



**LANDASAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR
(LP3A)**

Gerai Elektronik dengan Ruang Pameran di Semarang

PENDEKATAN DESAIN : FUTURISTIK

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Arsitektur

Disusun oleh:

Winona Vieta

NIM. 21020114140089

Dosen Pembimbing 1:

Prof. Dr. Ir. Bambang Setioko, MEng

NIP. 19481005 197501 1 003

Dosen Pembimbing 2:

Ir. Agung Dwiyanto, MSA

NIP. 19620110 198902 1 001

Dosen Penguji:

Dr. Ir. Suzana Ratih Sari, MA, MM

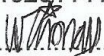
Dr. Ir. Atik Suprapti, MT

E. Endrianto Pandelaki, ST, MT, PhD

**S-1 DEPARTEMEN ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

NAMA : Winona Vieta
NIM : 21020114140089
Tanda Tangan : 
Tanggal : 06 Juli 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

NAMA : Winona Vieta
NIM : 21020114140089
Jurusan/Program Studi : Teknik Arsitektur
Judul Tugas Akhir : GERAI ELEKTRONIK DENGAN RUANG PAMERAN DI SEMARANG

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Departemen/ Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

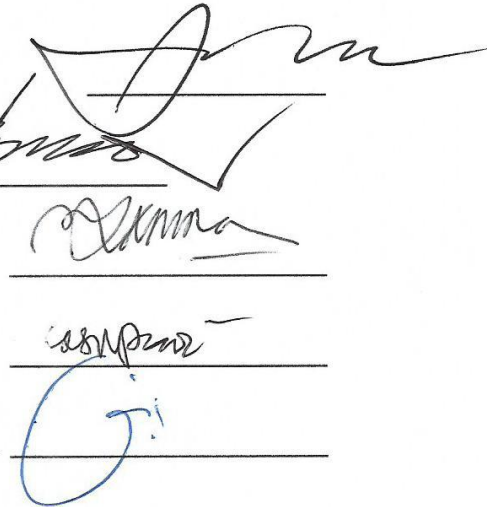
Pembimbing I : Prof.Dr.Ir. Bambang Setioko, MEng.
NIP 194810051975011003

Pembimbing II : Ir. Agung Dwiyanto, MSA.
NIP 196201101989021001

Penguji I : Dr. Ir. Suzana Ratih Sari, MA, MM
NIP. 19670430 1992032002

Penguji II : Dr.Ir. Atik Suprpti, MT.
NIP 196511131998032001

Penguji III : E. Endrianto Pandelaki, ST,MT,PhD.
NIP 197402231997021001



Semarang, 6 Juli 2018

Ketua Departemen Arsitektur
Fakultas Teknik UNDIP,



Ir. Agung Budi Sardiono, M.T.
NIP 196310201991021001

Ketua Progam Studi Departemen
Arsitektur
Fakultas Teknik UNDIP,



Dr. Ir. Erni Setyowati, M.T.
NIP 196704041998022001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Winona Vieta
NIM : 21020114140089
Departemen / Program Studi : Arsitektur / S1
Fakultas : Teknik
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Non - Eksklusif (*None Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

GERAI ELEKTRONIK DENGAN RUANG PAMERAN DI SEMARANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada Tanggal : 30 September
2018 2018

Yang menyatakan,



Winona Vieta

ABSTRAK

Gerai Elektronik dengan Ruang Pameran di Semarang

Oleh: Winona Vieta

Seiring dengan berkembangnya zaman, dunia teknologi juga terus menerus tumbuh dengan pesat. Fenomena ini disebabkan karena teknologi yang tersedia di pasaran semakin canggih dan efisien, selain itu juga daya beli masyarakat semakin meningkat.

Kota Semarang, sebagai salah satu ibukota Provinsi Jawa Tengah, merupakan salah satu pusat pertumbuhan ekonomi dan pusat pengembangan wilayah di Indonesia. Tidak berlebihan jika menganggap perdagangan barang elektronik di Kota Semarang bisa menjadi tolak ukur perkembangan teknologi di Jawa Tengah.

Bedasarkan permasalahan dan potensi yang sudah dijelaskan, maka diperlukan gerai elektronik dengan konsep futuristik yang kebutuhannya sesuai untuk 10 tahun ke depan, yang dimana pertumbuhan teknologi elektronik semakin pesat. Di samping itu, terdapat juga berbagai fasilitas penunjang seperti ruang pameran. Adanya ruang pameran di tempat ini akan memberikan kesempatan bagi pengusaha elektronik non-penyewa untuk mempromosikan produk – produknya dalam jangka waktu tertentu.

Kajian dimulai dengan mempelajari definisi dari judul itu sendiri, jenis – jenis barang elektronik, dan hal – hal lainnya yang mendukung perancangan dan perencanaan secara literatur. Setelah itu dilakukan juga studi banding untuk memperkuat tinjauan literatur. Untuk pemilihan tapak, ada beberapa alternatif tapak yang kemudian ditinjau dan dipilih tapak yang terbaik, yaitu di jalan Majapahit, Pedurungan, Semarang. Kemudian dilanjutkan oleh pendekatan dari aspek kapasitas, aspek fungsional, aspek teknis, aspek kinerja, aspek kontekstual, dan aspek arsitektural.

Kata kunci : Gerai Elektronik, Ruang Pameran, Futuristik, Semarang, Jawa Tengah

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena kalau bukan karena rahmat-Nya, penulis tidak akan bisa menyelesaikan Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur (LP3A) Tugas Akhir yang berjudul Gerai Elektronik dengan Ruang Pameran ini.

Dalam penyusunan LP3A ini, besar kemungkinan masih ada kesalahan yang dibuat oleh penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik yang membangun agar dalam kedepannya sinopsis ini bisa diperbaiki menjadi lebih baik lagi.

Selama penyusunan LP3A ini, penulis sudah banyak dibantu oleh berbagai dukungan, baik dari pihak kampus, teman, dan keluarga. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih banyak untuk dukungannya, baik itu secara material maupun immaterial.

Akhir kata, Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak H. Bambang Setioko, Prof, Dr, Ir, M.Eng, selaku dosen pembimbing utama.
2. Bapak Ir. Agung Dwiyanto, MSA, selaku dosen pembimbing kedua.
3. Ibu Dr. Ir. Suzana Ratih Sari, MA, MM, Ibu Dr. Ir. Atik Suprpti, MT, dan Bapak E. Endrianto Pandelaki, ST, MT, PhD selaku dosen penguji.
4. Bapak Budi Sudarwanto, Ir, MSi, selaku dosen koordinator Tugas Akhir Periode 143.
5. Pihak keluarga yang sudah memberikan dukungan dalam berbagai bentuk.
6. Teman – teman yang tak dapat disebutkan satu persatu.

Semarang, Juli 2018

Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR TABEL	6
BAB I PENDAHULUAN	8
1.1 LATAR BELAKANG	8
1.2 TUJUAN DAN SASARAN	9
1.2.1 Tujuan	9
1.2.2 Sasaran.....	9
1.3 MANFAAT	9
1.3.1 Secara Objektif	10
1.3.2 Secara Subjektif	10
1.4 RUANG LINGKUP	10
1.4.1 Ruang Lingkup Substansial	10
1.4.2 Ruang Lingkup Spasial.....	10
1.5 METODE PEMBAHASAN.....	10
1.5.1 Metode Deskriptif.....	10
1.5.2 Metode Dokumentatif.....	10
1.6 SISTEMATIKA PEMBAHASAN	10
1.7 ALUR PEMBAHASAN	11
.....	12
.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 PENGERTIAN GERAJ	13
2.2 PENGERTIAN ELEKTRONIK.....	14
2.3 PENGERTIAN RUANG PAMERAN.....	14
2.4 JENIS-JENIS BARANG ELEKTRONIK.....	16
2.4.1 Audio-Visual	16
2.4.2 Elektronik Rumah Tangga	17
2.4.3 Perangkat Komputer	17
2.4.4 Telepon Seluler.....	17
2.5 FUNGSI DAN TUJUAN	17
2.6 KELOMPOK KEGIATAN	18
2.6.1 Kelompok Kegiatan Utama	18

2.6.2 Kelompok Kegiatan Penunjang.....	18
2.6.3 Kelompok Kegiatan Pengelola	18
2.6.4 Kelompok Kegiatan Pelayanan	19
2.7 PELAKU KEGIATAN.....	19
2.7.1 Pengelola.....	19
2.7.2 Penyewa	20
2.7.3 Pengunjung	20
2.8 LAYANAN DAN FASILITAS.....	20
2.8.1 Layanan Website	20
2.8.2 Fasilitas Pameran.....	20
2.8.3 Fasilitas Bisnis dan Konsumen	20
2.8.4 Fasilitas Penunjang dan Pendukung.....	21
2.9 KRITERIA LOKASI DAN TAPAK	21
2.10 DEFINISI KONSEP ARSITEKTUR FUTURISTIK.....	21
2.11 DEFINISI, KOMPONEN, DAN KOMPOSISI DARI FASAD	22
2.11.1 Definisi Fasad	22
2.11.2 Komponen Fasad.....	22
2.11.3 Komposisi Fasad.....	24
2.12 STANDAR KEBUTUHAN RUANG	25
2.13 STUDI BANDING TOKO ELEKTRONIK.....	33
2.13.1 Mall Mangga Dua	33
2.13.2 Bandung Electronic Center.....	37
2.13.3 Ciputra Mall Semarang Lantai 2, 3, dan 4.....	40
2.13.4 Global Electronic Semarang.....	43
2.13.5 Toko Elektronik Seroja	45
2.14 TABEL PARAMETER	47
2.15 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI STUDI KASUS GERAI ELEKTRONIK	48
2.16 STUDI KASUS RUANG PAMERAN.....	48
BAB III TINJAUAN LOKASI	50
3.1 TINJAUAN KOTA SEMARANG	50
3.2 PENYEBARAN PENJUALAN BARANG ELEKTRONIK DI SEMARANG.....	52
BAB IV PENDEKATAN PROGRAM DASAR PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR	53
4.1 PENDEKATAN ASPEK KAPASITAS	53

4.1.1 Kapasitas Tenant	53
4.1.2 Kapasitas Parkir	53
4.2 PENDEKATAN ASPEK FUNGSIONAL	53
4.2.1 Pendekatan Fungsi Bangunan	53
4.2.2 Uraian Khusus Pelaku Kegiatan	54
4.2.2 Sirkulasi	58
4.2.3 Pendekatan Besaran Ruang	59
4.3 PENDEKATAN ASPEK TEKNIS	71
4.3.1 Sistem Struktur	71
4.4 PENDEKATAN ASPEK KINERJA	71
4.4.1 Mekanikal.....	71
4.4.2 Elektrikal	72
4.5 PENDEKATAN ASPEK KONTEKSTUAL	73
4.5.1 Pemilihan Lokasi	73
4.5.2 Tapak yang Dipilih.....	79
4.6 PENDEKATAN ASPEK ARSITEKTURAL	81
BAB V PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN RUANG.....	84
5.1 TABEL STUDI BESARAN RUANG	84
BAB VI PENUTUP	87
6.1 KESIMPULAN	87
6.2 ANGGAPAN	87
6.3 BATASAN	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 :Hubungan Pelaku Kegiatan.....	20
Gambar 2. 2: Berbagai macam dimensi counters.....	26
Gambar 2. 3: Standar sudut pandang dan jarak pandang yang baik untuk sebuah pameran.	26
Gambar 2. 4: Variasi tata ruang interior toilet.....	27
Gambar 2. 5: Standar ruangan kerja.....	27
Gambar 2. 6: Dimensi ruang loker karyawan	28
Gambar 2. 7: Tabel data-data dasar ukuran kendaraan berdasarkan jenisnya	29
Gambar 2. 8: Alternatif penyusunan tempat parkir mobil untuk pengunjung.....	29
Gambar 2. 9: Area yang dibutuhkan bagi operasional dan tamu dan variasi penyusunan meja dan kursi pada restoran.....	30
Gambar 2. 10: Organisasi dasar dapur basah dan standar dapur	31
Gambar 2. 11: Contoh food market dengan berbagai jenis gerai makanan di Hamburg Central Station	31
Gambar 2. 12: Standar Ruang Kerja.....	32
Gambar 2. 13: Standar Ruang Rapat	33
Gambar 2. 14: Tampak luar gedung Mall Mangga Dua yang fasadnya kurang mencerminkan komposisi yang baik.....	33
Gambar 2. 15: Denah Lantai 4 Mall Mangga Dua, yang dimana tatanan tenannya tidak memiliki irama yang konsisten	34
Gambar 2. 16: Interior Mall Mangga Dua, yang memiliki space void untuk memberikan kesan luas pada interior	35
Gambar 2. 17: Struktur Organisasi Mall Mangga Dua	36
Gambar 2. 18: Tampak luar gedung Bandung Electronic Center yang komposisinya sudah bagus.....	37
Gambar 2. 19: Denah Lantai Lower Ground Bandung Electronic Center yang tatanan tenannya memiliki irama yang konsisten.....	38
Gambar 2. 20: Interior Bandung Electronic Center yang memiliki ruang gerak yang sudah cukup luas	39
Gambar 2. 21: Tampak Luar Ciputra Mall Semarang yang komposisi penataan reklame nya kurang harmonis.....	40
Gambar 2. 22: Interior toko elektronik Ciputra Mall lantai 2	41
Gambar 2. 23: Interior toko elektronik Ciputra Mall lantai 3	41
Gambar 2. 24: Interior toko elektronik Ciputra Mall lantai 4	41
Gambar 2. 25: Denah Letak <i>Hydrant</i> dan APAR (Alat Pemadam Api Ringan) pada Ciputra Mall	42
Gambar 2. 26: Tampak Depan Global Elektronik Superstore MT Haryano Semarang	43
Gambar 2. 27: Eksterior Toko Elektronik Seroja, yang dimana penataan iklan produknya terlihat rapi dan harmonis	45

Gambar 2. 28: Interior Toko Elektronik Seroja yang layout interiornya dibagi berdasarkan kategori barang elektroniknya	45
Gambar 2. 29: Zoning denah lantai dasar Toko Elektronik Seroja, yang setiap kategori peralatan elektronik yang dijual ditata berdasarkan jenisnya	46
Gambar 3. 1: Peta Kota Semarang	50
Gambar 3. 2: Peta BWK Kota Semarang.....	51
Gambar 3. 3: Peta persebaran toko elektronik di Kota Semarang.....	52
Gambar Gambar 4. 1: Letak Tapak Jalan Supriyadi	72
Gambar 4. 2: Tapak yang akan digunakan di Jalan Supriyadi (diperbesar).....	73
Gambar 4. 3: Letak tapak jalan Siliwangi	74
Gambar 4. 4: Tapak yang akan digunakan di Jalan Siliwangi (diperbesar).....	75
Gambar 4. 5 : Letak tapak jalan Majapahit	76
Gambar 4. 6: Tapak yang akan digunakan di Jalan Majapahit.....	77
Gambar 4. 7: Letak Tapak di jalan Majapahit.....	78
Gambar 4. 8: Tapak di Jalan Majapahit (diperbesar)	78
Gambar 4. 9: Layout Tapak Sumber:.....	79
Gambar 4. 10: Contoh konsep desain eksterior dari <i>Shopping Mall</i> di Singapura yang menerapkan konsep futuristik	80
Gambar 4. 11: Contoh desain interior dari mall berkonsep futuristik yang menerapkan <i>skylight</i> sebagai pencahayaan alami	81
Gambar 4. 12: Contoh desain interior dari gerai elektronik yang menerapkan nilai dinamis dan berorientasi ke depan	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1: Kelebihan dan kekurangan Mall Mangga Dua.....	36
Tabel 2. 2: Kelebihan Bandung Electronic Center	39
Tabel 2. 3: Jumlah tenant setiap lantainya pada Ciputra Mall	40
Tabel 2. 4: Kelebihan dan Kekurangan Ciputra Mall	42
Tabel 2. 5: Kelebihan dan Kekurangan Global Elektronik Semarang.....	44
Tabel 2. 6: Kelebihan dan Kekurangan Toko Elektronik Seroja	47
Tabel 2. 7: Kapasitas ruang pameran di setiap gedung penyelenggara konvensi di Semarang	49
Tabel 4. 1: Pelaku dengan kegiatan utama beserta kebutuhan ruangnya.....	57
Tabel 4. 2: Pelaku dengan kegiatan penunjang beserta kebutuhan ruangnya	58
Tabel 4. 3: Studi besaran ruang tenant ukuran kecil	59
Tabel 4. 4: Studi besaran ruang tenant ukuran sedang	59
Tabel 4. 5: Studi besaran ruang tenant ukuran besar	60
Tabel 4. 6: Studi besaran ruang area pameran.....	60
Tabel 4. 7: Studi besaran ruang tempat informasi	60
Tabel 4. 8: Studi besaran ruang ATM booth	61
Tabel 4. 9: Studi besaran ruang Mushola	61
Tabel 4. 10: Studi besaran ruang pok keamanan	61
Tabel 4. 11: Studi besaran ruang lavatory pengunjung pria.....	62
Tabel 4. 12: Studi besaran ruang lavatory pengunjung wanita.....	62
Tabel 4. 13: Studi besaran ruang pujasera	63
Tabel 4. 14: Studi besaran ruang playground.....	63
Tabel 4. 15: Studi besaran ruang kasir	63
Tabel 4. 16: Studi besaran ruang tunggu	64
Tabel 4. 17: Studi besaran ruang kerja GM	64
Tabel 4. 18: Studi besaran ruang kerja Sekretaris GM	65
Tabel 4. 19: Studi besaran ruang kerja manajer	65
Tabel 4. 20: Studi besaran ruang rapat	65
Tabel 4. 21: Studi besaran ruang istirahat karyawan	66
Tabel 4. 22: Studi besaran ruang pantry	66
Tabel 4. 23: Studi besaran ruang lavatory karyawan pria	67
Tabel 4. 24: Studi besaran ruang lavatory karyawan wanita.....	67
Tabel 4. 25: Studi besaran ruang gudang	67
Tabel 4. 26: Studi besaran ruang janitor	67
Tabel 4. 27: Studi besaran ruang Mekanikal Elektrikal (ME)	68
Tabel 4. 28: Studi besaran ruang CCTV	68
Tabel 4. 29: Studi besaran ruang gudang delivery	68
Tabel 4. 30: Studi besaran ruang parkir	69
Tabel 4. 31: Studi besaran ruang pos keamanan	69
Tabel 4. 32: Studi besaran ruang pos tiket	69

Tabel 4. 33: Tabel kelebihan dan kekurangan tapak di jalan Majapahit	74
Tabel 4. 34: Tabel kelebihan dan kekurangan tapak di jalan Siliwangi	76
Tabel 4. 35: Tabel kelebihan dan kekurangan tapak di jalan Majapahit	77
Tabel 5. 1: Tabel studi besaran ruang	84
Tabel 5. 2: Tabel studi besaran ruang parkir	84