

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Allan, Barbara Pease (2004). *The Definitive Book Of Body Language*. Australia ; Pease International
- Barthes, Roland (2007). *Membedah Mitos – Mitos Budaya Masa*. Yogyakarta ; JalaSutra
- Barthes, Roland (2007). *Petualangan Semiotologi*. Yogyakarta ; Pustaka Pelajar
- Cannataci ,Joseph A., Bo Zhao, Gemma Torres Vives, Shara, Monteleone, Jeanne Mifsud Bonnici, Evgeni Moyakine (2016). *Privacy, Free Expression And Transparency Redefining Their New Boundaries In The Digital Age*. USA; Unesco Publishing
- Danesi, Marcel (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta; Jalasutra
- Danesi, Marcel (2010). *Pesan tanda, dan makna*. Yogyakarta; Jalasutra
- Eco, Umberto (2009). *Teori Semiotika*. Yogyakarta ; Kreasi Wacana.
- Ess, Charles (2009). *Digital Media Ethics, Digital Media And Society Series*. UK ; Polity Press
- Gamble, Sarah (2004). *Feminisme dan Postfeminisme*.Yogyakarta: Jalasutra
- Gamman, Lorraine (2010). *Tatapan perempuan; perempuan sebagai penonton budaya populer*. Yogyakarta; Jalasutra
- Gigi, Meenakshi Durha, Douglas M. Kellner (2006). *Media and Cultural Studies Key Works Revised Edition*. USA ; Blackwell Publishing
- Griffin, EM (2015). *A First Look At Communication Theory Ninth Edition*. New York : McGraw – Hill Education
- Hall, Stuart (2005). *Culture, Media, Language Working Papers in Cultural Studies,1972–79*. London : Taylor & Francis e-Library
- Heath, Stepen (2010). *Imaji / Musik / Teks*. Yogyakarta ; Jalasutra
- Holmes, David. (2012). *Teori Komunikasi : Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Hollows, Joanne (2010). *Feminisme, Femininitas, dan Budaya Populer*. Yogyakarta ; Jalasutra

- Kriyantono, Rachmat (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta ; Prenada Media Group
- Kurniawan, Heru (2009). *Sastra Anak Dalam Kajian Strukturalisme, Sosiologi, Semiotika, Hingga Penulisan Kreatif*. Yogyakarta ; Graha Ilmu
- Liliweri Alo (2015). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta ; Kencana Prenada Media Group
- Lister Martin, Jon Dovey, Seth Giodings (2009). *New Media Second Edition*. New York; Routledge
- Littlejohn Stephen W, Karen A. Foss (2009). *Teori Komunikasi, Theories Of Human Communication Edisi 9*. Jakarta ; Salemba Humanika
- Morissan (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta ; Prenadamedia Group
- Mufid, Muhamad (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta ; Prenadamedia Group
- Mulyana, Deddy (2008). *Komunikasi Efektif “Suatu Pendekatan Lintas Budaya”*. Bandung; PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli (2014). *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Procter , James (2004). *Stuart Hall – Routledge Critical Thinkers*. London : Taylor & Francis e-Library
- Sitompul, Josua (2012). *Cyberspace Cybercrimes Cyberlaw ; Tinjauan Aspek Hukum Pidana*. Jakarta ; Tata Nusa
- Sobur , Alex (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung ; PT. Remaja Rosdakarya
- Sunarto (2000). *Analisis Wacana Ideologi Gender Media Anak – Anak*. Semarang ; Mimbar Offset
- Sunarto (2009). *Televisi, Kekerasan dan Perempuan*. Jakarta ; Kompas
- Tavani, Herman T. (2013) *Ethics And Technology; Controversies, Questions, And Strategies For Ethical Computing*, USA; John Wiley & Sons, Inc
- Thompson Roy, Christopher J. Bowen (2009). *Grammar of the Shot SECOND EDITION*. Amsterdam ; Focal Press

- Tong, Rosemarie Putnam (2008). *Feminist Thought : Pengantar Paling Komprehensif Kepada Aliran Utama Pemikiran Feminis*. Edisi Indonesia ; Jalasutra
- Turner, Lynn H, Richard West (2007). *Introducing Communication Theory Analysis and Application*. New York ; McGraw-Hill Companies
- Turow Joseph (2003). *Media Today; An Introduction To Mass Communication*. New York ; Houghton Mifflin Company
- Vihma Susann (2009). *Semiotika Visual Dan Semantika Produk Pengantar Teori Dan Praktik Penerapan Semiotika Dalam Desain*. Yogyakarta ; Jalasutra
- Volti Rudi (2006). *Society and Technological Change Fifth Edition*. United State Of America; Worth Publisher
- Widyatama Rendra (2006). *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta ; Penerbit Media Pressindo
- Wilkins, Lee & Clifford G. Christians (2009). *The Handbook Of Mass Media Ethics*. UK; Routledge

## **Jurnal**

- Dian Kartika Putri, Maya Diah Nirwana, Wawan Sobari. (2010). *Analisis Manajemen Privasi Komunikasi Korban Cyberstalking Dalam Facebook*; Jurnal Interaktif Universitas Brawijaya.
- Ciurana, Karin (2015). *Accepting Jeans A Search for the Understanding Of Jeans as Cultural Heritage*. Swedia ; Department of Conservation University of Gothenburg.
- Dwi Setyawati, Errika (2010). *Representasi Wanita Dalam Media Massa Masa Kini*. Universitas Semarang; The Messenger
- Krisnawati, Ester (2016). *Mempertanyakan Privasi Di Era Selebgram: Masih Adakah?*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya. Yogyakarta
- Lemi Baruh, Ekin Secinti, & Zeynep Cemalcilar (2017). *Online Privacy Concerns And Privacy Management: A Meta-Analytical Review*; Journal Of Communication / International Communication Association
- M. Douglas (2016). *Doxing: A Conceptual Analysis*. Jerman: Springer

Mata Kranakis (2013). *The Doxxing Of Violentacruz : Interplay Between Action And Structure On Reddit* Ryerson; University (Degree Granting Institution)

Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana.

Philipp K. Masur And Michael Scharnow.(2016). *Disclosure Management On Social Network Sites : Individual Privacy Perceptions And User Directed Privacy Strategies*; Social Media + Society, SAGE

Risnawati, V. Naniek (2014). *Busana Mencerminkan Kepribadian*. Semarang ; Jurnal STIE Semarang vol 6, No. 1 ISSN 2252 - 7826

### **Undang – Undang**

Peraturan Menteri Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Perlindungan Data Pribadi Dalam Sistem Elektronik

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik, pasal 27 - 29

### **Online**

Zarella, Dan (2014). [Infographic] The Science Of Instagram Using The Instagram Analytics Tool Picstats. Sumber : <http://danzarella.com/infographic-the-science-of-instagram/> diposting 8 September 2014 (diakses tanggal 1 Mei 2018)

Sigma Research (2017). Apakah Arti Dari Wanita Cantik?. Sumber : <http://sigmaresearch.co.id/apakah-arti-dari-wanita-cantik/> diposting 15 Juni 2017 (diakses tanggal 6 juni 2018)

<https://wolipop.detik.com/read/2013/09/06/132820/2351224/1137/tren-outfit-of-the-day--ootd--di-kalangan-fashionista-yang-bisa-datangkan-untung> diakses tanggal 08 Oktober 2018

<https://www.vemale.com/woman-extra/85493-suka-gunung-atau-pantai-jawabannya-dapat-menebak-kepribadian-anda.html> diposting Jumat 21 Agustus 2015 (diakses tanggal 6 juni 2018)

### **Survey**

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2016). *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Polling Indonesia

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2017). Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia. TeknoPreneur

### **Laporan penelitian**

Hariyanti, Rosana, Lusiana Neti Harwati, Pradestya Mustika Sitaputri Ni Kadek Dewi Widhyastuti (2015). Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan Melalui Iklan Produk Kecantikan Di Televisi. Malang : Laporan Penelitian, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Brawijaya

Hermawati Yessy, Aquarini Piyatna, Mohamad Adji (2016). Instagram Dan Mitos Kecantikan Perempuan Muslim. Riksa Bahasa Volume 2, Nomor 2 : UPI

Naira, Anilatin (2014). Makna Budaya Pada Jilbab Modis (Study Pada Anggota Hijab Style Community Malang). Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik : Universitas Brawijaya

Rahayu Lina Meilinawati.(2016). Jilbab: Budaya Pop Dan Identitas Muslim Di Indonesia. Jurnal Kebudayaan Islam Vol. 14 No 6 : Iain Purwokerto

Sunarto (2013). Analisis bingkai; wanita sebagai kelompok minoritas pada media nasional dan lokal tahun 2008 – 2012. Jurusan Ilmu komunikasi, Semarang ; Undip

Yulikhah Safitri (2016) Jilbab Antara Kesalehan Dan Fenomena Sosial. Jurnal Ilmu Dakwah, Vol. 36, No.1 : Uin Sunan Gunung Djati Bandung