

## KESIMPULAN

Berdasarkan penerjemahan landasan program perencanaan dan perancangan Medan Creative Hub diatas, maka dapat disimpulkan menjadi beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- Konsep Medan Creative Hub sebagai wadah pengembangan industri kreatif di Kota Medan dengan 3 subsektor terpilih dengan kuantitas tertinggi pada pelaku industri kreatif dalam subsektor tersebut, yaitu subsektor **Kuliner, Kriya, dan Fashion**.
- Medan Creative Hub memfokuskan sebagai wadah yang digunakan oleh pelaku industri kreatif dalam ketiga subsektor yang baru memulai melakukan kegiatan industri kreatif dan sebagai wadah untuk membentuk lingkungan kreatif untuk masyarakat Kota Medan.
- Medan Creative Hub merupakan bangunan pertama di Kota Medan yang berfungsi sebagai wadah pengembangan industri kreatif bagi masyarakat Kota Medan.
- Medan Creative Hub dikelola oleh UPT yang dibawah oleh Dinas Budaya dan Pariwisata.
- Fasilitas Utama yang disediakan pada Medan Creative Hub ialah Cullinary Lab, Textile Lab, Studio Fashion, Wood Working.
- Fasilitas Penunjang yang disediakan pada Medan Creative Hub ialah Aula, Workshop. Cafe, Food Court, Perpustakaan, dan Gathering Spot.
- Medan Creative Hub merupakan fasilitas yang masuk dalam bagian Sub Zona Komersil dan Berlokasikan di Kawasan Zona Komersil / Sub Zona Komersil.
- Penekanan desain pada Medan Creative Hub merupakan penekanan desain Arsitektur Industrial.
- Metode studi banding pada Medan Creative Hub merupakan metode studi banding terhadap Bandung Creative Hub dan Jakarta Creative Hub.