

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. (2006). *Membangun Desa Partisipatif*. Graha Ilmu.
- Ali, M. (2016). *No Title*. Wonosobo.
- Amin, W. T. (1994). *Manajemen Suatu Pengantar*. Jakarta : Rineka Cipta. Hal 74-75.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baud-Bovy, M., Lawson, F., & others. (1998). *Tourism and recreation: handbook of planning and design*. Butterworth-Heinemann Ltd.
- De Kadt, E. J., & de Kadt, E. (1984). *Tourism: passport to development?: perspectives on the social and cultural effects of tourism in developing countries*. WORLD BANK-UNESCO.
- Dewi, Made. (2013). *Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal Di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali*. Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana, Bali.
- E, Maryani. (1991). *Pengantar Geografi Pariwisata*, Bandung: Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP.
- Fandeli, C. (1995). *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2006). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. John Wiley & Sons.
- Gottschalk, L. R. (1966). *Understanding history: A primer of historical method*. AA Knopf.
- Heriawan, Rusman. (2004). *Peranan dan Dampak Pariwisata Pada Perekonomian Indonesia : Suatu Pendekatan Model I-O dan SAM*. Disertasi. Doktoral Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Holden, A. (2007). *Environment and tourism*. Routledge.
- Inskip, E., & others. (1991). *Tourism planning: an integrated and sustainable development approach*. Van Nostrand Reinhold.
- Irawan, Koko. (2010). *Potensi Obyek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata*. Yogyakarta: Kertas Karya
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. (Djony Herfan, Ed.). Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- J Christopher Holloway. (1989). *The Business of Tourism (III)*. Londin: Pittman.
- Joyosuharto, S. (1995). *Aspek Ketersediaan (Supply) dan Tuntutan Kebutuhan (Demand) dalam Pariwisata*. In C. Fandeli (Ed.), *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam (1st ed.)*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Kachniewska, M. A. (2015). Tourism development as a determinant of quality of life in rural areas
Article information : *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 7(iss 5), 500–515.
<https://doi.org/10.1108/WHATT-06-2015-0028>
- Kecamatan Gunungpati dalam Angka. (2016). www.bps.go.id. Diakses pada bulan Juli 2017.
- Kerlinger, F. Dan E. J. Pedhazur. (1973). *Correlation and Multiple Regression Analysis*. Foundations of. Holt, Rinehart and Winston, Inc. New York.

- Knight, David. (2015). Evaluating Tourism-Linked Empowerment in Cuzco, Peru. *Annals of Tourism Research* 56:32-47. DOI: 10.1016/j.annals.2015.11.00.
- Kusmayadi, E. S. (2000). *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisataaan*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kusumaningrum, Dian. (2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Lane, B. (1994). *What is Rural Tourism*, *Journal of Sustainable Tourism* 2(1) pp 7--21.
- Mahmoudi, B., Haghsetan, A., & Maleki, R. (2011). *Investigation of Obstacles and Strategies of Rural Tourism Development Using SWOT Matrix*. *Journal of Sustainable Development*, 4(2), p136. <http://doi.org/10.5539/jsd.v4n2p136>
- Marpaung, Fernando. (2009). *Strategi Pengembangan Kawasan Sebagai Sebuah Tujuan Wisata*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Mason, P. (2015). *Tourism impacts, planning and management*. Routledge.
- Mendola, Daria. (2016). Building Composite Indicators in Tourism Studies: Measurements and Applications in Tourism Destination Competitiveness. *Tourism Management* 59(59):541-553. DOI: 10.1016/j.tourman.2016.08.011
- Mathieson, A., Wall, G., & others. (1982). *Tourism, economic, physical and social impacts*. Longman.
- Mueller, Hansruedi. (2003). Tourism barometer — developing and testing an instrument for monitoring the tourism market in Switzerland. *Tourism Review*, Vol. 58 Issue: 3, pp.29-35, <https://doi.org/10.1108/eb058414>
- Natori, Nasahiko (ed). 2001. *A Guide Book for Tourism Based Community Development*. Publisher APTE
- Nazir. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta:Ghalia Indonesia.
- Nurhidayati, Sri. (2002). *Community Based Tourism (CBT) sebagai Pendekatan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan*. Prodi D3 Pariwisata FISIP. Universitas Airlangga.
- Nuryanti, W. (1993). *Desa Wisata. Concept, Perspective and Challenge*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Pendit, Nyoman. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Perdana. Jakarta.
- Poon, A., (1993). *Tourism, Technology and Competitive Strategies*, Wallingfort, Oxford: CAB International.
- Rahayu, Sugi. (2016). *Pengembangan Community Based Tourism Sebagai Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta*. Fakultas FISIP. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sinaga, Supriono. (2010). *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Soekadijo. (2000). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta : Gramedia.

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Wirawan. (2012). *Evaluasi:Teori, Model, Standar, Aplikasi, dan Profesi*. Depok PT Raja Grafindo Persada.

Yoeti, O. A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, PN PT. Pradaya Paramita, Jakarta.

PERPUSTAKAAN PLANOLOGI