

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Raharjo. 2005. *Dasar-dasar Ekonomi Wilayah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Carn, Neil. 1988. *Real Estate Market Analysis: Techniques & Applications*. New Jersey: Prentice Hall.
- Campbell, R. McConnell and Stanley L. Brue. 1990. *Economics: Principles, Problems and Policies*. McGraw-Hill Publishing Company.
- Daldjoeni, N. 1998. *Geografi Baru: Organisasi Ruang dalam Teori dan Praktek*. Bandung. Alumni.
- Daldjoeni, N. 1987. *Geografi Kota dan Desa*. Bandung: Penerbit Alumni
- Damsar. 1997. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Dewar, David and Vanessa Watson.1990. *Urban Market Developing Informal Retailing*. London: Rontledge.
- Galion, Arthur and Simon Eisner. 1994. *The Urban Pattern,3rd Edition*. New York. Gallion, A.B dan Simon Eisner, 1996, Pengantar Perancangan Kota, Jilid I, Terjemahan Susongko dan Januar Hakim. Jakarta : Galia Indonesia.
- Geertz, Clifford. 1989. *Penjaja dan Raja*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Glasson, J. 1977. *Pengantar Perencanaan Regional*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE Universitas Indonesia.
- Hoover, E.M. 1985. *An Introduction to Regional Economics*. Distinguished Service Professor of Economics, New York. Emeritus University of Pittsburgh.
- Inkeles, Alex & Smith, David. H. 1974. *Becoming Modern, Individual Change in Six Development Countries*. Massachusett: Harvard University Press Cambridge.
- Jayadinata, Johara T. 1999. *Tata Guna Tanah dalam Perencanaan Pedesaan, Perkotaan dan Wilayah*. Bandung: Penerbit ITB.
- Karseno. 1990. *Peranan dan Fungsi Pusat-pusat Pelayanan dalam Rangka Pembangunan Wilayah pedesaan*. Pascasarjana KPK IPB – UNAND.

- Lewison. 1989. *Retailing*. London: Merril Publishing Company.
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mursid, M. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Nas, Peter J. M. 1986. *The Indonesian City: Studies in Urban Development and Planning*. Holland. Foris Publications.
- Nastiti, Titi Surti. 2003. *Pasar di Jawa: Masa Mataram Kuna Abad VIII – XI Masehi*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rondinelli, Dennis, A. 1995. *Applied Methods of Regional Analysis*. Colorado: Westview Press.
- Rustiadi, Ernan. Saefulhakim, S, dan Panuju, Dyah R. 2011. *Perencanaan dan Pengembangan Wilayah*. Jakarta: Crespent Press dan Yayasan Pustaka Obor.
- Santoso, Singih dan Tjiptono, Fandy. 2001. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Van Dusseldorp, D.B.W.M. 1971. *Planning of Service Centre in Rural Areas of Developing Countries*. International Institute for Land Reclamation and Improvement. Wageningen. The Netherlands.
- Wirjomartono, Bagoes P. 1995. *Seni Bangunan dan Seni Binakota di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

## Jurnal

- Alexander, J. 1997. *Batas Minimum Kredit Untuk Pedagang Kecil*. Prisma No. 7 Tahun XXVI.
- Aliyah, I., Daryanto, T.J., & Rahayu, M.J. 2007. *Peran Pasar Tradisional dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Kota Surakarta*. Gema Teknik UNS.
- Behrens, Kristian & Thisse, Jacques-Francois. 2006. *Regional Economic: A New Economic Geography Perspective*. Journal of Regional Science and Urban Economics 37.
- Hakim, Fatwa Nurul. 2011. *Revitalisasi Pasar Tradisional sebagai Ruang Publik untuk Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Pedagang*. Media Info. Litkesos. Vol. 35 No. 4.
- Kholis, Noor., Ratnawati, A., Yuwalliatin, S. 2011. *Pengembangan Pasar Tradisional Berbasis Perilaku Konsumen*. Dinamika Sosial Ekonomi Vol. 7 No. 1 Edisi Mei 2011.
- Kim, Ju Il., Lee C.M., Ahn K.H. 2004. *Dongdaemon, a Traditional Market Place Wearing a Modern Suit: The Importance of The Social Fabric in Physical Redevelopments*. Journal of Habitat International.
- Morgan, Robert M and Shelby D. Hunt. 1994. *The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing*. Journal of Marketing: Vol. 58 (July 1994).
- Poniwati, Tri Asmie. 2008. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta*. Jurnal NeO-Bis Volume 2, No. 2, Desember 2008.
- Slamet, Rokhmad. 2008. *Analisis Daya Tarik dan Strategi Manajemen Pasar Tradisional*. Pelita Ilmu: Jurnal Ilmiah Ekonomi Akuntansi Manajemen.
- Stanko, Michael A, Joseph M. Bonner and Roger J. Calantone. 2007. *Building Commitment in Buyer-Seller Relationships: A Tie Strength Perspective*. ScienceDirect: Industrial Marketing Management.
- Sulistyo, Heru & Cahyono, Budhi. 2010. *Model Pengembangan Pasar Tradisional Menuju Pasar Sehat di Kota Semarang*. Ekobis Vol. 11, No.2.
- Sulistiyowati, Dwi Yulita. 1999. *Kajian Persaingan Pasar Tradisional dan Pasar Modern*. Jakarta.
- Utomo, Pamardi. 2002. *Merencana Pasar Tradisional di Wilayah Yogyakarta*. Gema Teknik UNS.

### **Tesis dan Disertasi**

- Herlina, Arry. 1998. *Fungsi Kota Kecamatan dalam Pembangunan Wilayah Pedesaan: Studi Kasus Kab. Purwakarta*. Institut Pertanian Bogor.
- Hermato, Heri. 2008. *Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Perubahan Fungsi Ruang di Serambi Pasar Induk Wonosobo*. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Ihsan. 1988. *Studi Wilayah Pelayanan Pusat Belanja Wilayah di DKI Jakarta*. Program Pascasarjana Institut Teknologi Bandung.
- Mattanete, Hastan. 2008. *Analisis Kepuasan Pedagang Terhadap Pengelolaan Pasar dan Strategi Pengembangan Pasar (Kasus di Pasar Citeureup I Kabupaten Bogor)*. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Musrihal. 2010. *Studi Persepsi Pedagang dan Pengunjung Tentang Kegiatan Perdagangan Kaki Lima di Kawasan Gasibu dan Sekitarnya serta Penataan Fisik Kegiatan Perdagangan di Kawasan tersebut Sebagai Wisata Belanja Temporer*. Bandung: Unikom.
- Putra, Wicak Hardhika. 2010. *Keberadaan dan Perkembangan Pasar Kaget Rawajati Jakarta*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Purhatmanto, 2007. *Arahan Pusat Pelayanan Sebagai Upaya Pengendalian Pemanfaatan Ruang di Jalan Lingkar Kota Weleri*. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Ristyanto, Yanuar. 2004. *Evaluasi Alternatif Lokasi Pasar Induk Sayur Di Kota Surabaya*, Tugas Akhir Tidak Diterbitkan, Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota, Universitas Diponegoro, Semarang.

### **Lain-lainnya**

- Djumantri, M. 2010. *Pasar Tradisional: Ruang untuk Masyarakat Tradisional yang Semakin Terpinggirkan*. Kementerian PU: Bulletin Penataan Ruang.
- Peraturan Menteri Perdagangan RI No. 53 tahun 2008 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Smelser, J. 1987. *Sosiologi Ekonomi*, Terjemahan. Penerbit Bahana Aksa.

Kajian Modernisasi Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Modal Sosial. 2011.  
Kementerian PU: Balitbang.

Sunoko, Kahar. 2006. *Pasar Tradisional, Seminar Perencanaan Pasar Tradisional Menghadapi Tekanan Hypermarket di Perkotaan*. FT UNS.

The SMERU Research Institute. 2007. Pasar Tradisional di Era Persaingan Global. No. 22: Aril – Juni 2007

<http://jalius12.wordpress.com/2009/10/06/tradisional/>