan Ariesta.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5 Penerangan pada Angkringan Ariesta...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.6 Area Parkir Angkringan Ariesta.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.7 Kemudahan dalam prosedur pemesanan pada Angkringan Ariesta.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.8 Kebersihan Makanan pada Angkringan Ariesta.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.9 Kesediaan Karyawan dalam melayani kebutuhan konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.10 kesediaan karyawan dalam melayani setiap keluhan konsumen.....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.11 Tanggapan Responden Tentang keramahan dan kesopanan karyawan terhadap setiap

konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.12 Kejujuran karyawan dalam

pelayanan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.13 Keamanan Saat menikmati jasa di Angkringan

Ariesta.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.14 Kemampuan karyawan dalam memahami setiap kebutuhan

konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.15 Kemampuan karyawan dalam mengenali konsumen sebagai pelanggan secara

individual.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.16 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas

Pelayanan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.17 Kategorisasi dan Distribusi Frekuensi pada Variabel Kualitas

Pelayanan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.18 Variasi Dalam Penyajian Menu pada Angkringan

Ariesta.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.19 Memiliki Ragam Menu Yang Lebih Baik Dari Angkringan

Lain.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.20 Menu yang ditawarkan Angkringan Ariesta Mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan

konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.21 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keberagaman produk.....

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.22 Kategorisasi Variabel Keberagaman Produk.....

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.23 Tanggapan Responden Tentang Keterjangkauan Harga Produk Angkringan

Ariesta.....**Error! Bookmark not**

defined. Tabel 3.24 Kesesuaian Harga dengan Kualitas Angkringan

Ariesta.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.25 Perbandingan Harga Angkringan Ariesta dengan Angkringan Setara

Lainnya.....**Erro**

r! Bookmark not defined.

Tabel 3.26 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel

Harga.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.27 Kategorisasi Variabel

Harga.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.28 Kesesuaian Dengan Kebutuhan

Konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.29 Waktu yang dibutuhkan saat melakukan

pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.30 Kepuasan Setelah Melakukan

Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.31 Keinginan untuk merekomendasikan kepada orang

lain.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.32 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan

Pembelian.....**Erro**

r! Bookmark not defined.

Tabel 3.33 Kategorisasi Variabel Keputusan

pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.34 Koefisien Korelasi antara Kualitas Pelayanan dan Keputusan

Pembelian.....**Error!
r! Bookmark not defined.**

Tabel 3.35 Koefisien Determinasi Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan

Pembelian.....**Error!
r! Bookmark not defined.**

Tabel 3.36 Koefisien Regresi Sederhana Variabel Kualitas Pelayanan terhadap

Variabel Keputusan

Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.37 Koefisien Korelasi antara Keberagaman Produk terhadap Keputusan

Pembelian.....**Error!
r! Bookmark not defined.**

Tabel 3.38 Koefisien Determinasi Keberagaman Produk (X2) terhadap Keputusan

Pembelian (Y)

.....**Error! Bookmark not
defined.**

Tabel 3.39 Koefisien Regresi Sederhana Variabel Keberagaman Produk (X2)

terhadap Keputusan Pembelian

(Y).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.40 Koefisien Korelasi antara harga terhadap Keputusan

Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.41 Koefisien Determinasi Harga (X3) terhadap Keputusan Pembelian

(Y).....**Error!
or! Bookmark not defined.**

Tabel 3.42 Koefisien Regresi Sederhana Variabel Harga (X3) terhadap Keputusan

Pembelian (Y)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.43 Koefisien Korelasi antara Variabel Kualitas Pelayanan, Keberagaman Produk dan Harga terhadap Keputusan

Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.44 Koefisien Determinasi antara Variabel Kualitas Pelayanan, Keberagaman Produk dan Harga terhadap Keputusan

Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.45 Koefisien Regresi Berganda antara Variabel Kualitas Pelayanan (X1), Keberagaman Produk (X2) dan Harga (X3) terhadap Keputusan Pembelian

(Y).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.46 Uji F Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keberagaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan

Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**