



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SHOPPING MALL DI KOTA SEMARANG**

**TUGAS AKHIR**

**RAHMA AYU HANDITA**

21020114140090

**FAKULTAS TEKNIK**

**JURUSAN/PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**

**SEMARANG**

**JULI 2018**



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SHOPPING MALL DI KOTA SEMARANG**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Arsitektur

**RAHMA AYU HANDITA**

**21020114140090**

**FAKULTAS TEKNIK**

**JURUSAN/PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**

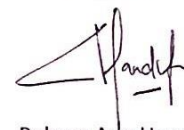
**SEMARANG**

**JULI 2018**

**HALAMAN  
PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Semarang, 12 Juli 2018



Rahma Ayu Handita

NIM. 21020114140090

## HALAMAN PENGESAHAN

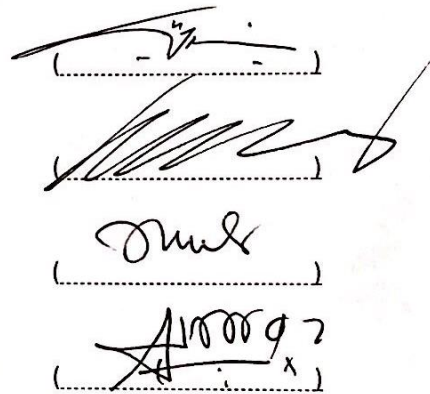
Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Rahma Ayu Handita  
NIM : 21020114140090  
Jurusan/Program Studi : Teknik Arsitektur  
Judul Tugas Akhir : Shopping Mall di Kota Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Departemen/ Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.

### TIM PENGUJI

Pembimbing I : Ir. Hermin Werdiningsih, M.T.  
NIP. 196010211990032002  
Pembimbing II : Prof. Ir. Edy Darmawan, M.Eng.  
NIP. 195511081983031002  
Penguji I : Sukawi, S.T., M.T.  
NIP. 197410202000121001  
Penguji II : Dr. Eng. Bangun IRH, S.T., M.T.  
NIP. 198401292009121003




(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)


Semarang, 12 Juli 2018

Ketua Departemen Arsitektur  
Fakultas Teknik UNDIP

Ketua Program Studi Departemen  
Arsitektur Fakultas Teknik UNDIP



Ir. Agung Budi Sardjono, M.T.  
NIP 196310201991021001



Dr. Ir. Erni Setyowati, M.T.  
NIP 196704041998022001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahma Ayu Handita  
Nim : 21020114140090  
Jurusan / Program Studi : Arsitektur / S1  
Fakultas : Teknik  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (None-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**SHOPPING MALL DI KOTA SEMARANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti / Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal :12 Juli 2018

Yang menyatakan,



( Rahma Ayu Handita )

## ABSTRAK

*Di era modern ini, mall adalah salah satu bentuk pusat perbelanjaan yang digemari oleh masyarakat. Pada awal tahun 1990-an mulai marak dibangun pusat perbelanjaan yang kemudian dipadukan dengan konsep hiburan seiring dengan perkembangannya. Hal ini yang kemudian selanjutnya memicu perkembangan mall dengan konsep-konsep yang berbeda.*

*Di Kota Semarang sendiri, konsep mall yang berkembang adalah mall dengan jenis enclosed mall. Enclosed mall memiliki karakter bangunan dengan sistem penghawaan dilakukan secara mekanis yg lazim dinamakan dengan EMAC (Enclosed Mall Air Conditioned), dimana pengunjung dan penjual terlindung dalam suatu bangunan yang tertutup. Karakter bangunan tersebut memiliki beberapa dampak negatif seperti borosnya konsumsi energi listrik untuk penghawaan dan dari segi lingkungan Enclosed Mall memberikan citra kapitalis pada lingkungannya.*

*Berdasarkan uraian diatas maka diperlukan perencanaan dan perancangan sebuah mall di Kota Semarang dimana mall yang akan dirancang menawarkan konsep dan karakter yang berbeda dengan mall yang sudah ada di Kota Semarang, yaitu Semi-Street Mall. Semi Street Mall merupakan adopsi dari bentuk enclosed mall yang banyak berkembang di masyarakat dan di sinergikan dengan konsep mall sebenarnya sebagai area perbelanjaan dengan tatanan serial vision yang menghubungkan dari satu titik menuju titik yang lain.*

**Kata Kunci :** Mall, Semi Street Mall, Kota Semarang

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, saya panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kami, sehingga saya dapat menyelesaikan Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur (LP3A) Tugas Akhir 143 yang berjudul ***Shopping Mall di Kota Semarang***.

Dalam penyelesaian laporan ini, kami telah memperoleh bimbingan, bantuan, masukan, dan tanggapan dari berbagai pihak. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Allah SWT, Tuhan sekaligus Pengatur Kehidupan yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan Landasan Program Perencanaan dan Perancangan hingga selesai.
2. Ir. Hermin Werdiningsih, M.T, selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir Periode 143 dengan sebaik-baiknya.
3. Prof. Ir. Edy Darmawan, M.Eng, selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir Periode 143 dengan sebaik-baiknya.
4. Sukawi, S.T., M.T. dan Dr. Eng. Bangun IRH, S.T., M.T. selaku Dosen Penguji Tugas Akhir periode 143 penulis yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun untuk tugas akhir ini
5. Ir. Budi Sudarwanto, M.Si, selaku dosen koordinator Tugas Akhir 143 Departemen Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
6. Kedua orangtua tercinta, Sukirno dan Sutarti, adik tersayang, Devina Aninda Putri dan Ivah Erlinda yang selalu memberikan cinta, doa, dorongan dan semangat tanpa batas.
7. Kekasih tercinta Danang Wahyu Diono S.H, yang sudah banyak membantu penulis dalam segala keperluan Tugas Akhir ini serta senantiasa memberi doa dan dukungan sampai laporan ini selesai dibuat.
8. Teman-teman yang sudah penulis anggap keluarga sendiri ; Vinka Dwikusuma, Sharfina Bella, Yasintha Rahma, Khansa Saffana, Intan Reyndan, Nabila Dea, Cattleya Vidi, Rhenita Ave, dan Intan Kusumah, yang sudah berjuang bersama serta saling memberi dukungan.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan pembuatan LP3A ini.

Terlepas dari semua itu, saya menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi penyusunan kalimat maupun tata bahasa. Oleh karena itu saya meminta maaf yang sebesar-besarnya dan berharap saran dari pembaca guna memperbaiki LP3A ini.

Akhir kata kami berharap semoga LP3A Tugas Akhir 143 dengan judul ***Shopping Mall di Kota Semarang*** ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Sekian.

Semarang, 6 Juli 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG .....	1
1.2. TUJUAN DAN SASARAN .....	2
1.2.1. Tujuan .....	2
1.2.2. Sasaran .....	2
1.3. MANFAAT .....	3
1.3.1. Subjektif .....	3
1.3.2. Objektif .....	3
1.4. RUANG LINGKUP .....	3
1.5. METODE PEMBAHASAN .....	3
1.6. SISTEMATIKA PEMBAHASAN .....	4
1.7. ALUR PIKIR .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1. TINJUAN UMUM SHOPPING MALL .....	6
2.1.1. Definisi Shopping Mall .....	6
2.1.2. Sejarah dan Perkembangan Shopping Mall .....	6
2.2. KARAKTERISTIK FISIK SHOPPING MALL .....	9
2.2.1. Prinsip Dasar Shopping Mall .....	9
2.2.2. Jenis-jenis Shopping Mall .....	11

2.2.3. Elemen-Elemen Shopping Mall	12
2.2.4. Penataan Layout Shopping Mall	13
2.2.5. Karakteristik Zona Penjualan Shopping Mall	14
<b>2.3. KARAKTERISTIK NON FISIK SHOPPING MALL</b>	<b>15</b>
2.3.1. Ciri-ciri Pusat Perbelanjaan	15
2.3.2. Kelompok Pelaku Shopping Mall	17
2.3.3. Kelompok Aktivitas Shopping Mall	17
2.3.4. Pengelolaan dan Kepemilikan Shopping Mall	18
2.3.5. Jenis Penjualan Shopping Mall	19
2.3.6. Perbandingan Area dalam Shopping Mall	19
2.3.7. Lingkup Pelayanan	20
2.3.8. Kriteria Pemilihan Lokasi	20
2.3.9. Sirkulasi	21
<b>2.4. TINJAUAN SEMI STREET MALL</b>	<b>22</b>
2.4.1. Pengertian Semi Street Mall	22
2.4.2. Fungsi, Tujuan dan Sasaran	22
2.4.3. Fasilitas	23
2.4.4. Elemen-elemen Semi Street Mall	23
2.4.5. Waktu Operasional	25
<b>2.5. TINJAUAN ARSITEKTUR HIGH TECH</b>	<b>26</b>
2.5.1. Definisi Arsitektur High Tech	26
2.5.2. Material Arsitektur High Tech	27
2.5.3. Karakteristik Arsitektur High Tech	28
<b>2.6. STUDI BANDING</b>	<b>29</b>
2.6.1. Cihampelas Walk	29
2.6.2. Paris Van Java	36
2.6.3. Gandaria City Mall	46
2.6.4. Hasil Studi Banding	55
<b>BAB III TINJAUAN KOTA SEMARANG</b>	<b>59</b>
<b>3.1. TINJAUAN UMUM KOTA SEMARANG</b>	<b>59</b>
3.1.1. Kondisi Fisik Kota Semarang	59

3.1.2. Kondisi Non Fisik Kota Semarang.....	65
3.2. KEBIJAKAN TATA RUANG WILAYAH KOTA SEMARANG.....	65
3.2.1. Rencana Pengembangan Wilayah Kota Semarang.....	65
3.2.2. Pembagian Wilayah Kota Semarang.....	66
3.2.3. Potensi Kota Semarang.....	68
3.3. PERATURAN BANGUNAN SETEMPAT.....	69
3.4. PERKEMBANGAN SHOPPING MALL DI KOTA SEMARANG.....	72
<b>BAB IV PENDEKATAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN SHOPPING MALL.....</b>	<b>74</b>
4.1. DASAR PENDEKATAN.....	74
4.2. PENDEKATAN ASPEK FUNGSIONAL.....	74
4.2.1. Pendekatan Pelaku Shopping Mall.....	74
4.2.2. Pendekatan Aktivitas Shopping Mall.....	77
4.2.3. Pendekatan Aktivitas dan Kebutuhan Ruang.....	80
4.2.4. Pendekatan Persyaratan Ruang Shopping Mall.....	83
4.2.5. Pendekatan Hubungan Ruang.....	84
4.2.6. Pendekatan Sirkulasi.....	84
4.2.7. Pendekatan Kapasitas.....	85
4.2.8. Pendekatan Besaran Ruang.....	89
4.2.9. Rekapitulasi Luas Berdasarkan Pendekatan Besaran Ruang.....	102
4.3. PENDEKATAN ASPEK KONTEKSTUAL.....	102
4.3.1. Pemilihan Lokasi.....	102
4.3.2. Pemilihan Tapak.....	106
4.4. PENDEKATAN ASPEK KINERJA.....	112
4.4.1. Sistem Pencahayaan.....	112
4.4.2. Sistem Peghawaan/Pengkondisian Ruang.....	112
4.4.3. Sistem Jaringan Air Bersih.....	113
4.4.4. Sistem Pembuangan Air Kotor.....	113
4.4.5. Sistem Jaringan Listrik.....	115
4.4.6. Sistem Transportasi Vertikal.....	115
4.4.7. Sistem Pembuangan Sampah.....	115
4.4.8. Sistem Pencegah Kebakaran.....	115
4.4.9. Sistem Komunikasi.....	117

4.4.10. Sistem Penangkal Petir .....	117
4.4.11. Sistem Keamanan.....	117
4.5. PENDEKATAN ASPEK TEKNIS.....	118
4.5.1. Pendekatan Sistem Struktur.....	118
4.5.2. Sistem Modul.....	119
4.6. PENDEKATAN ASPEK VISUAL ARSITEKTUR.....	119
<b>BAB V KONSEP DAN PROGRAM DASAR PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>121</b>
5.1. KONSEP/FILOSAFI PERANCANGAN.....	121
5.2. PROGRAM RUANG.....	121
5.3. TAPAK TERPILIH.....	127
5.4. ASPEK KINERJA.....	130
5.5. ASPEK TEKNIS.....	135
5.6. ASPEK ARSITEKTURAL.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Street Mall.....	7
Gambar 2.2 Skema Semi Mall.....	8
Gambar 2.3 Koridor tambahan berhubungan dengan magnet primer.....	10
Gambar 2.4 Koridor tambahan tak berhubungan dengan magnet primer.....	10
Gambar 2.5 Sistem parkir multi decked pada shopping mall.....	10
Gambar 2.6 Mall dan retail satu lantai dengan parkir rata samping.....	10
Gambar 2.7 Mall dan retail dalam dua lantai dengan parkir rata tiap lantai.....	11
Gambar 2.8 Mall dan retail menjadi 3 lantai dengan parkir basement.....	11
Gambar 2.9 Shopping Mall Terbuka.....	11
Gambar 2.10 Shopping Mall Terbuka.....	12
Gambar 2.11 Layout shopping mall bentuk I.....	14
Gambar 2.12 Layout shopping mall bentuk T.....	14
Gambar 2.13 Layout Shopping mall bentuk L.....	14
Gambar 2.14 Sainsbury Center for the Visual Arts di East Anglia oleh Foster Associates.....	27
Gambar 2.15 Struktur ekspos dari bangunan Pompidou Centre oleh Renzo Piano.....	27
Gambar 2.16 Cihampelas Walk.....	29
Gambar 2.17 Site Plan Cihampelas Walk.....	30
Gambar 2.18 Building Form and Massing.....	31
Gambar 2.19 Pedestrian Ways Cihampelas Walk.....	32
Gambar 2.20 Retail yang menghadap ke Koridor.....	33
Gambar 2.21 Koridor dengan Atap Skylight.....	33
Gambar 2.22 Koridor Tertutup.....	34
Gambar 2.23 Plaza pada bagian depan bangunan.....	34
Gambar 2.24 Skywalk Menghubungkan Antar Massa Bangunan.....	34
Gambar 2.25 Skywalk dengan Retail pada Salah Satu Sisi Koridor.....	35
Gambar 2.26 Paris Van Java.....	37
Gambar 2.27 Lantai LG Paris Van Java Mall.....	38
Gambar 2.28 Lantai UG Paris Van Java Mall.....	38
Gambar 2.29 Lantai GF Paris Van Java Mall.....	39

Gambar 2.30 Lantai SOHO Paris Van Java Mall .....	40
Gambar 2.31 Sky Level Paris Van Java Mall .....	41
Gambar 2.32 Sky Level Paris Van Java Mall .....	41
Gambar 2.33 Pedestrian Paris Van Java .....	42
Gambar 2.34 Retail yang menghadap ke Koridor pada Paris Van Java .....	42
Gambar 2.35 Koridor dengan Atap Skylight pada Paris Van Java .....	43
Gambar 2.36 Koridor Tertutup pada Paris Van Java .....	43
Gambar 2.37 Plaza pada bagian depan bangunan Paris Van Java .....	44
Gambar 2.38 Persimpangan Koridor sebagai Plaza Penerima .....	44
Gambar 2.39 Rooftop pada Paris Van Java .....	44
Gambar 2.40 Gandaria City Mall .....	47
Gambar 2.41 Lantai LG Gandaria City .....	48
Gambar 2.42 Lantai G Gandaria City .....	49
Gambar 2.43 Lantai UG Gandaria City .....	50
Gambar 2.44 Lantai 1 Gandaria City .....	51
Gambar 2.45 Lantai 2 Gandaria City .....	52
Gambar 2.46 Retail yang menghadap ke Koridor pada Gandaria City Mall .....	53
Gambar 2.47 Retail yang menghadap ke Koridor pada Gandaria City Mall .....	53
Gambar 2.48 Piazza / Amfiteater pada Gandaria City Mall .....	54
Gambar 3.1 Peta Administrasi Kota Semarang .....	59
Gambar 3.2 Peta Administrasi Kota Semarang .....	66
Gambar 4.1 Kebutuhan Ruang Parkir pada Pusat Perdagangan eceran/pasar swalayan .....	89
Gambar 4.2 Wilayah BWK V .....	104
Gambar 4.3 Wilayah BWK IX .....	104
Gambar 4.4 Materplan BSB .....	108
Gambar 4.5 Alternatif Tapak 1 .....	109
Gambar 4.6 Alternatif Tapak 2 .....	110
Gambar 5.1 Site Tapak .....	127
Gambar 5.2 Kondisi Tapak .....	127

Gambar 5.3 Pencapaian ke Tapak.....	128
Gambar 5.4 Perumahan Graha Taman Pelangi.....	128
Gambar 5.5 Tapak Terpilih.....	128
Gambar 5.6 Danau.....	128
Gambar 5.7 Lahan Kosong.....	128
Gambar 5.7 Lahan Kosong.....	129

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klarifikasi Shopping Mall.....	15
Tabel 2.2 Klarifikasi Skala Pelayanan.....	16
Tabel 2.3 Tabel Tenant dan Fasilitas Cihampelas Walk.....	31
Tabel 2.4 Tabel Tenant Paris Van Java.....	38
Tabel 2.5 Tabel Tenant Paris Van Java.....	38
Tabel 2.6 Tabel Tenant Paris Van Java.....	39
Tabel 2.7 Tabel Tenant Paris Van Java.....	40
Tabel 2.8 Tabel Tenant Paris Van Java.....	41
Tabel 2.9 Tabel Tenant Paris Van Java.....	42
Tabel 2.10 Tabel Tenant Lantai LG Gandaria City Mall.....	48
Tabel 2.11 Tabel Tenat Lantai G Gandaria City Mall.....	49
Tabel 2.12 Tabel Tenant Lantai UG Gandaria City Mall.....	50
Tabel 2.13 Tabel Tenant Lantai 1 Gandaria City Mall.....	51
Tabel 2.14 Tabel Tenant Lantai 2 Gandaria City Mall.....	52
Tabel 2.15 Hasil Studi Banding.....	55
Tabel 3.1 Luas Wilayah Kota Semarang.....	60
Tabel 3.2 Jumlah penduduk Kota Semarang 5 Tahun Terakhir.....	62
Tabel 3.3 Prosentase Kenaikan Jumlah Penduduk Kota Semarang 5 tahun terakhir.....	63
Tabel 3.4 Pembagian Wilayah Kota dan Potensi Bagian Wilayah Kota (BWK) Semarang.....	66
Tabel 3.5 Perkembangan Shopping Mall di Semarang.....	72
Tabel 4.1 Pendekatan Aktivitas Utama.....	77
Tabel 4.2 Pendekatan Aktivitas Pengelola.....	78
Tabel 4.3 Pendekatan Aktivitas Pelengkap.....	79
Tabel 4.4 Pendekatan Aktivitas Pendukung.....	79
Tabel 4.5 Pendekatan Aktivitas Pelayanan.....	79
Tabel 4.6 Pendekatan Kelompok Aktivitas dan Kebutuhan Ruang.....	80
Tabel. 4.7 Tabel Banyaknya Pengunjung Mall Studi Banding.....	86
Tabel 4.8 Pendekatan Kapasitas Kegiatan Pengelola.....	88



Tabel 4.9 Pendekatan Besaran Ruang Aktivitas Utama.....	89
Tabel 4.10 Pendekatan Besaran Ruang Aktivitas Utama pada Retail.....	91
Tabel 4.11 Total Besaran Ruang Kelompok Aktivitas Utama.....	92
Tabel 4.12 Pendekatan Besaran Ruang Kelompok Aktivitas Pengelola.....	92
Tabel 4.13 Pendekatan Besaran Ruang Kelompok Aktivitas Pelengkap.....	95
Tabel 4.14 Pendekatan Besaran Ruang Kelompok Aktivitas Pendukung.....	95
Tabel 4.15 Pendekatan Besaran Ruang Kelompok Aktivitas Pelayanan.....	97
Tabel 4.16 Luasan Total Shopping Mall.....	98
Tabel 4.17 Pendekatan Besaran Ruang Kelompok Aktivitas Parkir Pengelola.....	99
Tabel 4.18 Pendekatan Besaran Ruang Kelompok Aktivitas Parkir Pengelola.....	100
Tabel 4.19 Total Pendekatan Besaran Ruang Kelompok Aktivitas Parkir.....	100
Tabel 4.20 Pendekatan Besaran Ruang Area Productive pada Ruang Terbuka.....	101
Tabel 4.21 Luasan Total Shopping Mall.....	102
Tabel 4.22 Pembobotan Kriteria Lokasi.....	103
Tabel 4.23 Pemilihan Lokasi.....	105
Tabel 4.24 Pembobotan Kriteria Tapak.....	107
Tabel 4.25 Penentuan Tapak.....	111
Tabel 5.1 Program Ruang Kelompok Aktivitas Utama.....	121
Tabel 5.2 Program Ruang Kelompok Aktivitas Pengelola.....	122
Tabel 5.3 Program Ruang Kelompok Aktivitas Pelengkap.....	124
Tabel 5.4 Program Ruang Kelompok Aktivitas Pendukung.....	124
Tabel 5.5 Program Ruang Kelompok Aktivitas Pelayanan.....	125
Tabel 5.6 Program Ruang Kelompok Aktivitas Parkir.....	125
Tabel 5.7 Program Ruang pada Ruang Terbuka.....	126
Tabel 5.8 Luasan Total Shopping Mall.....	126

## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Pengelola Shopping Mall.....	76
Bagan 4.2 Pendekatan Hubungan Ruang.....	84
Bagan 4.3 Pendekatan Sirkulasi Pengunjung.....	84
Bagan 4.4 Pendekatan Sirkulasi Penyewa.....	85
Bagan 4.5 Pendekatan Sirkulasi Pengelola.....	85