

Aspek	Literatur	Mall Mangga Dua	Bandung Electronic Center	Mal Ciputra	Global Elektronik Semarang	Toko Elektronik Seroja
<b>Lokasi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terletak di tempat yang strategis yakni di kawasan perdagangan</li> <li>• Kondisi topografi pada lokasi mendukung</li> <li>• Tersedia jaringan utilitas yang memadai</li> </ul>	Berlokasi di kawasan Mangga Dua <i>Business Center</i> di Jl. Mangga Dua Raya, Jakarta Pusat	Lokasi terletak di tengah kota, tepatnya di Jl. Purnawarman, Bandung	Jalan Ahmad Yani No. 1, Pekunden, Semarang Tengah	Jalan MT. Haryono Nomor 509A, Karangkidul, Semarang	Jalan KH Ahmad Dahlan Nomor 8B, Pekunden, Semarang
<b>Fungsi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produksi: yaitu sebagai kegiatan utama dimana barang elektronik yang sudah diproduksi tersebut dipromosikan dan dijual.</li> <li>• Distribusi: sebagai kegiatan atau transaksi perantara antara produsen dengan konsumen</li> <li>• Konsumsi: sebagai siklus terakhir dalam suatu proses perdagangan dimana konsumen menggunakan atau memanfaatkan nilai guna dari barang yang sudah dibeli.</li> </ul>	Cenderung ke arah perdagangan komputer, namun juga terdapat aktivitas perdagangan umum, seperti kios pakaian, supermarket, bank, dan pujasera.	Sebagai pusat elektronik yang menampung para pedagang barang elektronik.	Sebagai toko elektronik yang didominasi oleh pedagang <i>handphone</i> dan komputer.	Merupakan toko elektronik yang menjual barang-barang elektronik rumah tangga dan <i>smartphone</i> dalam bentuk ruang <i>display/showroom</i>	Sama seperti global elektronik yang dimana <i>tenant</i> nya difungsikan sebagai ruang <i>display</i> . Barang yang dijual di toko ini adalah barang – barang elektronik rumah tangga dan audio-visual.
<b>Estetika</b>	Komponen fasad dapat diamati meliputi:	Komposisi pada fasad terlihat tidak bagus	Komposisi fasad relatif simetris dengan pintu	Komposisi fasad dalam menata papan	Komposisi fasad dalam menata papan	Dari segi interior, layout pada tenant

Aspek	Literatur	Mall Mangga Dua	Bandung Electronic Center	Mal Ciputra	Global Elektronik Semarang	Toko Elektronik Seroja
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerbang atau pintu masuk</li> <li>• Zona lantai dasar</li> <li>• Bukaannya dinding</li> <li>• Pagar pembatas</li> <li>• Atap dan akhiran bangunan</li> <li>• Ornamen pada fasad</li> </ul> <p>Untuk mengevaluasi fasad, ada enam gagasan formatif, yaitu geometri, simetri, kontras kedalaman, ritme, proporsi, dan skala</p>	karena komposisi pada fasadnya kurang simetris karena penempatan unsur reklame/iklan kurang dan desain pintu masuk ( <i>Entrance</i> ) yang tidak menonjol.	masuk yang menonjol di sebelah tengah fasad, yang memberikan kesan simetris dan lebih terbuka terhadap orang – orang yang akan mengunjungi bangunan tersebut.	iklan tidak harmonis dan terlihat berantakkan.	iklan sudah harmonis dan tertata rapi.	sudah rapi karena disusun berdasarkan kategori jenis alat elektroniknya.
<b>Utilitas</b>	-	Dari segi utilitas, Mall Mangga Dua sudah ideal, terutama dengan pencahayaan ruang gabungan yang tentu saja dapat mengurangi biaya listrik dan lebih ramah lingkungan.	-	Dari segi utilitas sudah cukup memadai.	Dari segi utilitas sudah bagus, karena di setiap lantainya ada fasilitas pendukung seperti kamar mandi dan lift barang	Utilitas masih sederhana dan tidak ada lift barang
<b>Tenant</b>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kecil: Tenant dengan luas sekitar 4, 6, dan 9 m<sup>2</sup></li> <li>• Sedang: Tenant dengan luas sekitar 15, 20, 24, 27, dan 36</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kecil: Tenant dengan luas 10-15 m<sup>2</sup></li> <li>• Sedang: Tenant dengan luas 15-20 m<sup>2</sup></li> <li>• Besar: Tenant dengan luas di atas 20 m<sup>2</sup></li> </ul>	Total jumlah tenant adalah sebanyak 143 unit	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kecil: Tenant dengan luas 1,8 m<sup>2</sup></li> <li>• Sedang: Tenant dengan luas 11 m<sup>2</sup></li> <li>• Besar: Tenant</li> </ul>

Aspek	Literatur	Mall Mangga Dua	Bandung Electronic Center	Mal Ciputra	Global Elektronik Semarang	Toko Elektronik Seroja
		m <sup>2</sup> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besar: Tenant dengan luas sekitar 42 dan 90 m<sup>2</sup></li> </ul>				dengan luas 24 m <sup>2</sup>
<b>Zoning</b>	-	Kios produsen dan pedagang computer terletak di sebagian lantai 2 sampai lantai 4 dan di seluruh lantai 5. Sedangkan fasilitas pendukung letaknya tersebar, seperti supermarket di lantai 4 dan bank di lantai dasar. Untuk administrasi, kantor pengelola terletak di lantai 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Mezzanine</i>: Supermarket, ruang pameran, dan area parkir yang dapat menampung 500 mobil yang terdiri dari 3 lantai</li> <li>• <i>Lower Ground Floor dan Upper Ground Floor</i>: Untuk tenant telepon seluler</li> <li>• Lantai 1: Untuk tenant perangkat computer</li> <li>• Lantai 2: Untuk tenant perangkat komputer beserta aksesorisnya, audio-video, dan foodcourt</li> </ul>	Pada lantai 2, 3, dan 4 terdapat toko toko yang menjual smartphone dan laptop. Terdapat vendor - vendor terkenal mulai dari Samsung, Oppo, dll. Pada lantai 3 dikhususkan untuk smartphone dan lantai 4 dikhususkan untuk laptop.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lantai Dasar merupakan ruang <i>display</i> barang - barang elektronik rumah tangga.</li> <li>• Lantai 1 merupakan ruang <i>display</i> dan ruang HRD.</li> <li>• Lantai 2 merupakan ruang <i>display smartphone</i></li> <li>• Lantai 3 merupakan gudang barang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagian depan toko untuk <i>drop-off</i> barang</li> <li>• Bagian depan toko untuk <i>display</i> AC dan mesin cuci</li> <li>• Bagian tengah untuk <i>display</i> audio-visual</li> <li>• Zona administrasi di bagian belakang</li> </ul>

Aspek	Literatur	Mall Mangga Dua	Bandung Electronic Center	Mal Ciputra	Global Elektronik Semarang	Toko Elektronik Seroja
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Lantai 3: Untuk tenant alat elektronik rumah tangga</li> </ul>			
<b>Struktur Organisasi</b>	-	Struktur organisasi sudah kompleks, terdiri atas 1 Direktur eksekutif, 1 Sekretaris, Serta 4 Kepala Divisi dan 22 staffnya.	-	-	Struktur organisasi sudah kompleks, yang terdiri atas General Manager, Sekretaris GM, Manajer keuangan, Manajer Pemasaran dan penjualan, Manajer HRD, Building Maintenance Manager, Teknisi, dan Costumer Service.	Struktur administrasi toko ini masih sederhana, yaitu hanya terdiri dari Admin, owner, dan kasir.