

DAFTAR PUSTAKA

- Riza, M., Doratli, N. dan Fasli, M. 2011. *City Branding and Identity*. Procedia - Social and Behavioral Sciences 35 (2012) 293 - 300, Elsevier Ltd.
- Zakaria, A.Z., Salleh, I.H., dan Rashid, M.S.A. 2014. *Identity of Malay Garden Design to be Promoted as the Cultural Tourism Product in Malaysia*. Procedia - Social and Behavioral Sciences 153 (2014) 298 - 307, Elsevier Ltd.
- Khlaikaew, K. 2014. *The Cultural Tourism Management under Context of World Heritage Sites: Stakeholders' Opinions between Luang Prabang Communities, Laos and Muangkao Communities, Sukhothai, Thailand*. Procedia – Economics and Finance 23 (2015) 1286 - 1295, Elsevier Ltd.
- Azmi, E. dan Ismail, M.Z. 2015. *Cultural Heritage Tourism: Kapitan Keling mosque as a focal point & symbolic identity for Indian muslim in Penang*. Procedia - Social and Behavioral Sciences 222 (2016) 528 - 538, Elsevier Ltd.
- Matei, F.D. 2014. *Cultural tourism potential, as part of rural tourism development in the North-East of Romania*. Procedia – Economics and Finance 23 (2015) 453 - 460, Elsevier Ltd.
- Marichela, S. 2013. *Planning and Place in the City Mapping Place Identity*. Routledge Taylor & Francis Group, London and New York.
- Purwianti, L. 2014. *Analisis Pengaruh City Branding Kota Batam Terhadap Brand Attitude*. Fakultas Ekonomi, Universitas Internasional Batam.
- Sudarwani, M. Tanpa Tahun. *Karakter Visual Kawasan Pecinan Semarang*. Jurusan Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Pandanaran
- Pigawati, B. 2007. *Identifikasi Kawasan Pendukung Perkembangan Kota Kalinyamatan Kabupaten Jepara*. Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
- Aryunto, P. Tanpa Tahun. *Pengaruh Perkembangan Ekonomi Kota Terhadap Struktur Ruang Kota (Studi Kasus Kabupaten Gresik)*. Magister Manajemen Pembangunan Kota, Aarsitektur, FTSP Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS).
- Wijayanto, I.H. Tanpa Tahun. *Pengembangan Potensi Pariwisata Dalam Perspektif Reinventing Government (Studi di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lamongan)*. Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang
- Utama, I.G.B.R. Tanpa Tahun. *Pengembangan Wisata Kota Sebagai Pariwisata Masa depan Indonesia*. Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Humaniora Universitas Dhyana Pura, Badung-Bali

- Priono, Y.M.Sc. 2012. *Identifikasi Produk Wisata Pariwisata Kota (Urban Torism) Kota Pangkalan Bun Sebagai Urban Heritage Tourism. Jurnal Perspektif Arsitektur.*
- Christianto, A.I. 2014. *Memetakan Potensi Kabupaten Bondowoso Dalam Merancang Strategi City Branding.* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya
- Hidayana. 2016. *Peran Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan, Dan Pariwisata Kota Mengenai City Branding Dalam Menarik Wisatawan Di Kota Balikpapan.* eJournal Ilmu Komunikasi, 2016, 4 (3):389-398 ISSN 2502 – 597X, ejournal.ilkom.fisip-unmul.org
- Andiningsih, S.A.P. Tanpa Tahun. *City Brand Communication Pemerintah Daerah Buleleng Dalam Mewujudkan Buleleng Smile.* Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Brawijaya.
- Fauziyah, F. 2016. *Implementasi Brand Identity “Jateng Gayeng” (Studi Deskriptif Kualitatif Aktifitas Promotion Mix pada Kegiatan Promosi Kebudayaan dan Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah).* Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Laganier, R. 2002. *Le développement durable face au territoire : éléments pour une recherche pluridisciplinaire.* Dossier 1, 2002 *Approches territoriales du Développement Durable*
- Yogi, I.B.P.P. 2012. *Pelestarian Kawasan Pecinan Singkawang, Provinsi Kalimantan Barat.* Balai Arkeologi Banjarmasin.
- Surajati, T.P. 2012. *Pecinan Semarang dan Dar Der Dor Kota.*
- Tio, J. Tanpa Tahun. *Kota Semarang Dalam Kenangan.*
- Heryanti, B. 2011. *Roh dan Citra Kota.*
- Yananda, M.R. dan Salamah, U. 2014. *Branding Tempat Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas.*
- Subandi. Tanpa Tahun. *Deskripsi Kualitatif Sebagai Satu Metode Dalam Penelitian Pertunjukan.* Institut Seni Indonesia Surakarta.