

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
HALAM PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan permasalahan.....	3
1.3 Tujuan dan sasaran.....	5
1.4 Ruang lingkup	6
1.4.1. Spasial	6
1.4.2. Substansi	6
1.5 Kerangka penelitian	6
1.6 Metodologi penelitian	8
1.9 Sistematika pembahasan	12
BAB II KAJIAN PENGARUH ATRAKSI DAN KUALITAS KAWASAN TERHADAP MOTIVASI PENGUNJUNG OBJEK WISATA TELUK PALU	13
2.1. Pemahaman kepariwisataan	13
2.2. Pariwisata sebagai industri.....	15
2.3. Penawaran pariwisata.....	17
2.3.1. Dtw (daerah tujuan wisata)	17
2.3.2. Modal kepariwisataan	18
2.3.3. Unsur-unsur pokok kepariwisataan	19
2.4. Permintaan pariwisata	23
2.4.1. Motif wisata	24
2.4.2. Motivasi	27
2.5. Wisatawan/ pengunjung.....	28
2.6. Kualitas	31
2.7. Kepuasan pelanggan.....	33
2.8. Sintesa literatur.....	36
2.9. Dasar penentuan variabel	40
2.10. Definisi operasional	42

BAB III	KARAKTERISTIK WILAYAH KAWASAN OBJEK WISATA TELUK PALU	44
3.1.	Gambaran umum administrasi Teluk Palu	44
3.2.	Gambaran umum wilayah studi	48
BAB IV	PENGARUH ATRAKSI DAN KUALITAS KAWASAN TERHADAP MOTIVASI PENGUNJUNG WISATA TELUK PALU	58
4.1.	Jenis atraksi wisata yang ditawarkan	58
4.1.1.	Modal pariwisata	58
4.1.2.	Fasilitas	60
4.1.3.	Infrastruktur.....	63
4.1.4.	Aksesibilitas	65
4.2.	Preferensi atraksi wisata berdasarkan karekteristik pengunjung ..	66
4.2.1.	Berdasarkan karekteristik jenis kelamin	67
4.2.2.	Berdasarkan karekteristik usia	67
4.2.3.	Berdasarkan karekteristik penghasilan.....	69
4.2.4.	Berdasarkan karekteristik asal daerah.....	70
4.3.	Penilaian kawasan wisata.....	72
4.3.1	Potensi	73
4.3.2	Lingkungan	74
4.3.3	Tata bangunan	76
4.3.4	Fasilitas	81
4.3.5	Infrastruktur.....	83
4.3.6	Pengelolaan kawasan	88
4.4.	Motivasi pengunjung wisata	90
4.4.1.	Keinginan	90
4.4.2.	Dorongan.....	94
4.4.3.	Kebutuhan	100
4.4.4.	Harapan	102
4.4.	Temuan studi.....	103
4.5.1.	Temuan yang terkait dengan atraksi wisata Teluk Palu....	104
4.5.2.	Temuan yang terkait dengan kualitas kawasan kepariwisataan Teluk Palu	105
4.5.3.	Temuan yang terkait dengan motivasi pengunjung ke objek wisata Teluk Palu	106
BAB V	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Rekomendasi	112
5.3	Kelemahan studi.....	117
DAFTAR PUSTAKA		xv
LAMPIRAN.....		xviii

DAFTAR TABEL

TABEL I.1	Desain survey	9
TABEL I. 1	Rata-rata jumlah pengunjung Teluk Palu.....	11
TABEL II. 1	Faktor pertumbuhan dalam perkembangan pariwisata.....	15
TABEL II. 2	Kriteria unsur kepariwisataan	20
TABEL II. 3	Jenis-jenis wisatawan	34
TABEL II. 4	Sintesa literatur	36
TABEL II. 5	Dasar penentuan variabel	40
TABEL III. 1	Luas kecamatan di Kota Palu	44
TABEL III. 2	Batas-batas wilayah Kota Palu	46
TABEL III. 3	Luas kecamatan di Kota Palu	46
TABEL III. 4	Luas segmentasi wilayah studi	50
TABEL III. 5	Ragam aktivitas yang berlangsung dikawasan wisata Teluk Palu	53
TABEL IV. 1	Jumlah dan kondisi fasilitas yang tersebar di kawasan wisata Teluk Palu	61
TABEL IV. 2	Kategori fasilitas kepariwisataan persegmentasi di kawasan wisata Teluk Palu	62
TABEL IV. 3	Jumlah dan kondisi prasarana wisata yang tersebar di kawasan Teluk Palu	63
TABEL IV. 4	Variasi dan hirarki objek kunjungan wisata Teluk Palu.....	94

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Kerangka pikir penelitian	7
GAMBAR 1.2	Kerangka analisis penelitian... ..	10
GAMBAR 2.1	Struktur industri pariwisata	16
GAMBAR 2.2	Model pariwisata sebagai industri	16
GAMBAR 2.3	Model industri sebagai mobilitas spasial	22
GAMBAR 2.4	Faktor–faktor permintaan wisatawan.....	24
GAMBAR 2.5	Model mengembangkan dan menggunakan kuisisioner kepuasan konsumen	41
GAMBAR 3.1	Diagram pembagian luas wilayah Kota Palu.....	45
GAMBAR 3.2	Peta pembagian wilayah kecamatan di Kota Palu	45
GAMBAR 3.3	Peta rencana kawasan strategis Kota Palu 2030	49
GAMBAR 3.4	Peta gambaran umum lokasi studi	50
GAMBAR 3.5	Situasi pengunjung di kawasan wisata	51
GAMBAR 3.6	Peta penggunaan lahan segmen A	54
GAMBAR 3.7	Peta penggunaan lahan segmen B	55
GAMBAR 3.8	Peta penggunaan lahan segmen C	56
GAMBAR 4.1	Modal kepariwisataan Teluk Palu	59
GAMBAR 4.2	Peta jaringan jalan di kawasan wisata Teluk Palu	66
GAMBAR 4.3	Grafik atraksi wisata yang digemari berdasarkan karakteristik jenis kelamin pengunjung	67
GAMBAR 4.4	Grafik atraksi wisata yang digemari berdasarkan usia pengunjung.....	68
GAMBAR 4.5	Grafik atraksi wisata yang digemari berdasarkan penghasilan pengunjung	69
GAMBAR 4.6	Grafik atraksi wisata yang digemari berdasarkan asal daerah pengunjung.....	71
GAMBAR 4.7	Grafik kedudukan atraksi wisata Teluk Palu.....	72
GAMBAR 4.8	Grafik penilaian kualitas kawasan wisata Teluk Palu.....	73
GAMBAR 4.9	View wisata Teluk Palu	74
GAMBAR 4.10	Kondisi lingkungan kawasan wisata	76
GAMBAR 4.11	Peta sempadan pantai.....	78
GAMBAR 4.12	Tata bangunan pesisir Teluk Palu.....	79
GAMBAR 4.13	Peta kondisi pemanfaatan ruang di segmen A	80
GAMBAR 4.14	Peta kondisi pemanfaatan ruang di segmen B.....	81
GAMBAR 4.15	Peta kondisi pemanfaatan ruang di segmen C.....	82
GAMBAR 4.16	Kondisi fasilitas wisata.....	83
GAMBAR 4.17	Grafik kualitas fasilitas wisata Teluk Palu	84
GAMBAR 4.18	Grafik kualitas infrastruktur wisata Teluk Palu	85
GAMBAR 4.19	Kondisi listrik dan toilet umum wisata Teluk Palu	87
GAMBAR 4.20	Kondisi jalan dan pedestrian wisata Teluk Palu	88

GAMBAR 4. 21	Kondisi parkir di kawasan wisata Teluk Palu	89
GAMBAR 4. 22	Grafik tujuan perjalanan ke kawasan wisata Teluk Palu	93
GAMBAR 4. 23	Grafik frekuensi kunjungan ke kawasan wisata Teluk Palu	93
GAMBAR 4. 24	Grafik bentuk kesenangan pengunjung ke kawasan wisata Teluk Palu	94
GAMBAR 4. 25	Grafik objek kunjungan ke kawasan wisata Teluk Palu	95
GAMBAR 4. 26	Grafik vitalitas kondisi normal dan ada <i>event</i>	96
GAMBAR 4. 27	Peta aksesibilitas	98
GAMBAR 4. 28	Grafik jarak dan waktu tempuh pengunjung ke kawasan wisata Teluk Palu	99
GAMBAR 4. 29	Jenis angkutan yang digunakan	100
GAMBAR 4. 30	Grafik keterjangkauan biaya wisata oleh pengunjung	100
GAMBAR 4. 31	Grafik kebutuhan fasilitas di kawasan wisata Teluk Palu.....	101
GAMBAR 4. 32	Grafik kebutuhan infrastruktur di kawasan wisata Teluk Palu.....	102
GAMBAR 4. 33	Grafik harapan pengunjung	103

DAFTAR PUSTAKA

- BAPPEDA. 2013. Pendekatan Simbiocity. Edisi Indonesia-Swedia.
- Aryanti, Elisa. dan Wahyono, Hadi. 2005. Motivasi Pengunjung Polder Kota Semarang sebagai Ruang Publik”. Jurnal Ilmiah Perencanaan Wilayah dan Kota. Tata Loka. Volume 7: No.1 Januari 2005.
- Asnawi, Sahlan. 2002. Teori Motivasi dalam Pendekatan Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta: Studio Press.
- Azwar, Saifuddin. 1998. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Sulawesi Tengah. 2009. Laporan Akhir Revitalisasi Kawasan Teluk Palu. Kota Palu.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Palu, 2011. Rencana Induk Teluk Palu. Kota Palu.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Palu. 2011. Rencana Pembangunan Jangka Menengah daerah (RPJMD) Kota Palu Tahun 2010-2025. Kota Palu
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Palu, 2013. Peraturan Daerah No.16 tahun 2013–2030. Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Palu.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Palu, 2013. Revitalisasi Kawasan Penggaraman. Kota Palu.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Palu, 2013. Survey Data Potensi Persiapan RIPDA Kota Palu. Kota Palu.
- Badan Pusat Statistik. 2012. Kota Palu Dalam Angka. Palu: Tim Penyusun Publikasi Kota Palu.
- Chen, C. F. and Tsai, D. C. 2007. “How Destination Image and Evaluative Factors Affect Behavioral Intentions”. *Tourism Management*, Vol.28.
- Damanik, Janianto. dan Weber, H. F. 2006. Perencanaan Ekowisata: Dari Teori ke Aplikasi. Yogyakarta: CV. ANDI Offset.
- Darmawan, Edy. 2009. Ruang Publik dalam Arsitektur Kota. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fandeli, Chafid. 2001. Dasar–Dasar Manajemen Kepariwisata Alam. Edisi kedua. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Gun, C. A. 1988. *Tourism Planning*. Second Edition. New York: Taylor & Francis.
- Hadiwijoyo, S. S. 2012. Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hakim, Lukman. 2010. Industri Pariwisata dan Pembangunan Nasional. *Among Makarti*, Vol.3 No.5 Juli 2010. Salatiga: STIE AMA.
- Hakim, Rustam. dan Hardi, Utomo. 2004. Komponen Perancangan Arsitektur Lansekap. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Joaqui, 'n. Alegre. and Jaume, Garau. 2010. “Tourist Satisfaction and Dissatisfaction”. *Annals of Tourism Research*, Vol. 37. 1. Pp 52-73.
- Kamus Penataan Ruang, 2009. Edisi 2. Jakarta: Direktorat Jenderal Penataan Ruang Departemen Pekerjaan Umum.

- Kusmayadi. 2004. *Statistika Pariwisata Deskriptif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusmayadi, dan Sugiarto, Endar. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: PT. SUN.
- Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Rosda.
- Murphy, E. Peter. 1985. *Tourism: A Community Approach*. New York: Routledge Library Editions, Tourism.
- Nandi. 2008. *Pariwisata dan Pengembangan Sumberdaya Manusia*. Jurnal GEA Vol. 8, No.1.
- Nasoetion, H. Andi dan Barizi. 1979. *Metode Statistika Untuk Penarikan Kesimpulan*. Jakarta: PT. Gramedia
- Nasution. 2010. *Manajemen Mutu Terpadu. Total Quality Management*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prasetyo, Bambang. dan Miftahul, J. L. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan aplikasi*. Edisi ke 7. Jakarta: Rajawali Pers.
- Riduwan, 2003. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Rosyidatul, Intan. Aminah. dan Haryanto, Ragil. 2005. “Kesiapan Objek Budaya Wisata sebagai Daya Tarik dalam Penawaran Pariwisata Kota Surakarta”. TATA LOKA. Volume 7: No.1 Januari 2005.
- Setiyo, Mulyo, Darwan. dan Khadijanto, Parfi. 2005. “Identifikasi Faktor-Faktor Pembentukan Daya Tarik Wisata Pantai Teluk Penyus Kabupaten Cilacap Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Pengunjung”. TATA LOKA. Volume 7: No.1 Januari 2005.
- Soebagyo. 2012. *Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia*. Jurnal *Liquidity*, Vol.1, No.2, Juli-Desember 2012.
- Soekadji. 1997. *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata Sebagai Systemic Linkage*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suharso, Tanjung. 2009. *Perencanaan Objek wisata dan kawasan Pariwisata*. Malang: PPSUB.
- Supranto. J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Cetakan Keempat. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suradnya, I. Made. *Analisis Faktor-Faktor Daya Tarik Wisata Bali dan Implikasinya Terhadap Perencanaan Pariwisata Daerah Bali*.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2003. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: ANDI.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009. *Tentang Kepariwisata*.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990. *Tentang Kepariwisata*.
- Wahab, Salah. 2003. *Manajemen Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Winardi, J. 2001. *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yamin, Sofyan, et al. 2011. *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda*. Jakarta: Salemba Empat.

<http://www.antarsulteng.com/berita/66/membangkitkan-pariwisata-sulteng>. Browsing, tanggal 10 Juli 2013: Jam 10.13 am.

<http://www.ciputranews.com/kesra/warga-palu-ingin-ruang-terbuka-hijau>. Browsing, tanggal 31 Mei 2013: Jam 1.47 pm.

<http://www.p2kp.org/wartaprint.asp>. Browsing, tanggal 31 Mei 2013: Jam 6.11 pm.

<http://www.satusulteng.com/berita/detail/507/30-6-2013/Kampung-Nelayan-Dipadati-Pengunjung>. Browsing, tanggal 10 Juli 2013: Jam 10.13 am.