

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Indri. (2010). *Posisi Penawaran dan Permintaan Wisata Menurut Pendapat Wisatawan Klenteng Sam Poo Kong di Kota Semarang*.
- Bungin, Burhan. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. Persada.
- Butler, R. W. (1980). *The Concept of a Tourism Area Life Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources*. The Canadian Geographer.
- Chadwick, Robin A. (1994). "Concepts, Definitions, and Measures Used in Travel and Tourism Research". *Travel, Tourism and Hospitality Research*, 2nd ed. J. R. B. Ritchie and C. R. Goeldner, eds. New York: John Wiley and Sons.
- Cohen, E. (1972). "Who is a Tourist? A Conceptual Clarification". *Sociological Review*, 22, 527-555.
- Creswell, J., W., (2012), *Research design Pendekatan kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*; Cetakan ke-2, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut. (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Penerbit Salemba Empat.
- Goeldner, C. R., & Ritchie J. R. B. (2009). *Tourism: Principles Practices, Philosophies*. (Tenth Edition). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Gunn, C. A. (1994). *Tourism Planning: Basic Concept Cases*. Washington DC: Taylor & Francis.
- Indrato. (2009). *Penelitian Potensi dan Prioritas Pengembangan Obyek Wisata Kabupaten Tegal*.
- Kotler, P., Bowen, J., & Maken, J., 2002, *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*, ed-2, Jakarta: Pehallindo.
- Mathieson, Alan and Geoffrey Wall (1982). *Tourism : Economic, Physical, and Social Impacts*. London: Longman.
- McIntosh, R. W. (1995). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Pintubatu, Donna Fitri. (2013). *Daya Tarik Kawasan Wisata Kaliurang sebagai Tujuan Wisata Menurut Persepsi Wisatawan*.
- Pramana, Imanda. (2007). *Studi Potensi Atraksi dan Segmentasi Pasar Wisatawan di Kelenteng Gedung Batu Sam Po Kong Semarang*.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo.

- Richard, A. & Sharpley, J. (2009). *Tourism Development and The Environment: Beyond Sustainability?*. London: Earthscan.
- Schiff, A., dan Susanne, B. (2011). Demand Elasticity Estimates for New Zealand Tourism. *Tourism Management*, 32, 564-575.
- Smith, Stephen, (1989), *Tourism Analysis a Handbook*. New York: John Wiley and Sons.
- Soekadijo, R. G. (2000). *Anatomi Pariwisata (Memahami Pariwisata Sebagai "Systemic Linkage")*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Spillane, James, J. (1994). *Pariwisata Indonesia Siasat ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung CV. Alfabeta.
- Sugiono,. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan kesatu, Bandung: Alfabeta.
- Sugiarto et al. 2001. *Teknik Sampling*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-undang nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Wahab, Salah. (1996). *Manajemen Kepariwisataaan*. Terjemahan Frans Gromang. Jakarta : PT. Pradnya Paramita.
- Warpani. (2007). *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Penerbit ITB.
- Widyawati, Tita. (2010). *Pemetaan Tipologi Daya Tarik Wisata dalam Kerangka Pengembangan Potensi Pariwisata di Desa Bondo Kabupaten Jember*.
- Yoeti. (1996). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Angkasa. Bandung.
- Yoeti, O. A. (2003). *Tours and Travel Management*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka. A. (2010). *Dasar-Dasar Pengajaran Hospitaliti & Pariwisata*. PT. ALUMNI Bandung.