

ANALISIS STRATEGI DINAS KESEHATAN KOTA SEMARANG DALAM PENYELENGGARAAN PELAYANAN  
KESEHATAN ORANG DENGAN RISIKO TERINFEKSI HIV

MEGAWATI AYU ZHAHRINI KAMINANG – 25010114120057

(2018 - Skripsi)

Data capaian target SPM tahun 2017 Bidang kesehatan Kota Semarang tahun 2017, untuk Pelayanan Kesehatan Orang dengan resiko terinfeksi HIV hanya mencapai 89,55%. Sedangkan jumlah kasus HIV di Kota Semarang dalam tiga tahun terakhir terus meningkat. Tujuan peneliti ini adalah menggambarkan strategi Dinas Kesehatan Kota Semarang dalam pengoptimalan pelayanan kesehatan orang dengan resiko terinfeksi HIV. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain penelitian kualitatif deskriptif melalui wawancara mendalam terhadap informan terkait. Informan utama yaitu pemegang program HIV di DKK Semarang, dengan triangulasi pemegang program HIV di Puskesmas Bandarharjo dan Lebdosari, pemegang program dan monev KPA Kota Semarang. Hasil penelitian didapatkan faktor internal sebagai gambaran kekuatan dan kelemahan dari DKK Semarang. Kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh DKK Semarang yaitu, pemasaran dan promosi yang sudah dilakukan dengan memanfaatkan teknologi, sumber daya manusia untuk pelayanan ini sudah terlebih dulu mendapatkan pelatihan, sumber daya keuangan sudah disediakan melalui APBD dan APBD dan kegiatan produksi-operasi sudah ada di Kota Semarang. Faktor eksternal sebagai gambaran peluang dan ancaman dari DKK Semarang, yaitu mitra kerja sudah dimiliki oleh DKK Semarang dalam menunjang program ini, lingkungan demografi, lingkungan ekonomi dan politik dan hukum. Hasil analisis situasi ini mengarahkan DKK Semarang berada pada posisi kuadran strategi “agresif” yang menandakan bahwa organisasi memiliki kekuatan dan peluang dimana keuntungan tersebut dalam mendukung kebijakan organisasi tumbuh lebih agresif. Alternatif startegi yang dapat diterapkan DKK Semarang ialah meningkatkan akses dan fasilitas untuk pelayanan HIV di Kota Semarang

**Kata Kunci:** Analisis Strategi, SWOT, QSPM, Pemasaran Strategi