

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. NUSANTARA SAKTI DI KOTA SEMARANG DAN IDENTITAS RESPONDEN

1.1 Gambaran Umum dan Sejarah PT. Nusantara Sakti Semarang

PT. Nusantara Sakti adalah salah satu dealer resmi Honda yang cukup besar yang berpusat di Semarang. Berawal pada tahun 1962 Pak Amo Hartanto Kanadi dan Ibu Hartati mendirikan toko yang bernama Nusantara yang menjual sepeda motor Honda di Semarang di Jalan Cendrawasih no. 1. Pada saat itu toko Nusantara mengalami perkembangan yang cukup pesat sehingga pada tahun 1969 toko Nusantara diangkat menjadi dealer Castrol Oil, lalu pada tahun 1971 toko Nusantara bersama 7 dealer lainnya diangkat pula menjadi main dealer di wilayah Jawa Tengah dan DIY dibawah nama perusahaan PT. Nusantara Sakti.

Kemudian pada tahun 1996 PT. Nusantara Sakti mendirikan cabang pertamanya di luar Jawa Tengah dan DIY tepatnya di Jakarta dengan nama PT. Nusantara Surya Sakti. Nusantara Sakti terus mengembangkan jaringannya seiring dengan berkembangnya sepeda motor Honda di Indonesia. Selain itu pada tahun 2000 Nusantara Sakti juga melakukan pengembangan usaha dengan mendirikan perusahaan pembiayaan khusus untuk sepeda motor Honda dengan nama Nusa Surya Ciptadana.

Pada tahun 2003 antar cabang sudah terkoneksi secara online dan real time dengan mengembangkan ksystem atau Kanadi System, sehingga konsumen bisa membayar angsuran disemua cabang Nusantara Sakti Group juga guna memudahkan dalam mengontrol perkembangan perusahaan detik demi detik. Pada tahun yang sama pula Nusantara Sakti Group memiliki 35 dealer dengan 11 dealer

dengan nama PT. Nusantara Sakti dan 24 dealer dengan nama PT. Nusantara Surya Sakti.

Nusantara Sakti terus mengalami perkembangan hingga berdasarkan AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia), penjualan sepeda motor Honda secara Nasional pada tahun 2008 mencapai 2.470.183 unit dan penjualan Nusantara Sakti Group sendiri mencapai 141.056 unit dengan 5.7% market share. pada tahun yang sama juga Nusantara Sakti Group sudah memiliki 70 lebih dealer yang tersebar di seluruh Indonesia. Sampai saat ini Nusantara Sakti sudah memiliki lebih dari 200 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia.

Di Semarang sendiri, pada tahun 1962, Pak Amo Hartanto Kanadi dan Ibu Hartati mendirikan toko pertama mereka dengan menjual sepeda motor Honda yang terletak di Semarang yaitu di Jalan Cendrawasih no 1. Kemudian pada tahun 2005 Nusantara Sakti membuka pos penjualan pertamanya di Semarang yaitu di Jalan Sukun Banyumanik Semarang. Pos penjualan yang terletak di Jalan Sukun Banyumanik mengindik atau di bawah naungan Nusantara Sakti Cabang Cendrawasih.

Pada tahun 2007 Nusantara Sakti kembali membuka pos penjualan yang tertelak di Jalan Arteri Soekarno Hatta 15, sampai pada tahun 2017 berpindah di Jalan Arteri Soekarno Hatta 243 dengan mengindik ke Cabang Penggaron. Sebelum Cabang Penggaron diangkat menjadi dealer pada tahun 2017 yang terletak di Jalan Brigjend Sudiarto no. 773. Tahun 2010 lebih dibuka pos penjualan sepeda motor Honda yang terletak di Jalan Brigjend Sudiarto no. 757.

1.2 Logo PT. Nusantara Sakti Semarang

Logo diartikan sebagai tulisan nama entitas yang didesain secara khusus dengan menggunakan teknik lettering atau memakai jenis huruf tertentu, dapat juga dikatakan sebagai elemen gambar atau simbol pada identitas visual. Logo juga tidak hanya dilihat dari segi penampilannya saja, tetapi juga dilihat dari segi maknanya. (Rustan, 2009). Dapat diartikan bahwa logo merupakan gambar atau simbol yang dimiliki oleh suatu perusahaan yang memiliki arti dan makna serta nilai-nilai yang terkandung dalam perusahaan itu sendiri. Logo juga berfungsi sebagai identitas perusahaan, logo menjadi salah satu tanda pengenal yang cukup efektif sehingga mudah diidentifikasi dan diingat oleh masyarakat. Adapun logo PT. Nusantara Sakti sebagai berikut

Gambar 2 1

Logo PT. Nusantara Sakti



Sumber : PT. Nusantara Sakti Semarang (2018)

Setiap perusahaan mempunyai logo atau lampang yang mempresentasikan filosofi perusahaan itu sendiri. Perusahaan tidak sembarangan membuat atau memilih logo yang akan digunakannya. Logo memiliki makna dan nilai-nilai yang terkandung serta memiliki tujuan tersendiri dari perusahaan, hal ini menjadikan logo begitu penting bagi setiap perusahaan selain untuk image dari perusahaan tersebut. Begitupun bagi perusahaan Nusantara Sakti, huruf NSS yang terlihat pada

lampang perusahaan Nusantara Sakti agar lebih mudah dikenali oleh masyarakat dan NSS sendiri mengartikan nama perusahaan itu sendiri yaitu Nusantara Surya Sakti, dengan warna merah yang mencerminkan keberanian, kekuatan serta energi dan juga melambangkan kegembiraan.

1.3 Visi dan Misi PT. Nusantara Sakti Semarang

Menurut Wibisono (2006), visi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan cita-cita atau impian dari sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa yang akan datang. Dapat dikatakan bahwa visi merupakan hal yang sangat krusial bagi perusahaan untuk menjamin kelestarian dan kesuksesan perusahaan dalam jangka panjang. Dalam suatu visi yang dimiliki oleh suatu organisasi terdapat nilai-nilai yang terkandung, aspirasi serta kebutuhan organisasi yang akan datang.

Adapun visi PT. Nusantara Sakti adalah “Menjadi dealer sepeda motor Honda terbesar dan perusahaan pembiayaan terbaik, tersehat dan terpercaya.” Dari visi perusahaan Nusantara Sakti tersebut diartikan sebagai perusahaan Nusantara Sakti ingin menjadi dealer sepeda motor Honda terbesar di Indonesia. Pembiayaan terbaik, tersehat dan terpercaya diartikan perusahaan Nusantara Sakti menginginkan sistem pembayaran yang dilakukan konsumen kepada perusahaan dengan mudah dan jujur yang dapat menjadikan sistem keuangan perusahaan menjadi bersih, sehat serta dapat dipercaya oleh konsumen.

1.4 Lokasi PT. Nusantara Sakti Semarang

Dalam strategi pemasaran, pemilihan lokasi perusahaan yang strategis menjadi salah satu faktor pendorong kesuksesan pemasaran dari perusahaan itu

sendiri. Perusahaan yang memiliki lokasi yang sangat strategis dapat meningkatkan penjualan. Begitupun sebaliknya, bila lokasi yang dipilih tidak strategis maka dapat mempengaruhi penurunan penjualan terhadap perusahaan itu sendiri.

PT. Nusantara Sakti tidak hanya ada di Semarang, sampai saat ini PT. Nusantara Sakti sudah memiliki lebih dari 237 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Diantaranya adalah 127 lebih cabang di Jawa dan 110 lebih cabang di Luar Jawa.

PT. Nusantara Sakti di Semarang sendiri memiliki dua cabang yang menjual sepeda motor Honda yaitu di Jalan Cendrawasih No. 1 dan di Penggaron yang tepatnya di Jalan Brigjend Sudhiarto No. 757, adapun lokasi PT. Nusantara Sakti di beberapa tempat lainnya di Semarang merupakan penjualan spareparts, pos penjualan dan kebutuhan lainnya.

1.5 Bidang Usaha PT. Nusantara Sakti Semarang

Pada awal berdirinya PT. Nusantara Sakti hanya berfokus pada penjualan sepeda motor Honda di Kota Semarang tepatnya pada tahun 1962. Namun, dengan perkembangan zaman selain menjadi dealer resmi sepeda motor Honda, PT. Nusantara Sakti juga menjual sparepart serta mendirikan Bengkel Resmi Honda motor yaitu AHASS.

1.5.1 Produk PT. Nusantara Sakti Semarang

Nusantara Sakti banyak mengeluarkan produk-produk yang dihasilkan untuk dijual kepada masyarakat. Adapun produk yang diteliti dalam penelitian ini adalah sepeda motor Honda Scoopy.

Honda Scoopy adalah salah satu merek dagang sepeda motor skuter yang di produksi oleh Astra Honda Motor. Sepeda motor ini pertama kali diluncurkan pada tahun 2010. Sepeda motor Honda Scoopy diluncurkan pada tahun 2010 dengan maksud untuk mengantisipasi makin populernya motor skuter otomatis di pasar sepeda motor Indonesia yang langsung bersaing dengan Yamaha Xeon, Suzuki Spin, Honda Beat, Honda Vario, dan lain-lain.

Tepat pada tanggal 20 Mei 2010, Honda Scoopy generasi pertama diluncurkan ke dunia. Motor skuter yang di produksi Astra Honda Motor ini menggunakan gaya retro yang khas. Lampu sein yang terpisah dari bodi, kemudian velg yang digunakan masih ukuran 14 inci layaknya motor skuter lain. Mesin dengan kapasitas 110 cc dengan karburator. Bagasi Honda Scoopy generasi pertama ini juga masih belum dapat memuat helm half face.

Sepeda Motor Honda Scoopy generasi kedua dikeluarkan pada tahun 2013. Dalam hal desain, Honda Scoopy generasi kedua memiliki ciri khas dengan lampu sein yang sudah ada di bodi tetapi tetap belum menyatu dengan lampu depan. Terkait fitur, sepeda motor Honda Scoopy sudah memakai lampu depan proyektor sehingga lebih baik dalam menerangi jalan dibandingkan dengan generasi sebelumnya. Perihal mesin, kapasitas yang digunakan sepeda motor Honda Scoopy generasi kedua masih sama dengan kapasitas 110 cc, tetapi kini dikombinasikan dengan teknologi injeksi. Honda mengklaim bahwa injeksi mampu membuat konsumsi bahan bakar lebih irit dan ramah lingkungan.

Tahun 2015 tepatnya tanggal 2 November, Honda Scoopy generasi ketiga diperkenalkan. Sepeda motor skuter matik ini memiliki desain yang mirip seperti

model sebelumnya. Honda melakukan banyak penambahan pada fitur dan teknologinya. Mesin berkapasitas 110 cc ini disematkan teknologi enhanced smart power (eSp) yang berfungsi untuk memaksimalkan pembakaran dan meminimalisir gesekan agar energi tidak terbuang percuma. Sepeda motor Honda Scoopy generasi ketiga ini dibuat lebih irit dengan adanya idling stop system (ISS) yang mampu menonaktifkan mesin secara otomatis bila berhenti lebih dari tiga detik. Ditambah dengan adanya answer back system untuk memudahkan konsumen untuk mencari keberadaan motor di lokasi parkir.

Sepeda motor Honda Scoopy 2017 atau generasi keempat sekarang, memiliki perubahan yang lebih banyak lagi. Sepeda motor Honda Scoopy generasi keempat ini memiliki lampu sein yang terintegrasi dengan lampu dengan berteknologi LED. Kemudian ciri khas barunya adalah menggunakan velg kecil berukuran 12 inci dengan padanan ban tebal. Terdapat penambahan fitur combi brake system (CBS) yang mengintegrasikan rem depan dan belakang, sehingga motor bisa memiliki jarak pengereman lebih pendek. Ada pula alarm untuk mencegah pencurian.

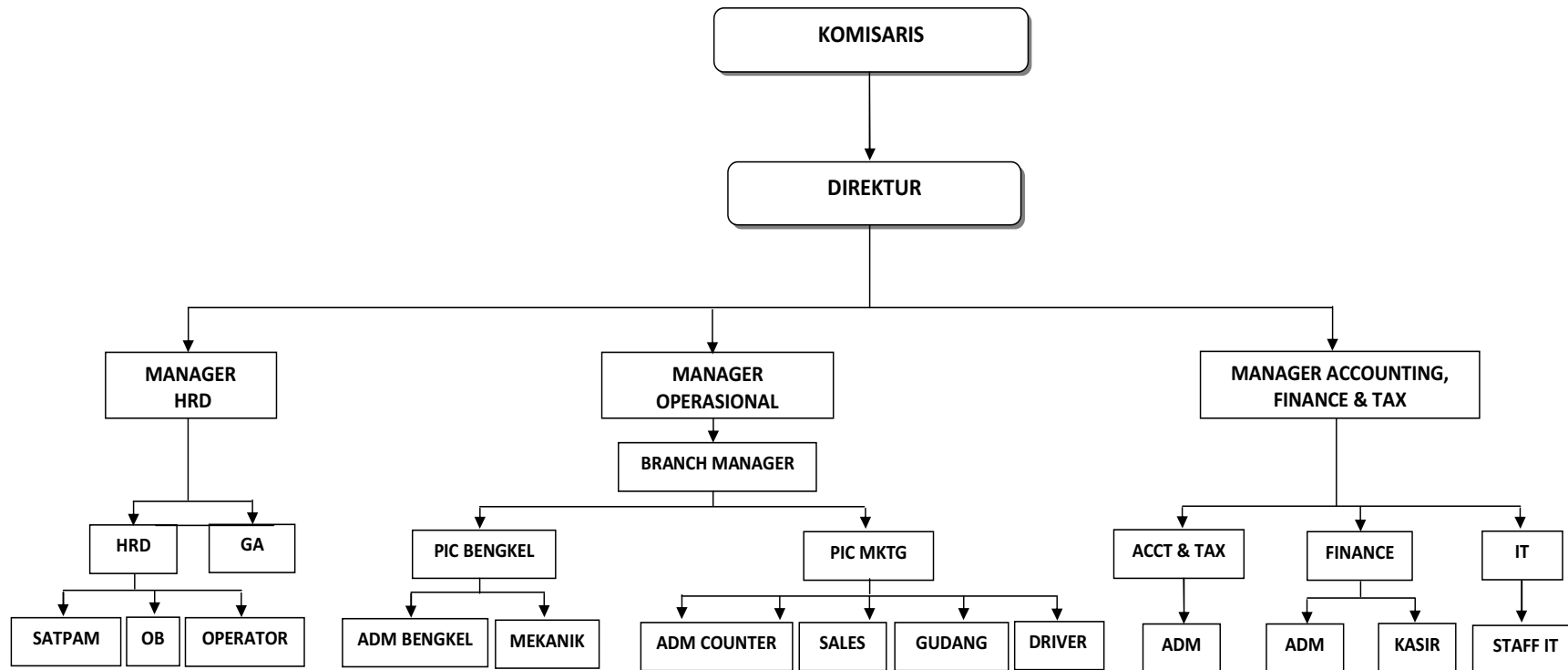
1.6 Struktur Organisasi PT. Nusantara Sakti Semarang

Struktur organisasi merupakan kerangka dan perwujudan pola setiap hubungan di antara fungsi-fungsi, bagian-bagian dan posisi-posisi ataupun orang-orang yang menunjukkan kedudukan, tanggung jawab, dan wewenang yang berbeda satu sama lain dalam suatu organisasi (Handoko, 2008: 34).

Adapun struktur organisasi dalam PT. Nusantara Sakti Semarang adalah sebagai berikut :

Gambar 2 2
Struktur Organisasi PT. Nusantara Sakti

STRUKTUR ORGANISASI PT. NUSANTARA SAKTI



Sumber : PT. Nusantara Sakti Semarang (2018)

Berikut adalah wewenang dan tanggung jawab dari masing-masing jabatan dari struktur organisasi PT. Nusantara Sakti di atas :

1. Komisaris

- Melakukan pengawasan atas jalannya perusahaan
- Melakukan pengawasan atas kebijakan pengurusan perusahaan
- Memberikan nasihat kepada direktur guna mencegah timbul atau berlanjutnya kerugian
- Mengawasi dan mengontrol direktur

2. Direktur

- Melakukan koordinasi atas perencanaan strategis
- Memimpin rapat tinjauan manajemen secara berkala
- Bertanggung jawab penuh terhadap pelaksanaan semua keadaan dan maju mundurnya perusahaan
- Memelihara hubungan baik dengan pihak eksternal perusahaan dan internal

3. Manager HRD & GA

- Mengetahui permohonan gaji karyawan bulanan
- Meningkatkan kualitas SDM bagi karyawan baru dan lama
- Menerima usulan dari karyawan

- Memilih dan menyeleksi karyawan sesuai dengan standar dan kebutuhan perusahaan

4. Karyawan HRD

- Mempunyai tanggung jawab guna mengembangkan dan mengelola sumber daya manusia untuk perusahaan
- Membuat sistem Human Resource yang efisien serta efektif
- Bertanggung jawab terhadap absensi karyawan di perusahaan

5. Satpam

- Menjaga keamanan dan ketertiban lingkungan perusahaan khususnya pengamanan fisik
- Melaksanakan tugas dan fungsi sesuai dengan penempatan di lokasi masing-masing
- Melaporkan setiap saat melalui HT keadaan sekitar
- Menjaga dan memelihara aset dan inventaris perusahaan
- Menertibkan parkir mobil dan motor pada saat parkir
- Anggota bertanggung jawab atas tugas dan fungsi selama melaksanakan tugas

6. Office Boy

- Membersihkan dan merapikan lingkungan perusahaan
- Membantu kebutuhan karyawan kantor

7. Operator

- Melakukan prosedur kerja yang aman, cepat dan tepat sesuai standar kerja perusahaan
- Bertanggung jawab dan mematuhi tata tertib dan disiplin yang berlaku di perusahaan
- Membuat laporan rutin kepada atasan berkaitan dengan yang dikerjakan

8. General Affair (GA)

- Melakukan pengelolaan kendaraan dinas
- Perawatan gedung
- Perawatan lingkungan perusahaan
- Kebersihan lingkungan kerja
- Semua bentuk perizinan perusahaan

9. Manager Operasional

- Mengelola dan meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasi perusahaan
- Mengawasi produksi barang dan metode alternatif efisiensi
- Mengawasi persediaan barang, distribusi barang dan tata letak fasilitas operasional
- Meningkatkan sistem operasional, proses dan kebijakan dalam mendukung visi dan misi perusahaan

10. Branch Manager (Manajer Cabang)

- Bertanggung jawab atas operasional di area yang sesuai dengan kebijakan perusahaan
- Memastikan terkondisinya proses eksekusi seluruh program perusahaan yang ada di area pada speed dan cost yang efisien dan efektif
- Memimpin kegiatan pemasaran dalam kantor cabang
- Memonitor segala kegiatan operasional perusahaan
- Memantau prosedur operasional
- Melakukan pengembangan kegiatan operasional observasi terhadap kinerja karyawan
- Memberikan solusi terhadap berbagai permasalahan kantor cabang
- Memberikan penilaian terhadap kinerja bawahan

11. Person In Charge (PIC) Bengkel

- Mengelola seluruh kegiatan bengkel dalam rangka meningkatkan mutu dan kecepatan pelayanan melalui kebijakan-kebijakan yang berlaku
- Pembinaan dan pengembangan personel bengkel
- Mengevaluasi pelaksanaan sistem dan prosedur bengkel
- Bertanggung jawab terhadap keamanan dan tata tertib di dalam bengkel
- Bertanggung jawab dalam pengelolaan administrasi dan inventarisasi kekayaan bengkel

12. Administrasi Bengkel

- Bertanggung jawab kepada atasan (PIC Bengkel) terhadap pelaksanaan administrasi bengkel
- Mengawasi dan mengatur keuangan bengkel
- Mengatur dan mengawasi kelancaran penyediaan dan penjualan suku cadang

13. Mekanik

- Menjaga dan merawat kebersihan kendaraan serta perlengkapannya
- Memahami dan melaksanakan tugas pengerjaan kendaraan pelanggan sesuai dengan standar yang sudah ditetapkan oleh perusahaan
- Melakukan diagnosa kepada kendaraan pelanggan
- Menyarankan pelanggan untuk melaksanakan perbaikan kendaraan sesuai dengan kebutuhan dan mendapat persetujuan dari pelanggan bila mungkin melaksanakan perawatan secara berkala
- Melakukan pekerjaan yang telah disetujui oleh pelanggan
- Menjaga kualitas pekerjaan dan pelayanan
- Melaksanakan final check pada kendaraan yang telah selesai dikerjakan

14. Person In Charge (PIC) Marketing

- Menyusun strategi pemasaran berdasarkan kondisi pasar dan kemampuan perusahaan

- Menetapkan langkah alternatif untuk mengantisipasi adanya kondisi yang dapat merugikan perusahaan
- Memastikan kepuasan pelanggan
- Merekap data hasil penjualan
- Menyusun strategi lanjutan

15. Administrasi Counter

- Melakukan pencatatan administrasi penjualan
- Menginput data penjualan setiap harinya dengan teliti dan tepat
- Memeriksa ulang setiap data yang sudah diinput agar tidak terjadi kesalahan
- Membuat laporan akhir bulan berbentuk faktur penjualan

16. Sales

- Menjelaskan spesifikasi produk kepada konsumen
- Melakukan follow up penjualan kepada konsumen
- Aktif mencari target

17. Gudang

- Menyusun perencanaan dari mulai pengadaan hingga distribusi barang
- Mengawasi dan mengendalikan operasional gudang
- Mengawasi dan mengendalikan semua barang yang masuk dan keluar sesuai dengan kebijakan perusahaan

18. Driver

- Mengantarkan produk kepada konsumen
- Membantu kebutuhan perusahaan

19. Manager Accounting, Finance

- Mengkoordinasikan tugas dan wewenang staf keuangan dan akuntansi
- Menentukan dan menghitung jumlah anggaran yang akan dan telah digunakan oleh perusahaan
- Memeriksa kembali laporan keuangan tiap bulan
- Menyerahkan laporan keuangan kepada Direktur
- Memonitor pengeluaran kas perusahaan

20. Accounting & Tax

- Melakukan pengaturan administrasi keuangan perusahaan
- Menyusun dan membuat laporan keuangan perusahaan
- Menyusun dan membuat laporan perpajakan perusahaan
- Menyusun dan membuat laporan anggaran pengeluaran perusahaan

21. Administrasi Accounting, Finance & Tax

- Mempersiapkan daily budget
- Melakukan validasi transaksi keuangan dan pajak
- Mengaplikasikan peraturan perpajakan dan keuangan pada perusahaan
- Mempersiapkan laporan keuangan bulanan dan tahunan
- Memantau sistem akuntansi dan perpajakan perusahaan secara internal

22. Administrasi Finance

- membuat perencanaan keuangan pinjaman, penerimaan, pengeluaran dan pembayaran
- menyusun laporan keuangan harian, mingguan, bulanan dan tahunan
- mengelola uang kas
- mengelola kredit dengan mengatur tagihan-tagihan
- mengurus surat berharga

23. kasir

- Bertanggung jawab untuk mengurus uang yang masuk ke perusahaan
- Menyusun laporan keuangan harian

24. Informsai dan Teknologi (IT)

- Memastikan komputer dan perangkat lain yang dipakai perusahaan berjalan dengan baik
- Memastikan komputer dan perangkat lain yang dipakai perusahaan terhubung ke jaringan dan bisa berkomunikasi dengan baik
- Memastikan bahwa data-data yang dimiliki oleh user yang di dalam komputer dan perangkat lainnya tidak bisa dibaca dan diambil orang lain tanpa izin
- Memperbaiki komputer atau perangkat lainnya yang rusak dalam waktu yang sesingkat-singkatnya
- Melakukan backup data

1.7 Identitas Responden

Identitas responden diperlukan guna mengetahui keadaan atau latar belakang responden sebagai sampel. Identitas responden dapat diuraikan melalui pengelompokan berdasarkan jenis kelamin, umur, tingkat pendapatan/pengeluaran dan lain-lain. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 100 orang. Responden merupakan masyarakat yang berusia lebih dari 20 tahun ke atas yang menggunakan dan membeli sepeda motor Honda Scoopy di PT. Nusantara Sakti di Kota Semarang.

Adapun pengisian kuesioner penelitian dilakukan secara langsung saat bertemu dengan responden. Selain itu, penulis juga melakukan wawancara secara langsung dengan beberapa responden untuk menanyakan pendapat dan alasan responden dalam menjawab pertanyaan yang ada dikuesioner. Berdasarkan data yang telah diisi oleh responden, diperoleh kondisi responden tentang jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, pekerjaan dan pendapatan perbulan adalah sebagai berikut :

1.7.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin adalah bentuk fisik yang membedakan antara laki-laki dengan perempuan. Dalam pengumpulan data responden, jenis kelamin bertujuan untuk mengetahui perbandingan jumlah antara laki-laki dan perempuan yang menjawab pertanyaan penelitian. Berikut data mengenai jumlah responden yang melakukan keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy di PT. Nusantara Sakti Semarang

Tabel 2 1

Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-laki	64	64,0
2	Perempuan	36	36,0
	jumlah	100	100,0

Sumber : Data Primer yang Diolah (2018)

Berdasarkan tabel 2.1 di atas dapat dilihat bahwa sebagian besar responden berjenis kelamin laki-laki dengan jumlah sebanyak 64 responden. Dari data tersebut menunjukkan bahwa responden laki-laki lebih banyak dibandingkan dengan responden perempuan. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen yang membeli sepeda motor Honda Scoopy di PT. Nusantara Sakti di Kota Semarang di dalam penelitian ini adalah sebagian besar berjenis kelamin laki-laki, namun pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan tanpa memperlihatkan jenis kelamin responden.

1.7.2 Responden Berdasarkan Umur

Umur atau usia adalah rentang kehidupan yang diukur dengan tahun. Dalam penelitian ini masing-masing responden terdapat pengelompokan umur responden. Berikut data mengenai jumlah pengelompokan umur yang terdapat pada responden.

Tabel 2 2

Umur Responden

No	Umur	Frekuensi	Persentase
1	20-30	11	11,0
2	31-40	38	38,0
3	41-50	51	51,0
	jumlah	100	100,0

Sumber : Data Primer yang Diolah (2018)

Berdasarkan tabel 2.2 di atas dapat dilihat bahwa responden terbanyak adalah responden yang berumur kisaran dari 41-50 dengan jumlah responden sebanyak 51 responden dan responden terkecil adalah responden yang berumur kisaran dari 20-30 dengan jumlah responden sebanyak 26 responden. Dapat disimpulkan bahwa konsumen yang membeli sepeda motor Honda Scoopy di PT. Nusantara Sakti di Kota Semarang paling besar adalah yang berumur antara 41 tahun sampai 50 tahun.

1.7.3 Responden Berdasarkan Status Marital

Status marital adalah salah satu dari beberapa pilihan yang menggambarkan hubungan seseorang dengan lainnya yang signifikan, seperti menikah atau belum menikah. Berdasarkan penelitian ini yang telah dilakukan dapat diketahui gambaran umum responden berdasarkan status marital yaitu sebagai berikut

Tabel 2 3

Status Marital Responden

No	Status Marital	Frekuensi	Persentase
1	Menikah	84	84,0
2	Belum Menikah	16	16,0
	jumlah	100	100,0

Sumber : Data Primer yang Diolah (2018)

Berdasarkan data pada tabel 2.3 di atas dapat dilihat bahwa responden berdasarkan status marital dengan jumlah terbanyak adalah status marital telah menikah yaitu sebanyak 84 responden. Dapat disimpulkan bahwa banyak konsumen yang membeli sepeda motor Honda Scoopy di PT. Nusantara Sakti di Kota Semarang lebih banyak yang sudah menikah dibandingkan dengan yang belum menikah.

1.7.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan terakhir adalah tingkatan pendidikan yang telah diselesaikan oleh seseorang. Melalui jawaban responden dapat diketahui pula pendidikan terakhir yang ditempuh oleh responden. Berikut data mengenai pendidikan terakhir responden.

Tabel 2 4

Pendidikan Terakhir Responden

No	Status Marital	Frekuensi	Persentase
3	SMA	2	2,0
4	Akademi/Diploma	45	45,0
5	Sarjana	53	53,0
	jumlah	100	100,0

Sumber : Data Primer yang Diolah (2018)

Berdasarkan pada tabel 2.4 di atas dapat diketahui bahwa pengambil keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy di PT. Nusantara Sakti di Kota Semarang berdasarkan jumlah pendidikan terakhir responden terbanyak adalah pendidikan terakhir sarjana dengan jumlah 53 responden. sedangkan untuk jumlah responden terkecil adalah pendidikan terakhir SMA yaitu dengan jumlah 2 responden.

1.7.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh seseorang guna mendapatkan imbalan balik berupa uang maupun jabatan. Setiap responden dalam penelian ini memiliki pekerjaan yang berbeda-beda satu dengan yang lainnya. Adapun jumlah responden berdasarkan jenis pekerjaannya dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2 5**Pekerjaan Responden**

No	Status Marital	Frekuensi	Persentase
2	Pegawai Negri Sipil (PNS)	39	39,0
3	Pegawai Swasta	28	38,0
4	Wiraswasta	27	37,0
5	Lainnya	6	6,0
jumlah		100	100,0

Sumber : Data Primer yang Diolah (2018)

Berdasarkan pada tabel 2.5 di atas dapat dilihat bahwa pekerjaan responden yang terbanyak dalam hal membeli sepeda motor Honda Scoopy di PT. Nusantara Sakti di Kota Semarang adalah pekerjaan pegawai negeri sipil (PNS) yaitu sebanyak 39 responden dan untuk jumlah terkecil yaitu dengan pekerjaan lainnya yaitu sebanyak 6 responden. Yang dimaksud dengan pekerjaan lainnya di dalam peneliti adalah sebagai ibu rumah tangga.

1.7.6 Responden Berdasarkan Penghasilan Rata-Rata Per Bulan

Penghasilan rata-rata perbulan merupakan uang yang didapat oleh responden untuk memenuhi kebutuhan tiap bulannya. Berikut adalah jumlah responden yang melakukan keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy di PT. Nusantara Sakti di Kota Semarang berdasarkan penghasilan rata-rata perbulan

Tabel 2 6**Penghasilan Per Bulan Responden**

No	Status Marital	Frekuensi	Persentase
1	Rp. 1000.000 – Rp. 2.500.000	-	-
2	Rp 2.500.000 – Rp. 5.000.000	87	87,0
3	> Rp. 5.000.000	13	13,0
jumlah		100	100,0

Sumber : Data Primer yang Diolah (2018)

Berdasarkan tabel 2.6 di atas responden terbanyak yang melakukan pembelian sepeda motor Honda Scoopy di PT. Nusantara Sakti di Kota Semarang adalah dengan penghasilan rata-rata >2.500.000-5.000.000 dengan jumlah 87 responden. Sedangkan responden terkecil yaitu dengan penghasilan rata-rata >5.000.000 yaitu dengan jumlah 13 responden.

1.7.7 Responden Berdasarkan Jangka Waktu Menggunakan Sepeda Motor Honda Scoopy

Tabel 2 7

Jangka Waktu Menggunakan Sepeda Motor Honda Scoopy Responden

No	Status Marital	Frekuensi	Persentase
1	1 – 3 tahun	29	29,0
2	3 – 5 tahun	48	48,0
3	5 – 8 tahun	23	23,0
	jumlah	100	100,0

Sumber : Data Primer yang Diolah (2018)

Berdasarkan tabel 2.7 di atas responden terbanyak yang melakukan pembelian sepeda motor Honda Scoopy di perusahaan Nusantara Sakti Semarang terbanyak adalah dengan jangka waktu penggunaan sepeda motor Honda Scoopy selama 3 sampai 5 tahun yaitu sebanyak 48 responden. Sedangkan responden terkecil yaitu dengan

jangka waktu penggunaan sepeda motor Honda Scoopy selama 5 sampai 8 tahun dengan total 23 responden.