

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Arma dan Manadji, Agus. 1994. Dasar-dasar Pendidikan jasmani. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- D.Ross, S. (2001). An eGuuide for Destination Marketers and Sport Event Planners. In N. L. eCommerce, *Developing Sport Tourism* (pp. 1-22). Urbana : July 2001.
- Dinas Pekerjaan Umum Cipta Karya Sumatera Selatan. (2017). Jakabaring Sport City Book.
- Dwi, Nugroho Aditya. (2012). Penentuan Strategi Pengembangan Obyek Wisata di sekitar Rawa Pening Kabupaten Semarang berdasarakan Tingkat Kepuasan Pengunjung.
- Fandeli, Chafid. (2001). Dasar-dasar Manajemen Kepariwisataaan. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Gholam reza, Taleghani. A. G. (2013). Providing a management model for the development of sports tourism. *Procedia* , 1-10.
- Griwijoyo, S. (2005). Manusia dan Olahraga. Bandung : ITB
- Gunn, Clare. A. (1994). Tourism Planning, basic Concept Cases. Washington DC: Taylor &Francis.
- Healey, Sandra Cuellar. (2013). Marketing Modele 3: *Company Analysis*.1-18.
- Honari, H., & Goudarzi, M. (2010). A comparison of the viewpoints of tourists ,interested managers and cultural heritage organiz'.[Pation managers regarding sport tourism-driven job and income creation in Mazandaran-Iran. *Procedia social and Behavioral Sciences*, 1-5.
- Ismayanti. (2009). Pengantar Pariwisata. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Jan jan Ottevanger, H. (2007). Sport Tourism: Factors of Influence on Sport event Visit Motivation. *Bournemounth University*.
- Kartono, Kartini. (1996). Pengantar Metodologi Riset Sosial. Bandung: Mandar Maju.
- Karyono, A. Hari. (1997) . Kepariwisataaan. Jakarta: PT Gransindo.
- Kusmayadi. (2000). Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lutan, Rusli dkk. (2002). Pendidikan Kebugaran Jasmani: Orientasi Pembinaan di sepanjang hayat. Jakarta: Depdiknas.
- Leiper. (1995). Tourism management. Melbourne: RTMIT.

- Mathiesen, A ; wall, Geoffrey (1982). *Tourism: Economics, Pyisical and Social Impact*, London : Longman Group.
- Maxwell, Joseph A. (1996). *Qualitative Research Design: an introduction approach*. London: Sage.
- Mc Intosh, Charles R. Goeldner, Geoffrey. (1986). *Tourism Economic, Physical and Social Impact*. Londosn and New Rork: Longman
- Millicent, Kennelly, K. t. (2014). *Strategic alliances in sport tourism: National sport organisations and sport tour operators*. *elsevier*, 1-12.
- Mill, Robert Cristie;Morrison, Alastair. A. (1980). *The Tourism System*. New Jersey: prentice-Hal Inc.
- Mustofa, Bisri. (2009). *Pedoman Menulis Proposal Penelitian Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Panji Pustaka.
- Nazir, Muhammad. (1983). *Metode Statistika*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pearce, Douglas. (1989). *Tourist Development*. New York; Longman Scientific and Technical.
- Pendit, Nyoman S. (1999). *Ilmu Pariwisata Sebuah pengantar*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Dinata. (2005). *Pengantar Ilmu Pariwsata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Smith, Stephen LJ. (1989). *Tourism Analysis. A Handbook*. New York: Longman Scientific and Technical.
- Spillane. (1987). *Central Place Theory And Sport Tourism Impacts*. *Annals of Tourism Research*, Ed.34 Vol.2, 1-30.
- Spillane, James J. (1987). *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Soetomo. (1994). *Pariwisata*. *Jurnal Ekonomi dan informasi Akutansi* , 1-9.
- Soekadijo, R.G. (1997). *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata sebagai Systematic Linkage*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Soebroto, Med, Moch. (1980). *Asas-asas Pengetahuan Umum Olahraga*. Jakarta : Pustaka Cidesindo
- Suprpto, Aris. (2007). *Analisis Penawaran dan Permintaan Wisata dalam Pengembangan Potensi Pariwisata di Keraton Surakarta Hadiningrat*.
- Tri, Korano Joko. (2003). *Permintaan dan Penawaran Wisata dalam Pengembangan Kepariwisataaan Di tawangmangu*.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan Indonesia.

Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2005 tentang Olahraga.

Wahab, Salah. (1992). Pemasaran Pariwisata (alih bahasa: Frans Gromang). Jakarta: Pradnya Paramita

Wahab, Salah. (1996). Manajemen Kepariwisata (alih bahasa: Frans Gromang). Jakarta : Pradnya Paramita.

Warpani Suwardjoko,P. (2007). Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah. Bandung: ITB.

Yoeti, H.Oka. (1994). Pengantar Ilmu pariwisata. Bandung: Penerbit Angkasa.

Yoeti, H.Oka. (1997). Ilmu Pariwisata. Sejarah, Perkembangan dan Prospeknya. Jakarta: Penerbit PT.Pertja