

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Dalam bab ini penulis akan menulis mengenai kesimpulan dan saran yang dapat diberikan kepada masyarakat, pelaku media, dan akademisi. Kesimpulan dan saran penulis berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh Intensitas Kegiatan Komunitas dan Kualitas Akun Instagram @Suara\_Merdeka Terhadap Minat Membaca Suara Merdeka Melalui *Customer Engagement*.”

#### **5.1 Kesimpulan Penelitian**

Hasil pengolahan data yang telah dilakukan dari penelitian yang dilakukan terhadap sejumlah komunitas yang tergabung dengan Suara Merdeka, maka dapat ditarik hasil kesimpulan berdasarkan tujuan di awal penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat sejauh mana pengaruh intensitas kegiatan komunitas dan kualitas akun Instagram @Suara\_Merdeka terhadap minat membaca Suara Merdeka melalui *customer engagement* dalam komunitas Suara Merdeka.

- a. Terdapat pengaruh antara intensitas kegiatan terhadap minat membaca Suara Merdeka. Dengan demikian, semakin sering komunitas melakukan kegiatan bersama Suara Merdeka, maka akan semakin tinggi juga minat anggota komunitas untuk membaca Suara Merdeka. Demikian juga dengan sebaliknya,

apabila komunitas jarang melakukan kegiatan dengan Suara Merdeka, maka makin rendah pula minat anggota komunitas untuk membaca Suara Merdeka.

- b. Terdapat pengaruh yang rendah antara Kualitas Akun Instagram @Suara\_Merdeka terhadap minat membaca Suara Merdeka.
- c. Terdapat pengaruh yang kuat antara *Customer Engagement* terhadap minat membaca Suara Merdeka. Semakin komunitas memiliki kedekatan dengan Suara Merdeka, semakin mereka berrminat untuk membaca berita – berita yang terdapat di Suara Merdeka. Demikian juga sebaliknya, apabila semakin rendah anggota komunitas memiliki kedekatan dengan Suara Merdeka, semakin rendah pula minat mereka untuk membaca Suara Merdeka.
- d. Terdapat pengaruh yang kuat antara intensitas kegiatan dengan *Customer Engagement*. Semakin tinggi atau semakin sering komunitas mengikuti kegiatan bersama Suara Merdeka, maka semakin tinggi pula komunitas memiliki kedekatan dengan Suara Merdeka. Demikian pula sebaliknya, jika komunitas sangat jarang mengikuti kegiatan dengan Suara Merdeka, maka semakin rendah pula hubungan / kedekatan komunitas dengan Suara Merdeka.
- e. Terdapat pengaruh yang kecil antara kualitas akun instagram @Suara\_Merdeka terhadap *Customer Engagement*.

## **5.2 Saran**

### **a. Bagi Penelitian Selanjutnya**

- Saran peneliti untuk penelitian selanjutnya, supaya penelitian selanjutnya dapat meneliti hingga tahap pembelian / berlangganan Suara Merdeka. Karena tujuan dari marketing adalah sampai masyarakat menjadi pelanggan / melakukan pembelian secara berkala. Sehingga dari sini dapat dievaluasi apakah tujuan dari marketing telah tercapai.

- Selain itu juga dapat melihat variabel independen yang lain selain intensitas kegiatan dan kualitas akun instagra. Sehingga dapat diketahui variabel apalagi yang dapat memengaruhi minat membaca komunitas untuk membaca Suara Merdeka.

### **b. Bagi Suara Merdeka**

Saran Peneliti bagi Suara Merdeka adalah, Suara Merdeka harus memerhatikan bahwa kedekatan pembaca dengan Suara Merdeka sangat memengaruhi minat mereka untuk membaca Suara Merdeka. Suara Merdeka harus menjangkau pembaca mereka, supaya memiliki kedekatan dengan Suara Merdeka.

Selain itu, Suara Merdeka harus dapat menggunakan social media mereka dengan baik. Supaya konten – konten dan informasi melalui akun social media mereka dapat mendorong pembaca untuk semakin mencari Suara Merdeka.