



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**DAYA TARIK WISATA KAMPUNG PELANGI SEBAGAI OBYEK  
WISATA, KELURAHAN RANDUSARI, KOTA SEMARANG**

**TUGAS AKHIR**

**RDARI RAHMA CHRYSTIA**

**21040114120024**

**FAKULTAS TEKNIK**

**DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**SEMARANG**

**JUNI 2018**

**PERPUSTAKAAN PLANOLOGI**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir yang berjudul “**Daya Tarik Wisata Kampung Pelangi Sebagai Objek Wisata, Kelurahan Randusari, Kota Semarang**” ini adalah hasil karya saya dengan dibimbing oleh **Dr. Ir. Hadi Wahyono, MA**, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

NAMA : Bdari Rahma Chrystia

NIM : 21040114120024

Tanda Tangan :



Tanggal : 22 Juni 2018

PERPUSTAKAAN PLANOLOGI

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

NAMA : Bdari Rahma Chrystia  
NIM : 21040114120024  
Departemen : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Judul Tugas Akhir : Daya Tarik Wisata Kampung Pelangi Sebagai Obyek Wisata,  
Kelurahan Randusari, Kota Semarang.

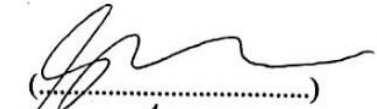
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.

### TIM PENGUJI

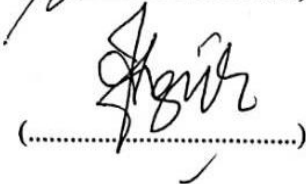
Pembimbing : Dr. Ir. Hadi Wahyono, MA



Penguji 1 : Maya Damayanti, ST, MA, PhD



Penguji 2 : Dr. Artiningsih, S.P., M.Si



Semarang, 28 Juni 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1

Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota



Ir. Agung Sugiri, MPSt.

NIP 19620031993031003

PERPUSTAKAAN PLANNING

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bdari Rahma Chrystia  
NIM : 21040114120024  
Departemen : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Fakultas : Teknik  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Daya Tarik Wisata Kampung Pelangi sebagai Objek Wisata, Kelurahan Randusari, Kota Semarang”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 28 Juni 2018

Yang Menyatakan



Bdari Rahma Chrystia

# DAYA TARIK WISATA KAMPUNG PELANGI SEBAGAI OBYEK WISATA, KELURAHAN RANDUSARI, KOTA SEMARANG

**Bdari Rahma Chrystia**

## ABSTRAK

*Keanekaragaman pariwisata dapat menjadi ciri khas maupun potensi dari suatu kota. Kota Semarang merupakan salah satu kota di Indonesia yang memiliki destinasi wisata kampung wisata yang kental akan nilai-nilai sosial dari masyarakat seperti gotong royong yaitu Kampung Wonosari yang terletak di Kelurahan Randusari, Kecamatan Semarang Selatan. Kampung Wonosari kini sudah menjadi sebuah kampung wisata dengan nama Kampung Pelangi karena warna-warni yang mencolok pada kampung tersebut. Kampung Pelangi memiliki beragam potensi yaitu warna mencolok pada bangunan-bangunan yang membuat rasa penasaran dan ingin berfoto.*

*Seiring berjalannya waktu, jumlah wisatawan yang berkunjung semakin menurun. Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor seperti cuaca, tidak adanya inovasi-inovasi baru dalam obyek wisata atau tingkat kebosanan wisatawan. Kampung Pelangi yang memiliki karakteristik unik harus berusaha mempertahankan potensi-potensinya. Oleh karena itu diperlukan adanya inovasi untuk semakin mengembangkan potensi yang ada. Pada penelitian ini, dilihat pertumbuhan jumlah wisatawan setiap bulan serta profil dari masing-masing wisatawan dan mengkaji sisi permintaan dan penawaran dari kawasan wisata Kampung Pelangi. Permintaan wisata meliputi profil wisatawan yang akan mempengaruhi wisata seperti asal, tingkat pendidikan dan pendapatan wisatawan, sedangkan penawaran meliputi atraksi dan fasilitas yang ditawarkan dalam lokasi wisata. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan memanfaatkan data primer dari kuesioner wisatawan. Data yang telah didapatkan dianalisis menggunakan analisis deskriptif kuantitatif yang digunakan untuk menjelaskan jumlah dan profil wisatawan serta karakteristik permintaan dan penawaran wisata Kampung Pelangi dan analisis matriks Boston Consulting Group (BCG). Analisis BCG menghasilkan posisi klasifikasi dari kawasan wisata Kampung Pelangi yang dapat digunakan sebagai masukan dan arahan strategi dalam pengembangan wisata selanjutnya. Tujuan akhir dari penelitian ini adalah untuk mengkaji daya tarik wisata Kampung Pelangi.*

*Dalam matriks BCG, didapatkan klasifikasi wisata Kampung Pelangi terletak pada kuadran IV Question Mark yang berarti bahwa nilai dari variabel penawaran lebih tinggi dibandingkan dengan variabel permintaan.*

*Kata Kunci: Kampung Pelangi, Jumlah dan Profil Wisatawan, Permintaan dan Penawaran Wisata, Matriks BCG, Question Mark*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir “**Daya Tarik Wisata Kampung Pelangi Sebagai Obyek Wisata, Kelurahan Randusari, Kota Semarang**”. Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana di Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota. Di dalam proses penyusunan tugas akhir ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan berupa doa, motivasi serta bimbingan baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Segenap tim dosen Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota telah memberikan ilmu-ilmu yang dapat menunjang penulisan tugas akhir,
2. Bapak Dr. Ir. Hadi Wahyono, MA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan materi serta masukan selama proses penyusunan tugas akhir, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini,
3. Dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam proses penyusunan proposal tugas akhir, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini,
4. Papa, mama, kakak, eyang dan keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materiil untuk menyelesaikan tugas akhir ini,
5. Sahabat-sahabatku *Girl Squad* yang senantiasa memberikan semangat dan menghibur penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini,
6. Seluruh teman-teman Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro, serta teman-teman lainnya yang selalu memberikan semangat dan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	4
1.3    Tujuan dan Sasaran Penelitian.....	4
1.3.1    Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2    Sasaran Penelitian.....	5
1.4    Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4.1    Ruang Lingkup Wilayah.....	5
1.4.2    Batasan Substansi Penelitian.....	7
1.5    Maksud Penelitian.....	7
1.6    Kerangka Pikir.....	8
1.7    Metode Penelitian.....	9
1.7.1    Metode Pengumpulan Data.....	9
1.7.2    Kebutuhan Data.....	11
1.7.3    Teknik Pengambilan Sampel.....	15
1.8    Metode dan Teknik Analisis.....	16
1.9    Kerangka Analisis.....	24
1.10    Sistematika Penelitian.....	25

BAB II KAJIAN LITERATUR.....	26
2.1    Pariwisata .....	26
2.1.1    Pengertian Pariwisata .....	26
2.1.2    Bentuk dan Jenis Pariwisata .....	27
2.1.3    Karakteristik Daerah Tujuan Wisata (DTW).....	28
2.1.4    Wisatawan.....	29
2.2    Sistem Pariwisata .....	30
2.3    Pertumbuhan Jumlah Wisatawan dan Profil Wisatawan Kawasan Wisata.....	30
2.4    Penawaran dan Permintaan Pariwisata .....	31
2.4.1    Sisi Penawaran Pariwisata.....	31
2.4.2    Sisi Permintaan Pariwisata.....	33
2.5    Klasifikasi Potensi menggunakan Matriks <i>Boston Consulting Group</i> (BCG).....	35
2.6    Sintesa Kajian Literatur.....	37
BAB III GAMBARAN UMUM KAMPUNG PELANGI.....	44
3.1    Gambaran Umum Kelurahan Pendus.....	44
3.2    Kondisi Kepariwisataan Kampung Pelangi.....	45
3.2.1    Obyek dan Atraksi Wisata di Kampung Pelangi .....	45
3.2.2    Aksesibilitas .....	46
3.2.3    Sarana dan Prasarana di Kampung Pelangi.....	47
3.2.4    Wisatawan.....	51
3.2.5    Pengelolaan Pariwisata .....	51
3.2.6    Promosi .....	51
3.3    Profil Kampung Pelangi.....	52
3.3.1    Profil Penawaran.....	54
3.3.2    Profil Permintaan .....	55
BAB IV ANALISIS JUMLAH WISATAWAN DAN ANALISIS PENAWARAN PERMINTAAN DAYA TARIK WISATA KAMPUNG PELANGI SEBAGAI OBYEK WISATA.....	56
4.1    Analisis Pertumbuhan Jumlah dan Profil Wisatawan Kampung Pelangi.....	56



4.2	Analisis Penawaran Wisata Kampung Pelangi .....	62
4.2.1	Atraksi Wisata .....	62
4.2.2	Aksesibilitas Wisata .....	64
4.2.3	Amenitas Wisata .....	68
4.2.4	Promosi Wisata .....	76
4.3	Analisis Permintaan Wisata Kampung Pelangi .....	79
4.3.1	Asal Wisatawan .....	79
4.3.2	Tingkat Pendidikan Wisatawan .....	80
4.3.3	Tingkat Pendapatan Wisatawan .....	81
4.3.4	Alat Transportasi yang Digunakan Wisatawan .....	82
4.3.5	Sumber Informasi Wisata yang Diperoleh Wisatawan .....	83
4.3.6	Akomodasi yang Digunakan Wisatawan .....	84
4.3.7	Kuantitas Kunjungan dan Lama Kunjungan .....	85
4.4	Analisis klasifikasi daya tarik wisata Kampung Pelangi dilihat dari permintaan dan penawaran wisata dengan menggunakan matriks BCG .....	87
4.5	Analisis Hubungan Pertumbuhan Jumlah Wisatawan dengan Klasifikasi Daya Tarik Penawaran dan Permintaan pada Matriks BCG .....	90
4.6	Temuan Studi .....	93
BAB V PENUTUP .....		94
5.1	Kesimpulan .....	94
5.2	Rekomendasi .....	95
5.3	Peterbatasan Penelitian .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....		97

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Kebutuhan Data Penelitian.....	12
Tabel I.2 Jumlah Wisatawan Kampung Pelangi .....	16
Tabel I.3 Kriteria Pembobotan dan Skoring .....	18
Tabel II.1 Sintesa Literatur.....	38
Tabel IV.1 Atraksi Wisata di Kampung Pelangi.....	63
Tabel IV.2 Aksesibilitas Wisata.....	65
Tabel IV.3 Kondisi Angkutan Umum .....	66
Tabel IV.4 Kondisi Jalan di Kampung Pelangi .....	77
Tabel IV.5 Promosi Wisata Kampung Pelangi.....	68
Tabel IV.6 Peran Pemerintah terhadap Promosi Wisata.....	69
Tabel IV.7 Akomodasi yang tersedia .....	70
Tabel IV.8 Harga Makanan dan Minuman yang Ditawarkan Wisata.....	69
Tabel IV.9 Harga Lukisan yang Ditawarkan Wisata.....	69
Tabel IV.10 Kebersihan Lingkungan .....	72
Tabel IV.11 Kondisi Keamanan di Kampung Pelangi.....	72
Tabel IV.12 Kualitas Pelayanan di Kampung Pelangi.....	74
Tabel IV.13 Kondisi Fasilitas Kamar Mandi di Kampung Pelangi.....	72
Tabel IV.14 Kondisi Fasilitas Parkir di Kampung Pelangi.....	72
Tabel IV.15 Asal Wisatawan.....	79
Tabel IV.16 Tingkat Pendidikan.....	80
Tabel IV.17 Tingkat Pendapatan .....	81
Tabel IV.18 Alat Transportasi.....	83
Tabel IV.19 Sumber Informasi yang Diperoleh Wisatawan.....	84
Tabel IV.20 Akomodasi yang Digunakan Wisatawan.....	85
Tabel IV.21 Kuantitas Kunjungan dan Lama Kunjungan.....	86
Tabel IV.22 Skor Penawaran.....	87
Tabel IV.23 Skor Permintaan.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Kampung Pelangi.....	6
Gambar 1.2 Kerangka Pikir .....	8
Gambar 1.3 Teknik Simple Random Sampling .....	15
Gambar 1.4 Grafik Pertumbuhan Jumlah Wisatawan .....	17
Gambar 1.5 Matriks BCG .....	23
Gambar 1.6 Kerangka Analisis Penelitian .....	24
Gambar 2.1 Klasifikasi Atraksi Wisata .....	32
Gambar 2.2 Matriks BCG .....	36
Gambar 3.1 Peta Kelurahan Randusari.....	44
Gambar 3.2 Salah satu spot foto di Kampung Pelangi .....	45
Gambar 3.3 Salah satu obyek foto di Kampung Pelangi .....	46
Gambar 3.4 Kondisi Jalan di Kampung Pelangi.....	46
Gambar 3.5 Rumah warga yang dimanfaatkan sebagai warung makan di Kampung Pelangi .....	47
Gambar 3.6 Lukisan yang dijual di Kampung Pelangi.....	48
Gambar 3.7 Masjid di Kampung Pelangi.....	48
Gambar 3.8 Wastafel di Kampung Pelangi.....	49
Gambar 3.9 Lahan Parkir Motor yang Terletak di Kampung Pelangi .....	49
Gambar 3.10 Tempat Sampah di Kampung Pelangi .....	50
Gambar 3.11 Kamar mandi yang disediakan di Kampung Pelangi.....	50
Gambar 3.12 Wisatawan Kampung Pelangi.....	51
Gambar 3.13 Bentuk Promosi Kampung Pelangi di Berita Online .....	52
Gambar 3.14 Peta Kampung Pelangi.....	53
Gambar 4.1 Grafik Jumlah Wisatawan Wisata Kampung Pelangi .....	57
Gambar 4.2 Persentase Jenis Kelamin Wisatawan di Kawasan Kampung Pelangi.....	58
Gambar 4.3 Persentase Usia Wisatawan di Kawasan Kampung Pelangi .....	59
Gambar 4.4 Persentase Asal Wisatawan di Kawasan Kampung Pelangi .....	59
Gambar 4.5 Persentase Pendidikan Wisatawan di Kawasan Kampung Pelangi.....	60
Gambar 4.6 Persentase Pekerjaan Wisatawan di Kawasan Kampung Pelangi.....	61
Gambar 4.7 Persentase Pendapatan Wisatawan di Kawasan Kampung Pelangi .....	61
Gambar 4.8 Salah Satu Spot Foto Atraksi Wisata di Kampung Pelangi .....	62
Gambar 4.9 Kondisi Jalan di Kawasan Kampung Pelangi.....	64
Gambar 4.10 Warung Makan sebagai Penunjang Wisata di Kampung Pelangi.....	68

Gambar 4.11 Promosi Wisata Kampung Pelangi..... 76  
Gambar 4.12 Hasil Klasifikasi Daya Tarik Wisata dalam Matriks BCG ..... 90

PERPUSTAKAAN PLANOLOGI