

**PEMBIAYAAN INFRASTRUKTUR BIDANG CIPTA KARYA
MELALUI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DI
KABUPATEN TANJUNG JABUNG TIMUR, JAMBI
(Studi Kasus : CSR PetroChina International Jabung Tahun 2012-2014)**

TESIS

Disusun Dalam Rangka Memenuhi Persyaratan
Program Studi Magister Pembangunan Wilayah dan Kota

Oleh:

**AHMADIAH
21040113410037**



**FAKULTAS TEKNIK
MAGISTER PEMBANGUNAN WILAYAH DAN KOTA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**

**PEMBIAYAAN INFRASTRUKTUR BIDANG CIPTA KARYA
MELALUI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI
KABUPATEN TANJUNG JABUNG TIMUR, JAMBI
(Studi Kasus : CSR PetroChina International Jabung Tahun 2012-2014)**

Tesis diajukan kepada
Program Studi Magister Pembangunan Wilayah dan kota
Fakultas Teknik Universitas Diponegoro

Oleh:

**AHMADIAH
21040113410037**

Diajukan pada Sidang Ujian Tesis
Tanggal 02 Maret 2015

Dinyatakan Lulus
Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Magister Teknik

Semarang, Maret 2015

Tim Penguji:

Dr. Drs. PM. Broto Sunaryo, MSP	Pembimbing
Maya Damayanti, ST, MA, Ph.D	Penguji
Prof. Dr.rer.nat. Imam Buchori, ST	Penguji



Mengetahui
Ketua Program Studi
Magister Pembangunan Wilayah dan Kota
Fakultas Teknik Universitas Diponegoro



Dr. Ir. Joesron Alie Syahbana, M.Sc

ABSTRAK

Kinerja pembangunan daerah salah satu indikatornya adalah kemajuan dalam pembangunan infrastruktur. Permasalahan daerah dalam penyediaan infrastruktur terjadi karena keterbatasan anggaran yang selama ini seluruhnya berasal dari APBD. Disisi lain, kebutuhan pembangunan infrastruktur khususnya bidang cipta karya akan terus bertambah seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk. Dengan pemberian wewenang yang besar kepada pemerintah daerah untuk mengelola daerahnya, maka daerah harus melakukan inovasi dalam pembiayaan infrastruktur di luar APBD. Untuk itu, pemerintah daerah diharuskan mencari sumber pembiayaan untuk pembangunan infrastruktur yang tentunya memiliki kekuatan hukum. Salah satu potensi besar yang dapat dimanfaatkan daerah dalam pembangunan infrastruktur adalah *corporate social responsibility* (CSR). Hal ini sejalan dengan undang-undang No.40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas.

Kabupaten Tanjung Jabung Timur di Provinsi Jambi merupakan salah satu daerah yang memiliki potensi dana *corporate social responsibility* (CSR) yang besar untuk pembangunan infrastruktur dengan keberadaan PetroChina International Jabung. Dengan melihat potensi sumber daya tersebut, jika diarahkan dengan baik maka akan membantu pemerintah dalam mewujudkan target MDGs pada tahun 2019 yaitu kawasan permukiman kumuh 0%, pelayanan air minum 100% dan Pelayanan Sanitasi 100%. Tetapi dalam pelaksanaannya, CSR tidak hanya mampu membantu pemerintah mewujudkan target pembangunan tetapi juga harus memberikan keuntungan bagi perusahaan, dan juga masyarakat.

Studi ini bertujuan mengkaji pembiayaan infrastruktur bidang cipta karya melalui *corporate social responsibility* (CSR) di Kabupaten Tanjung Jabung Timur, Provinsi Jambi. Dengan studi kasus CSR PetroChina International Jabung tahun 2012-2014. Untuk mencapai tujuan penelitian ini metode yang digunakan adalah kualitatif dengan menggunakan teknik analisis deksriptif.

Dari penelitian ini maka dapat disimpulkan 2 hal yaitu pelaksanaan CSR telah mampu mendukung pemerintah daerah dalam mewujudkan target MDGs pada tahun 2019 dengan alokasi anggaran yang semakin besar dari tahun 2012-2014 dan juga pelaksanaan kegiatan CSR yang dilaksanakan adalah peningkatan kualitas bangunan permukiman, penyediaan infrastruktur air minum dan sanitasi yang merupakan target MDGs. Hal berikutnya adalah pelaksanaan CSR bidang cipta karya mampu mewujudkan tujuan CSR yaitu meningkatkan reputasi yang baik bagi perusahaan karena CSR dialokasikan pada daerah operasional (RING I) membuat masyarakat sekitar operasional perusahaan merasakan manfaat dengan adanya perusahaan dan operasional perusahaan mendapat dukungan masyarakat.

Kata Kunci : Infrastruktur Bidang Cipta Karya, *Corporate Social Responsibility* (CSR), PetroChina International Jabung , Kabupaten Tanjung Jabung Timur, MDGs Bidang Cipta Karya Tahun 2019