

BAB II

GAMBARAN CNN INDONESIA DAN PSSI

II.1 Gambaran CNN Indonesia

Gambaran tentang Portal CNN Indonesia didapatkan dari hasil wawancara langsung yang dilakukan oleh peneliti dengan redaksi CNN Indonesia. Dari redaksi tersebut diperoleh informasi seputar profil CNN Indonesia, visi dan misi sebagai sebuah media online, kebijakan redaksi, maupun posisi CNN Indonesia di kancang persaingan media online nasional.

Portal CNN Indonesia merupakan media online nasional dengan nama *cnnindonesia.com* yang tergabung dalam grup Grup Trans Media dengan kantor pusat di Jalan Kapten P. Tendean Kav. 12 - 14A Mampang Prapatan, Jakarta Selatan – 12790. CNN Indonesia mengangkat tagline *News We Can Trust*. CNN Indonesia memiliki visi dan misi menyajikan informasi yang panjang namun tidak berarti membosankan dan pendek tetapi tidak berarti dangkal. Panjang pendek bukanlah rumus, panjang pendek juga bukanlah sebuah kungkungan. Panjang dan pendek hanyalah sebuah format penyampaian dan sebuah pilihan. Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidaktrampilan penyampainnya, dengan demikian bukan karena formatnya. Karenanya berita CNN Indonesia bisa panjang dan bisa juga pendek.

CNN Indonesia dalam menyampaikan informasi tidak sekadar menggunakan kata-kata, melainkan juga berupa grafis, foto, dan video. Semua bisa saling berdiri sendiri bercerita sekaligus saling melengkapi sebagai sebuah kesatuan. Dalam hal ini CNN Indonesia tidak ingin menjadi hakim maupun menjadi algojo. Niatan CNN Indonesia hanya mengungkapkan fakta secara apa adanya dan membilasnya dari bias. CNN Indonesia ada semata karena sebuah kepekaan. Ketika sebuah peristiwa, sebuah perkara, layak untuk disampaikan, menarik, dan sebisa mungkin membuka wawasan

pembaca atau masyarakat. Tidak hanya tentang kegembiraan, tetapi juga tentang tragedi, yang tersembunyi, dan yang terbuka untuk perlu diketahui. CNN Indonesia hadir untuk mengabarkan berbagai informasi dari mulai politik, hukum, ekonomi, hiburan, olahraga, teknologi, gaya hidup, dan informasi internasional. Selengkapnya CNN Indonesia memiliki beberapa kanal dalam tampilan berandanya.

Kanal Nasional yang meliputi informasi politik, hukum, kriminal, dan peristiwa. Kanal Internasional meliputi Asian, Asia Pasifik, Timur Tengah, Afrika, Eropa Amerika. Kanal Ekonomi terdiri dari keuangan, energi, dan bisnis. Kanal Olahraga terdapat Sepakbola, Golf, MotorGP, F1, Raket. Kanal Teknologi meliputi teknologi informasi, sains, komunikasi, otomotif. Kanal Hiburan terdiri dari film, musik, seleb, seni dan budaya. Kanal Gaya Hidup meliputi kesehatan, kuliner, wisata, tren. Selain itu ada Kanal CNN Student yang meliputi keluarga, edukasi, inspirasi, student car. Lalu Kanal foto, video, infografis, fokus, kolom, fokus, dan indeks. Tampilan Home CNN Indonesia menyajikan Berita Utama, Fokus, Terbaru, Terpopuler, Kolom, Infografis, Nasional, Foto.

CNN Indonesia hadir pertama kali pada Oktober 2014 dan dalam waktu tiga tahun telah menembus 10 besar media digital di Indonesia. Tepatnya pada akhir 2017 lalu bahwa CNN Indonesia menduduki peringkat 10 besar media digital Indonesia versi *Comscore* berkat raihan total 7,3 juta *Unique Visitor (UV)* dan 53,85 juta *Page Views* di dekstop dan mobile web. Data *Comscore* Desember 2017 menyatakan bahwa CNN Indonesia terpaut kurang lebih 100 ribu UV dari Kompasiana di peringkat sembilan, dan 1,5 juta UV dari *viva.co.id*. Berada di peringkat pertama adalah Detik.com yang mengantongi 22,3 juta UV, sementara *Tribunnews.com* di tempat selanjutnya dengan 20,76 juta UV di dekstop dan *mobile web*. Dengan semangat "News We Can Trust", CNN Indonesia sendiri mengusung prinsip untuk menjaga standar jurnalistik dengan menjaga keberimbangan dan melakukan verifikasi sebelum penulis dan redaktur menekan tombol klik untuk menayangkan berita

CNN Indonesia juga memegang semangat untuk menunggangi perkembangan dunia digital dalam merancang produk-produk yang akan disuguhkan pada pembaca. CNN Indonesia meyakini format teks bukan satu-satunya cara untuk menyampaikan informasi dan memikat pembaca, tapi juga bisa menggunakan senjata-senjata lain yang tidak kalah efektif. Infografis, foto, video, atau bahkan videografis juga mempunyai peran dan porsi yang sama dalam ruang redaksi CNN Indonesia. Apalagi di era ketika telepon genggam menjadi medium paling utama bagi masyarakat Indonesia mendapatkan informasi di dunia maya. Memanjakan mata pembaca lewat layar berukuran setelapak tangan menjadi hal krusial yang mau tak mau harus terus coba dikuasai oleh CNN Indonesia.

Semangat itulah yang membuat CNN Indonesia menghadirkan beragam produk digital. Misalnya saja *Aku & Jakarta* yang dirilis di setiap Kamis malam, *Aku & Jakarta* memotret kehidupan penduduk ibu kota dengan segala kemudahan dan ketidakmudahannya dalam menjalankan profesi. Ada juga *Music At Newsroom* yang hadir setiap Rabu siang pekan ketiga di setiap bulannya, menyuarakan nada-nada dari band indie Indonesia. Selain itu, CNNIndonesia.com juga menggandeng perancang-perancang busana terkemuka tanah air dan menyuguhkannya dalam bentuk laporan panjang bernama InFashion. Pada 2018, CNN Indonesia juga akan kembali memperkuat produk-produk yang sudah lahir sejak tahun pertama yaitu laporan mendalam serta laporan khusus. CNN Indonesia meyakini bahwa isu-isu tertentu tidak cukup jika hanya diulas menggunakan format berita dan harus diperkaya lewat data, analisis, serta wawancara khusus.

II.1.2. Redaksi CNN Indonesia

CNN Indonesia sebagai portal atau media online memiliki jajaran redaksi dengan tugasnya masing-masing dari mulai yang tertinggi Editor in Chief atau dalam media umumnya dinamakan Pemimpin Redaksi (Pimpred). Editor in Chief merupakan pimpinan tertinggi di redaksi yang bertanggung jawab atas semua produk

berita maupun konten lainnya di portal CNN Indonesia. Editor in Chief memiliki kewenangan dalam memutuskan kebijakan baik yang mengatur internal CNN Indonesia maupun kebijakan eksternal yang berhubungan dengan pihak luar CNN Indonesia. Jabatan Editor in Chief ini hanya diisi oleh satu orang.

Sedangkan jabatan Managing Directors yang berada dibawah Editors in Chief diisi sebanyak lebih dari satu orang, dimana saat ini diperankan oleh sebanyak tiga orang. Managing Editors bertugas mengkoordinir para editor, membantu tugas editor dalam mengedit berita, maupun membantu menyelesaikan permasalahan – permasalahan yang dihadapi editor dan Editors in Chief. Untuk jabatan editors sendiri lebih banyak bertugas pada editing berita. Jumlah editors tentu lebih banyak dibandingkan Managing Editors. Selain itu Editors juga bertugas mengkoordinir para writer yang secara garis koordinasi dibawah editor.

Untuk writer sendiri tugasnya sebenarnya hampir sama dengan tugasnya editors, hanya saja writer lebih ke operasional langsung proses editing berita. Writer juga bertugas membuat berita-berita analisis atau indepth sebagai sebuah pengembangan isu atau topik dari berita peristiwa yang dibuat oleh wartawan di lapangan, dimana kalau di CNN Indonesia dinamakan seorang News Developers. News Developers murni bertugas selayaknya seorang wartawan yang setiap hari turun ke lapangan untuk mencari atau menghimpun berita. Adapun pekerjaan yang dijalankan writer lebih banyak dilakukan di kantor.

CNN Indonesia juga ada jabatan dengan nama Head of Multimedia yang hanya diisi oleh satu orang. Head of Multimedia memiliki bawahan yang berkaitan dengan produksi gambar atau foto untuk mendukung jajaran redaksi yang memproduksi berita setiap harinya. Beberapa peran yang berada dibawah koordinasi Head of Multimedia diantaranya Photographers, Creative Designers, Video Journalist, Photo Researchers. Selain itu ada juga jabatan Product Management yang bertugas

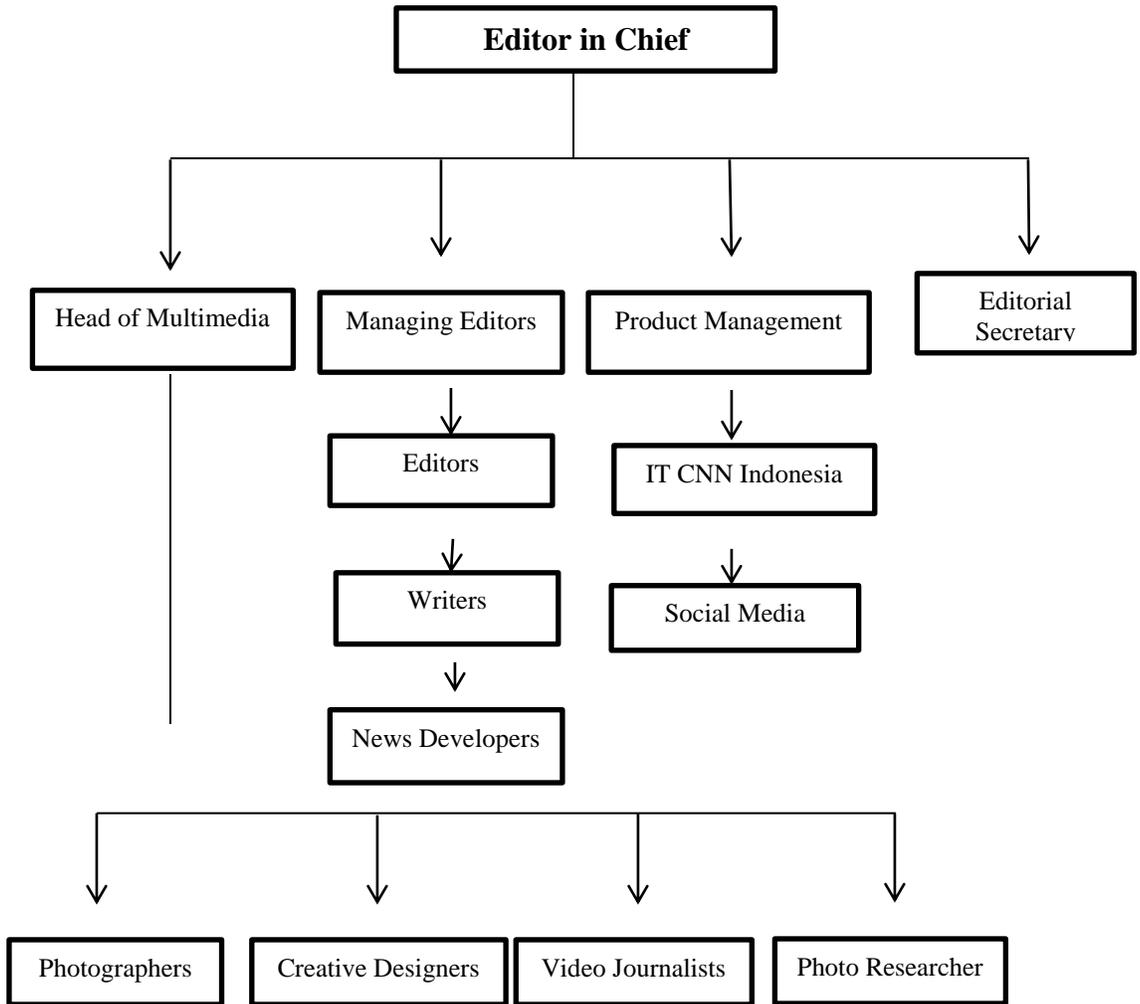
lebih banyak pada produk teknologi informasi (IT). Mereka mengkoordinir orang yang bertugas dalam Social Media dan petugas IT.

II.1.3. Struktur Organisasi CNN Indonesia

CNN Indonesia sebagai portal atau media online nasional memiliki struktur organisasi yang berbeda dengan struktur organisasi media pada umumnya. Era digitalisasi informasi dan tingginya tuntutan pasar membuat CNN Indonesia membuat struktur organisasi yang menempatkan multimedia menjadi salah satu bidang yang penting. Bahkan bidang multimedia ini sejajar dengan bidang lain seperti Managing Editors, Products Management. Bahkan multimedia juga langsung dibawah kendali pemimpin redaksi atau di CNN Indonesia dinamakan Editor of Chief. Dalam menjalankan tugasnya, bidang multimedia ini memiliki bawahan yang terbagi dalam tugasnya masing-masing seperti Photographers, Creative Designers, Video Journalists, dan Photo Researcher. Video Journalist ini juga merupakan hal yang baru dalam struktur organisasi media, mengingat biasanya media tidak menempatkan secara khusus orang yang bertugas pada pembuat video jurnalistik. Selain itu CNN Indonesia juga membuat inovasi dengan menempatkan secara khusus orang di Social Media yang berada di bawah kendali seorang Product Management.

Gambar II.1

Struktur Organisasi CNN Indonesia



Sumber : CNN Indonesia, Diolah

II.1.4. Pemberitaan Pencalonan Ketua Umum PSSI Edy Rahmayadi pada Pilkada Sumatera Utara 2018 di CNN Indonesia

Penelitian ini dilakukan terhadap teks pemberitaan pencalonan Ketua Umum PSSI Edy Rahmayadi pada Pilkada Sumatera Utara 2018 di media online nasional CNN Indonesia dengan nama cnnindonesia.com. Teks berita yang diteliti di CNN Indonesia adalah yang diberitakan pada menjelang pencalonan Edy Rahmayadi pada Pilkada Sumatera Utara hingga saat resmi ditetapkan menjadi bakal calon oleh Komisi Pemilihan Umum Daerah (KPUD) Sumatera Utara dan menyatakan mundur dari keanggotaan TNI.

Berdasarkan pengamatan lapangan oleh peneliti saat datang ke kantor redaksi CNN Indonesia yang berada di Jalan Kapten P. Tendean Kav. 12 - 14A Mampang Prapatan Jakarta Selatan, teks berita yang akan diteliti dimulai pada berita yang ditayangkan pada 3 Agustus 2017 2016 dengan judul berita *Ketum PSSI: Tak Masalah Rangkap Jabatan Gubernur Sumut*. Meski Pilkada baru dilaksanakan 2018, namun informasi seputar pencalonan Ketua Umum PSSI Edy Rahmayadi ke kancah politik tersebut sudah muncul sejak 2017.

Berita yang diteliti dalam penelitian ini adalah yang ditayangkan CNN Indonesia dengan perspektif dari bidang olahraga, dalam hal ini sepakbola dengan federasi tertinggi di tanah air, PSSI. Sehingga berita yang ditayangkan CNN Indonesia masuk dalam kategori berita olahraga, khususnya sepakbola nasional. Sedangkan bidang lain seperti pemerintah dalam hal ini TNI dan bidang politik (pilkada) menjadi bagian penting yang berkaitan dengan Edy Rahmayadi sebagai Ketua Umum PSSI. Untuk itu fokus berita yang diteliti dalam penelitian ini adalah berita dengan persoalan utama menyangkut Edy Rahmayadi sebagai Ketua Umum PSSI.

CNN Indonesia sendiri memiliki kebijakan bahwa sepakbola, khususnya PSSI merupakan satu dari sekian bidang yang menjadi prioritas untuk diberitakan.

Pasalnya sepakbola merupakan olahraga yang paling banyak mendapat perhatian dari masyarakat luas. Begitu juga figur Ketua Umum PSSI yang selalu mendapat perhatian dari masyarakat, baik bagi pecinta sepakbola, pemerhati sepakbola, pelaku sepakbola, maupun pemerintah. Sebagai media online nasional, CNN Indonesia selalu ingin memberitakan isu atau topik yang sering mengundang perhatian, emosi dan perasaan masyarakat, seperti berita seputar kiprah Ketua Umum PSSI.

Hal itu terlihat dari banyaknya pemberitaan CNN Indonesia terkait pencalonan Ketua Umum PSSI Edy Rahmayadi pada Pilkada Sumatera Utara 2018. Berita-berita seputar sosok Edy Rahmayadi yang mencalonkan diri pada Pilkada Sumatera Utara ini terlihat semakin gencar pada 2017. Kemudian tepatnya pada 20 November 2017 dengan judul *Edy Rahmayadi Tetap Ketum PSSI Jika Jadi Gubernur Sumut*. Pada 23 November 2017 dengan judul *Jadi Cagub Sumut, Ketum PSSI Diminta Buat Perjanjian Tertulis*.

Pemberitaan pencalonan Edy Rahmayadi pada Pilkada Sumatera Utara 2018 semakin mewarnai CNN Indonesia pada awal 2018. Mulai dari pelaksanaan Kongres PSSI yang tidak menyinggung pencalonan Edy Rahmayadi dalam Pilkada Sumatera Utara, pengunduran diri Edy Rahmayadi dari TNI, hingga ditetapkannya Edy Rahmayadi oleh KPUD Sumatera Utara sebagai bakal calon gubernur. Penelitian ini hanya dibatasi pada pemberitaan seputar tema ini sampai pada keputusan Edy Rahmayadi mengambil cuti dari jabatannya sebagai Ketua Umum PSSI dan munculnya desakan agar Edy Rahmayadi mundur dari Ketua Umum PSSI. Seperti dalam berita CNN Indonesia pada 15 Februari 2018 dengan judul *Sesmenpora: Kalau Edy Rahmayadi Kesatria, Mundur Saja*.

II.2. Gambaran PSSI

PSSI sebagai otoritas tertinggi sepakbola Indonesia hadir untuk menjadi katalis penyampaian nilai-nilai edukasi yang ditujukan agar Indonesia mampu menggapai prestasi dalam sepak bola. PSSI dengan semangat sepak bola Indonesia

yang dikelola dengan profesional dan bermartabat memiliki tujuan untuk turut membangun karakter manusia Indonesia serta mengembangkan industri sepakbola untuk berpartisipasi dalam memacu roda perekonomian negara. Posisi Ketua Umum PSSI memiliki peran yang sangat penting dalam mewujudkan visi dan misi PSSI dalam mewujudkan pengelolaan sepakbola yang profesional, pembagunan karakter manusia, dan pengembangan industri sepakbola dalam rangka memacu perekonomian. Saat ini Ketua Umum PSSI dipimpin oleh Edy Rahmayadi yang datang dari kalangan militer.

Seperti diakses dari laman resmi PSSI, dalam pemilihan ketua umum PSSI, Edy Rahmayadi secara mutlak mengalahkan lawan-lawannya pada kongres PSSI. Edy Rahmayadi merupakan orang ke-10 dari kalangan militer yang sebelumnya pernah memimpin PSSI. Dari 107 voter yang memiliki suara pada Kongres PSSI, Edy Rahmayadi berhasil mengumpulkan suara terbanyak yakni 76 suara dan mengalahkan Moeldoko yang mengoleksi 23 suara. Sementara Eddy Rumpoko meraih satu suara dan tujuh lainnya dinyatakan tidak sah. Saat ini terpilih Edy Rahmayadi masih tercatat sebagai Panglima Komando Cadangan Strategis Angkatan Darat (Pangkostrad).

Edy Rahmayadi yang merupakan kelahiran Sabang, Aceh, 10 Maret 1961 ini adalah tentara pertama yang memimpin PSSI dalam 13 tahun kebelakang. Sebelumnya PSSI pernah juga dipimpin oleh tentara lainnya saat Agum Gumelar menjabat dalam periode 1999 sampai 2003. Edy Rahmayadi dan Agum Gumelar bukan sosok tentara pertama yang duduk di kursi nomor satu PSSI. Faktanya, sejarah federasi sepakbola Indonesia itu justru tidak bisa lepas dari keterlibatan orang-orang militer.

Ir Soeratin yang merupakan pendiri PSSI juga orang militer dengan pangkat Letnan Kolonel. Dia disebutkan terlibat dalam perjuangan menghadapi Belanda di awal revolusi. Kemudian Maladi yang dia pernah bergabung dengan Tentara

Keamanan Rakyat menjabat ketua umum PSSI periode 1950-1959. Kiper Indonesia itu jadi salah satu komandan sektor tentara republik saat Pertempuran Empat Hari Solo. Selanjutnya ada Maulwi Saetan, yang dikenal sebagai pejuang kemerdekaan dan ajudan Presiden Soekarno. Lalu jenderal berbintang satu, Bardosono, yang memimpin PSSI sejak 1975-1977. Perwira tinggi selanjutnya yang memimpin PSSI adalah Ali Sadikin. Sosok yang dikenal sukses saat memimpin Povinsi DKI Jakarta ini adalah seorang letnan jenderal Korps Komando Angkatan Laut.

Di awal periode 1980-an ada nama Sjarnoebi Said, yang punya trek rekor panjang di dinas militer Indonesia. Selanjutnya muncul nama Kardono dan Azwar Anas. Kardono adalah ketua umum PSSI terakhir yang mempersembahkan sukses buat Indonesia. Dibawah kepemimpinannya Indonesia meraih medali emas SEA Games 1991. Kardono berpangkat jenderal bintang tiga TNI AU dan pernah juga menjabat sebagai sekretaris militer presiden di era Soeharto. Sementara Azwar Anas memiliki pangkat letnan jenderal. Dia menduduki posisi ketua umum PSSI untuk periode 1991 sampai 1999. Berikutnya ada Agum Gumelar, yang adalah lulusan Akademi Militer Nasional Magelang dan berpangkat Jenderal TNI. Dalam periode kisruh PSSI yang terjadi kemudian, Agum pernah menduduki posisi ketua komite normalisasi. Sementara pada kongres pemilihan 2016 ini dia adalah Ketua Komite Pemilihan.

II.2.1 Militer dan Olahraga

Dalam lingkup olahraga yang lebih luas, kalangan militer mempunyai keterlibatan yang cukup besar. Kalangan militer memang terdidik di lingkungan militer yang terlatih, bersikap tegas dan disiplin, sehingga banyak dipilih menjadi pimpinan strategis organisasi olahraga. Sehingga tidak sedikit kalangan militer baik yang masih aktif maupun sudah pensiun mendulang prestasi nasional dan internasional. Misalnya Persatuan Bulutangkis Indonesia (PBSI) yang memilih

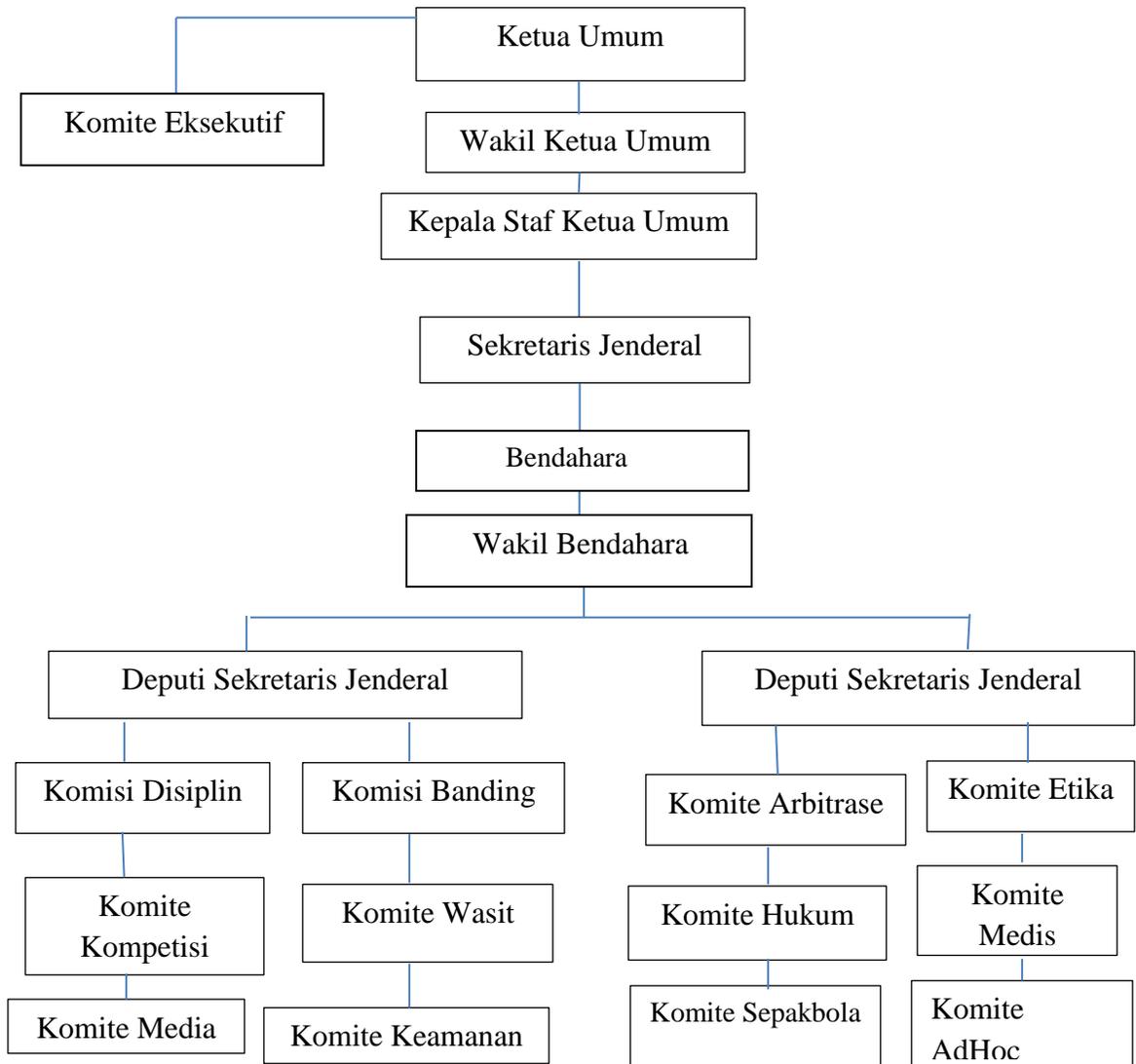
Wiranto sebagai ketuanya. Sementara itu Tono Suratman, yang berpangkat Mayor Jenderal memimpin Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) Pusat sejak 2011.

Mantan Danjen Kopassus, Letjen (Purn) Prabowo Subianto sempat memimpin Ikatan Pencak Silat Seluruh Indonesia. Lalu Letjen (Purn) Marciano Norman yang memimpin Pengurus Besar Taekwondo Indonesia dan Jendral TNI (Purn) George Toisutta yang jadi ketua umum Persatuan Judo Seluruh Indonesia. Selain itu ada Ahmad Sutjipto Ketua Umum Satlak Prima, organisasi yang bertanggung jawab menggenjot prestasi atlet untuk ajang internasional. Mantan Kepala Staf Angkatan Laut ini juga pernah menjadi Ketua Umum Persatuan Olahraga Dayung Seluruh Indonesia (PB PODSI). Pengurus Besar Taekwondo Indonesia (PB TI) masa bakti 2015-2019 akan dipimpin oleh Letnan Jenderal (purn) Marciano Norman, beliau kembali terpilih dalam Musyawarah Nasional (Munas) PB TI ke-8 di Gedung Binakarna, Bidakara Jakarta. Terpilihnya Marciano Norman dalam periode ini merupakan masa bakti keduanya dalam kepengurusan PB TI, sebelumnya Kepala Badan Intelijen Negara (BIN) itu sudah pernah memimpin PB TI Periode 2011-2015.

Pengurus Besar Persatuan Layar Seluruh Indonesia (PB Porlasi) melalui kongres yang dilakukan pada Agustus 2017 di Gelora Bung Karno, Senayan telah memilih Panglima Komando Armada kawasan RI Timur (Pangarmatim) secara aklamasi. Terpilihnya jendral bintang dua ini setelah 12 Pengprov dari 18 pengprov yang hadir, secara aklamasi memilih Darwanto sebagai ketua PB Porlasi. Darwanto dipilih untuk menggantikan posisi Djoko Pramono karena sudah dua periode memimpin PB Porlasi. Ketua Umum Pengurus Besar Federasi Olahraga Karate-Do Indonesia (PB Forki) periode 2014-2018 dijabat oleh Jenderal TNI Gatot Nurmantyo yang saat terpilih masih berpangkat Letnan Jenderal.

II.2.2. ORGANISASI PSSI 2016-2020

Gambar II.2
Struktur Organisasi PSSI



Sumber : pssi

II.2.3. Daftar Ketua Umum PSSI

Tabel II

Daftar Ketua Umum PSSI

No	Nama	Tahun	Keterangan
1	Soeratin Sosrosoegondo	1930-1940	Militer
2	Artono Martosoewignyo	1941-1949	Militer
3	Maladi 1950 – 1959	1950-1959	Militer
4	Abdul Wahab Djojohadikoesoemo	1960-1964	Sipil
5	Maulwi Saelan	1964-1967	Militer
6	Kosasih Poerwanegara	1967-1974	Sipil
7	Bardosono	1975-1977	Militer
8	Ali Sadikin	1977-1981	Militer
9	Sjarnoebi Said	1982-1983	Militer
10	Kardono	1983-1991	Militer
11	Azwar Anas	1991-1999	Militer
12	Agum Gumelar	1999-2003	Militer
13	Nurdin Halid	2003-2011	Sipil
14	Djohar Arifin Husin	2011-2015	Sipil
15	La Nyalla Mattalitti	2015-2016	Sipil
16	Edy Rahmayadi	2016- sekarang	Militer

