

# **Lampiran**

## **Kuesioner Penelitian**



# Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,  
Calon Responden

Hal : Permohonan Menjadi Responden

Dengan hormat,

Saat ini saya sedang menyusun Tesis dengan judul penelitian “Pengaruh Kredibilitas Endorser, *E-Service Quality*, *E-Satisfaction* dan *E-Trust* Terhadap *E-Loyalty* Konsumen Tokopedia Di Kota Semarang”. Mohon partisipasi dan kerjasama anda untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Peneliti menjamin kerahasiaan jawaban anda. Jawaban anda akan digunakan untuk keperluan penelitian.

Atas kerjasama dan patisipasi anda, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

Rarashanti Wulandhari

## **I. IDENTITATS RESPONDEN**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
  - a. Perempuan
  - b. Laki-laki
3. Usia
  - c.  $\leq 18$  tahun
  - d. 19 – 25 tahun
  - e. 26 – 35 tahun
  - f. 36 – 45 tahun
  - g.  $\geq 46$  tahun
4. Pendidikan terakhir
  - a. SMP atau setingkat
  - b. SMA atau setingkat
  - c. D3 atau setingkat
  - d. S1
  - e. S2
  - f. Diatas S2
5. Jenis Pekerjaan
  - a. Pelajar/Mahasiswa
  - b. Pegawai Negeri
  - c. Pegawai Swasta
  - d. Wiraswasta
  - e. Lainnya
6. Pendapatan Per Bulan
  - a. < Rp. 1 Juta
  - b. Rp. 1 Juta – 2,5 Juta
  - c. Rp. 2,5 Juta – 5 Juta
  - d. > Rp. 5 Juta
7. Lokasi tempat tinggal saat ini:
  - a. Semarang Barat, Mijen, Gunungpati, Ngaliyan, Tugu
  - b. Semarang Tengah, Gayamsari,
  - c. Semarang Timur, Pedurungan
  - d. Semarang Selatan, Gajah Mungkur, Candi Sari, Banyumanik, Temabalang
  - e. Semarang Utara, Genuk



## **II. PENGGUNAAN INTERNET**

1. Sudah menggunakan internet selama
  - a. < 1 tahun
  - b. 1 – 2 tahun
  - c. 2 – 3 tahun
  - d. 3 – 4 tahun
  - e. > 4 tahun
2. Tempat paling sering mengakses internet
  - a. Rumah
  - b. Kantor

- c. Kampus
  - d. Lainnya
3. Mengakses internet dalam seminggu rata-rata
- a. 1 – 5 Jam
  - b. 6 – 10 Jam
  - c. 11 – 15 Jam
  - d. 16 – 20 Jam
  - e. > 20 Jam
4. Asal menggunakan internet dari
- a. Buku
  - b. Kursus/Kuliah
  - c. Teman
  - d. Langsung mencoba
5. Manfaat internet yang paling sering dilakukan
- a. Mengerjakan Pekerjaan
  - b. Mengerjakan Tugas
  - c. Mencari Informasi
  - d. Hiburan
  - e. Media Komunikasi
6. Produk yang pernah dibeli melalui Tokopedia
- a. Fashion pria/wanita
  - b. Elektronik
  - c. Kecantikan & perawatan
  - d. Makanan & minuman
  - e. Perlengkapan rumah
7. Alasan saya menggunakan e-commerce sebagai media transaksi adalah
- a. Dapat memilih produk yang sesuai
  - b. Harga lebih murah
  - c. Lebih mudah dan cepat
  - d. Akses informasi lebih banyak
  - e. Banyak diskon
8. Seberapa sering mengunjungi e-commerce dalam sebulan.
- a. 1 kali
  - b. 2 kali
  - c. 3 kali
  - d. 4 kali
  - e. >4 kali

### III. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda silang (X) pada salah satu skala 1 sampai 10 yang tersedia pada kolom untuk menentukan seberapa setuju tentang setiap pertanyaan.

Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Angka 2 = Hampir Tidak Setuju (HTS)

Angka 3 = Tidak Setuju (TS)

Angka 4 = Hampir Setuju (HS)



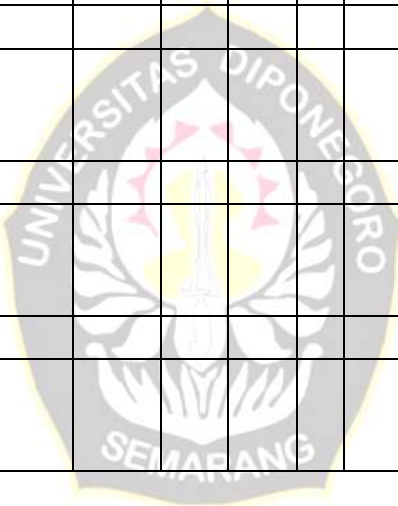








	yang relevan sesuai pembelian.												
6	Memilih Tokopedia berusaha menjaga hubungan dengan konsumen												
<b>D</b>	<b>Peduli</b>												
7	Memilih Tokopedia sangat memperhatikan konsumen												
<b>E</b>	<b>Komunitas</b>												
8	Memilih Tokopedia terdapat berbagi pengalaman dengan konsumen lain												
<b>F</b>	<b>Pilihan</b>												
9	Memilih Tokopedia bisa memenuhi kebutuhan belanja												
<b>G</b>	<b>Kenyamanan</b>												
10	Memilih Tokopedia mudah melakukan pembelian												
<b>H</b>	<b>Karakter</b>												
11	Memilih Tokopedia berbelanja jadi menyenangkan												



# Lampiran



## Tabel Data Penelitian











# Lampiran

**Tabel Identitas Responden**





### Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
1	Perempuan	81	58 %
2	Laki-laki	59	42 %
Jumlah		140	100%

### Responden Berdasarkan Umur

No	Umur	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
1	≤ 18 tahun	1	1%
2	19 – 25 tahun	69	49%
3	26 – 35 tahun	61	44%
4	36 – 45 tahun	8	6%
5	≥ 46 tahun	1	1%
Jumlah		140	100%

### Responden Berdasarkan Pendidikan

No	Pendidikan	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
1	SMP/setingkat	0	0%
2	SMA/setingkat	31	22%
3	D3 atau setingkat	28	20%
4	S1	70	50%
5	S2 dan di atasnya	11	8%
Jumlah		140	100%

### Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
1	Pelajar/Mahasiswa	58	41%
2	Pegawai Negeri	5	4%
3	Pegawai Swasta	29	21%
4	Wiraswasta	37	26%
5	Lainnya	11	8%
Jumlah		140	100%

### Responden Berdasarkan Pengeluaran per bulan

No	Pengeluaran per bulan	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
1	< Rp. 1.000.000	24	17%
2	Rp. 1.000.000 – Rp 2.500.000	70	50%
3	Rp. 2.500.000 – Rp 5.000.000	31	22%
4	> Rp. 5.000.000	15	11%
Jumlah		140	100%

### Responden Berdasarkan Tempat Tinggal

No	Tempat Tinggal	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
1	Semarang Barat	28	20%
2	Semarang Tengah	15	11%
3	Semarang Timur	28	20%
4	Semarang Selatan	63	45%
5	Semarang Utara	6	4%
Jumlah		140	100%

## Penggunaan Internet

### Lama Menggunakan Internet

No	Lama Menggunakan Internet	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
1	< 1 tahun	2	1%
2	1 – 2 tahun	0	0%
3	2 – 3 tahun	3	2%
4	3 – 4 tahun	4	3%
5	> 4 tahun	131	94%
Jumlah		140	100%

### Tempat Mengakses Internet

No	Tempat Mengakses Internet	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
1	Rumah	80	57%
2	Kantor	33	24%
3	Kampus	10	7%
4	Lainnya	17	12%
Jumlah		140	100%

### Tempat Mengakses Internet

No	Tempat Mengakses Internet	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
1	Rumah	80	57%
2	Kantor	33	24%
3	Kampus	10	7%
4	Lainnya	17	12%
Jumlah		140	100%

### Cara Belajar Menggunakan Internet

No	Cara Belajar Menggunakan Internet	<i>Frequency</i>	Percent
1	Buku	2	1%
2	Kursus	0	0%
3	Dari teman	7	5%
4	Langsung mencoba	131	94%
Jumlah		140	100%

### Manfaat Mengakses Internet

No	Manfaat Mengakses Internet	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
1	Mengerjakan Tugas	7	5%
2	Mengerjakan Pekerjaan	20	14%
3	Mencari Informasi	57	41%
4	Hiburan	23	16%
5	Media Komunikasi	33	24%
Jumlah		140	100%

### Produk Yang Dibeli Melalui *E-commerce*

No	Produk Yang Dibeli Melalui <i>E-commerce</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
1	Fashion pria/wanita	80	57%
2	Elektronik	22	16%
3	Kecantikan & perawatan	23	16%
4	Makanan & minuman	4	3%
5	Perlengkapan rumah	11	8%
Jumlah		140	100%

### Alasan Menggunakan *E-commerce*

No	Alasan Menggunakan <i>E-commerce</i>	<i>Frequency</i>	Percent
1	Dapat memilih produk yang sesuai	19	14%
2	Harga lebih murah	34	24%
3	Lebih mudah dan cepat	27	19%
4	Akses informasi lebih banyak	47	34%
5	Banyak diskon	13	9%
Jumlah		140	100%

Mengunjungi *E-Commerce* Dalam Sebulan

No	Mengunjungi <i>e-commerce</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
1	1 kali	11	8%
2	2 kali	16	11%
3	3 kali	12	9%
4	4 kali	2	1%
5	> 4 kali	99	71%
Jumlah		140	100%



KE1	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1.33
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	3	2.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	10	6.67
Angka 5 = Setuju (S)	43	28.67
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	8	5.33
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	28	18.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	39	26.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	10	6.67
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	7	4.67
Jumlah	150	100.00

KE2	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	3	2.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	4	2.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	12	8.00
Angka 5 = Setuju (S)	32	21.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	8	5.33
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	40	26.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	30	20.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	14	9.33
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	7	4.67
Jumlah	150	100.00

KE3	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1.33
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	5	3.33
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	15	10.00
Angka 5 = Setuju (S)	30	20.00
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	21	14.00
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	34	22.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	34	22.67
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	4	2.67
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	5	3.33
Jumlah	150	100.00

KE4		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	3	2.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	3	2.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	15	10.00
Angka 5 = Setuju (S)	38	25.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	10	6.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	34	22.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	32	21
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	10	6.67
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	5	3.33
Jumlah	150	100.00

KE5		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	1	0.67
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	2	1.33
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	12	8.00
Angka 5 = Setuju (S)	39	26.00
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	14	9.33
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	31	20.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	33	22.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	12	8.00
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	6	4.00
Jumlah	150	100.00

KE6		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	1	0.67
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	1	0.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	9	6.00
Angka 5 = Setuju (S)	41	27.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	17	11.33
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	32	21.33
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	34	22.67
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	11	7.33
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	4	2.67
Jumlah	150	100.00

KE7		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	4	2.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	10	6.67
Angka 5 = Setuju (S)	36	24.00
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	15	10.00
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	35	23.33
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	35	23.33
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	8	5.33
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	7	4.67
Jumlah	150	100.00

KE8		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	1	0.67
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	5	3.33
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	16	10.67
Angka 5 = Setuju (S)	32	21.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	12	8.00
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	37	24.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	35	23.33
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	5	3.33
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	7	4.67
Jumlah	150	100.00

KE9		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	1	0.67
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	5	3.33
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	13	8.67
Angka 5 = Setuju (S)	34	22.67
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	15	10.00
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	33	22.00
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	35	23.33
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	8	5.33
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	6	4.00
Jumlah	150	100.00

SQ1		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	2	1.33
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	8	5.33
Angka 5 = Setuju (S)	27	18.00
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	16	10.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	17	11.33
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	50	33.33
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	12	8.00
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	18	12.00
Jumlah	150	100.00

SQ2		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	3	2.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	5	3.33
Angka 5 = Setuju (S)	27	18.00
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	7	4.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	33	22.00
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	39	26.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	16	10.67
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	20	13.33
Jumlah	150	100.00

SQ3		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	0	0.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	6	4.00
Angka 5 = Setuju (S)	26	17.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	18	12.00
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	26	17.33
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	43	28.67
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	15	10.00
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	16	10.67
Jumlah	150	100.00



SQ4		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	6	4.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	13	8.67
Angka 5 = Setuju (S)	26	17.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	12	8.00
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	36	24.00
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	36	24.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	9	6.00
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	12	8.00
Jumlah	150	100.00

SQ5		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	1	0.67
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	1	0.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	13	8.67
Angka 5 = Setuju (S)	27	18.00
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	10	6.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	31	20.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	38	25.33
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	14	9.33
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	15	10.00
Jumlah	150	100.00

SQ6		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	1	0.67
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	1	0.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	9	6.00
Angka 5 = Setuju (S)	29	19.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	10	6.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	31	20.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	35	23.33
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	15	10.00
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	19	12.67
Jumlah	150	100.00

SQ7		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	1	0.67
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	1	0.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	14	9.33
Angka 5 = Setuju (S)	28	18.67
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	16	10.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	35	23.33
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	31	20.67
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	8	5.33
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	16	10.67
Jumlah	150	100.00

SQ8		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	1	0.67
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	4	2.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	12	8.00
Angka 5 = Setuju (S)	27	18.00
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	15	10.00
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	33	22.00
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	36	24.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	9	6.00
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	13	8.67
Jumlah	150	100.00

SQ9		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	1	0.67
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	6	4.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	16	10.67
Angka 5 = Setuju (S)	30	20.00
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	13	8.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	32	21.33
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	33	22.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	8	5.33
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	11	7.33
Jumlah	150	100.00

SQ10		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	5	3.33
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	1	0.67
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	6	4.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	5	3.33
Angka 5 = Setuju (S)	35	23.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	18	12.00
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	30	20.00
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	33	22.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	7	4.67
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	10	6.67
Jumlah	150	100.00

ST1		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1.33
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	1	0.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	3	2.00
Angka 5 = Setuju (S)	22	14.67
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	14	9.33
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	26	17.33
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	42	28.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	19	12.67
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	21	14.00
Jumlah	150	100.00

ST2		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	1	0.67
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	0	0.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	6	4.00
Angka 5 = Setuju (S)	20	13.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	16	10.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	25	16.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	48	32.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	14	9.33
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	20	13.33
Jumlah	150	100.00

ST3		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	1	0.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	5	3.33
Angka 5 = Setuju (S)	33	22.00
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	13	8.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	28	18.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	40	26.67
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	12	8.00
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	18	12.00
Jumlah	150	100.00

ST4		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	1	0.67
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	2	1.33
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	7	4.67
Angka 5 = Setuju (S)	28	18.67
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	14	9.33
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	33	22.00
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	44	29.33
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	10	6.67
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	11	7.33
Jumlah	150	100.00

ST5		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	3	2.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	2	1.33
Angka 5 = Setuju (S)	31	20.67
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	18	12.00
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	27	18.00
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	35	23.33
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	19	12.67
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	15	10.00
Jumlah	150	100.00

ST6		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	0	0.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	11	7.33
Angka 5 = Setuju (S)	23	15.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	18	12.00
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	24	16.00
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	40	26.67
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	17	11.33
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	17	11.33
Jumlah	150	100.00

ST7		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	1	0.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	4	2.67
Angka 5 = Setuju (S)	25	16.67
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	13	8.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	22	14.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	43	28.67
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	21	14.00
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	21	14.00
Jumlah	150	100.00

T1		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	1	0.67
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	1	0.67
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	1	0.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	5	3.33
Angka 5 = Setuju (S)	25	16.67
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	12	8.00
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	28	18.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	46	30.67
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	13	8.67
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	18	12.00
Jumlah	150	100.00

T2		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	3	2.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	8	5.33
Angka 5 = Setuju (S)	29	19.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	11	7.33
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	32	21.33
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	36	24.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	18	12.00
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	13	8.67
Jumlah	150	100.00

T3		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	4	2.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	10	6.67
Angka 5 = Setuju (S)	24	16.00
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	10	6.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	36	24.00
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	43	28.67
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	11	7.33
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	12	8.00
Jumlah	150	100.00

T4		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	3	2.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	10	6.67
Angka 5 = Setuju (S)	26	17.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	17	11.33
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	31	20.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	42	28.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	11	7.33
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	10	6.67
Jumlah	150	100.00

T5		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	2	1.33
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	4	2.67
Angka 5 = Setuju (S)	31	20.67
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	16	10.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	26	17.33
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	45	30.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	15	10.00
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	11	7.33
Jumlah	150	100.00

T6		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	3	2.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	7	4.67
Angka 5 = Setuju (S)	33	22.00
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	6	4.00
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	33	22.00
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	39	26.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	14	9.33
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	15	10.00
Jumlah	150	100.00

T7		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	3	2.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	7	4.67
Angka 5 = Setuju (S)	30	20.00
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	11	7.33
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	24	16.00
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	46	30.67
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	15	10.00
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	14	9.33
Jumlah	150	100.00



T8		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	4	2.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	12	8.00
Angka 5 = Setuju (S)	29	19.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	11	7.33
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	30	20.00
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	41	27.33
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	12	8.00
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	11	7.33
Jumlah	150	100.00

L1		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	1	0.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	6	4.00
Angka 5 = Setuju (S)	31	20.67
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	10	6.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	30	20.00
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	40	26.67
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	15	10.00
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	17	11.33
Jumlah	150	100.00

L2		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	1	0.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	5	3.33
Angka 5 = Setuju (S)	34	22.67
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	14	9.33
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	34	22.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	36	24.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	13	8.67
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	13	8.67
Jumlah	150	100.00



L3		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	2	1.33
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	3	2.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	6	4.00
Angka 5 = Setuju (S)	32	21.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	13	8.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	30	20.00
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	32	21.33
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	20	13.33
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	12	8.00
Jumlah	150	100.00

L4		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	2	1.33
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	8	5.33
Angka 5 = Setuju (S)	33	22.00
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	11	7.33
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	29	19.33
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	39	26.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	17	11.33
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	11	7.33
Jumlah	150	100.00

L5		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	3	2.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	8	5.33
Angka 5 = Setuju (S)	29	19.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	10	6.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	29	19.33
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	47	31.33
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	9	6.00
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	15	10.00
Jumlah	150	100.00

L6		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	2	1.33
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	9	6.00
Angka 5 = Setuju (S)	29	19.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	13	8.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	33	22.00
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	41	27.33
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	9	6.00
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	14	9.33
Jumlah	150	100.00

L7		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	2	1.33
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	9	6.00
Angka 5 = Setuju (S)	28	18.67
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	13	8.67
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	34	22.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	38	25.33
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	12	8.00
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	14	9.33
Jumlah	150	100.00

L8		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	1	0.67
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	3	2.00
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	5	3.33
Angka 5 = Setuju (S)	33	22.00
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	9	6.00
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	31	20.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	37	24.67
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	16	10.67
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	15	10.00
Jumlah	150	100.00

L9		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	1	0.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	9	6.00
Angka 5 = Setuju (S)	29	19.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	6	4.00
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	27	18.00
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	41	27.33
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	19	12.67
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	18	12.00
Jumlah	150	100.00

L10		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	1	0.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	4	2.67
Angka 5 = Setuju (S)	26	17.33
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	12	8.00
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	28	18.67
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	42	28.00
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	19	12.67
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	18	12.00
Jumlah	150	100.00

L11		
	Frequency	Percent
Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0.00
Angka 2 = Tidak Setuju (TS)	0	0.00
Angka 3 = Hampir Tidak Setuju (HTS)	1	0.67
Angka 4 = Hampir Setuju (HS)	10	6.67
Angka 5 = Setuju (S)	28	18.67
Angka 6 = Lebih Setuju (LS)	12	8.00
Angka 7 = Hampir Sangat Setuju (HSS)	26	17.33
Angka 8 = Sangat Setuju (SS)	46	30.67
Angka 9 = Hampir Sangat Setuju Sekali (HSSS)	13	8.67
Angka 10 = Sangat Setuju Sekali (SSS)	14	9.33
Jumlah	150	100.00

**Lampiran**



**Hasil Olah Data**

## Correlations

### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 1	6,62	1,837	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 2	6,59	1,850	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 3	6,32	1,698	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 4	6,42	1,839	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 5	6,60	1,683	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 6	6,59	1,618	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 7	6,65	1,631	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 8	6,49	1,753	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 9	6,56	1,756	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1)	58,84	13,331	140



### Correlations

		KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 1	KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 2	KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 3	KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 4	KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 5	KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 6	KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 7	KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 8	KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 9	KREDIBILITAS ENDORSER (X1)
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1  140	,701** ,000 140	,672** ,000 140	,633** ,000 140	,702** ,000 140	,683** ,000 140	,558** ,000 140	,636** ,000 140	,582** ,000 140	,808** ,000 140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,701** ,000 140	1  140	,707** ,000 140	,699** ,000 140	,646** ,000 140	,685** ,000 140	,569** ,000 140	,604** ,000 140	,611** ,000 140	,816** ,000 140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,672** ,000 140	,707** ,000 140	1  140	,652** ,000 140	,683** ,000 140	,646** ,000 140	,615** ,000 140	,646** ,000 140	,651** ,000 140	,818** ,000 140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,633** ,000 140	,699** ,000 140	,652** ,000 140	1  140	,820** ,000 140	,789** ,000 140	,779** ,000 140	,706** ,000 140	,663** ,000 140	,880** ,000 140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,702** ,000 140	,646** ,000 140	,683** ,000 140	,820** ,000 140	1  140	,866** ,000 140	,779** ,000 140	,759** ,000 140	,730** ,000 140	,909** ,000 140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,683** ,000 140	,685** ,000 140	,646** ,000 140	,789** ,000 140	,866** ,000 140	1  140	,787** ,000 140	,772** ,000 140	,698** ,000 140	,901** ,000 140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,558** ,000 140	,569** ,000 140	,615** ,000 140	,779** ,000 140	,779** ,000 140	,787** ,000 140	1  140	,719** ,000 140	,720** ,000 140	,847** ,000 140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,636** ,000 140	,604** ,000 140	,646** ,000 140	,706** ,000 140	,759** ,000 140	,772** ,000 140	,719** ,000 140	1  140	,726** ,000 140	,856** ,000 140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,582** ,000 140	,611** ,000 140	,651** ,000 140	,663** ,000 140	,730** ,000 140	,698** ,000 140	,720** ,000 140	,726** ,000 140	1  140	,832** ,000 140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1)	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,808** ,000 140	,816** ,000 140	,818** ,000 140	,880** ,000 140	,909** ,000 140	,901** ,000 140	,847** ,000 140	,856** ,000 140	,832** ,000 140	1  140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	140	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	140	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,952	9

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 1	6,62	1,837	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 2	6,59	1,850	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 3	6,32	1,698	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 4	6,42	1,839	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 5	6,60	1,683	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 6	6,59	1,618	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 7	6,65	1,631	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 8	6,49	1,753	140
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 9	6,56	1,756	140

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 1	52,21	141,508	,751	,949
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 2	52,25	140,879	,760	,949
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 3	52,51	143,547	,769	,948
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 4	52,41	137,942	,842	,944
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 5	52,24	139,750	,883	,943
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 6	52,25	141,469	,873	,943
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 7	52,19	143,519	,807	,946
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 8	52,35	140,790	,814	,946
KREDIBILITAS ENDORSER (X1) 9	52,27	141,868	,783	,948

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
58,84	177,707	13,331	9

### Correlations

#### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
E-SERVICE QUALITY (X2) 1	7,20	1,788	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 2	7,34	1,769	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 3	7,29	1,642	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 4	6,78	1,831	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 5	7,03	1,835	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 6	7,21	1,842	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 7	6,89	1,861	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 8	6,81	1,833	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 9	6,65	1,900	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 10	6,46	2,033	140
E-SERVICE QUALITY (X2)	69,66	15,583	140





## Correlations

	E-SERVICE QUALITY (X2) 1	E-SERVICE QUALITY (X2) 2	E-SERVICE QUALITY (X2) 3	E-SERVICE QUALITY (X2) 4	E-SERVICE QUALITY (X2) 5	E-SERVICE QUALITY (X2) 6	E-SERVICE QUALITY (X2) 7	E-SERVICE QUALITY (X2) 8	E-SERVICE QUALITY (X2) 9	E-SERVICE QUALITY (X2) 10	E-SERVICE QUALITY (X2)	
E-SERVICE QUALITY (X2) 1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .736** 140	.748** .000 140	.677** .000 140	.777** .000 140	.710** .000 140	.757** .000 140	.747** .000 140	.686** .000 140	.572** .000 140	.868** .000 140	
E-SERVICE QUALITY (X2) 2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.736** .000 140	1 .752** 140	.609** .000 140	.695** .000 140	.697** .000 140	.693** .000 140	.707** .000 140	.589** .000 140	.465** .000 140	.811** .000 140	
E-SERVICE QUALITY (X2) 3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.748** .000 140	.752** .000 140	1 .715** 140	.735** .000 140	.765** .000 140	.742** .000 140	.735** .000 140	.620** .000 140	.413** .000 140	.842** .000 140	
E-SERVICE QUALITY (X2) 4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.677** .000 140	.609** .000 140	.715** .000 140	1 .796** 140	.724** .000 140	.776** .000 140	.766** .000 140	.755** .000 140	.640** .000 140	.877** .000 140	
E-SERVICE QUALITY (X2) 5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.777** .000 140	.695** .000 140	.735** .000 140	.796** .000 140	1 .733** 140	.768** .000 140	.812** .000 140	.723** .000 140	.612** .000 140	.899** .000 140	
E-SERVICE QUALITY (X2) 6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.710** .000 140	.697** .000 140	.765** .000 140	.724** .000 140	.733** .000 140	1 .813** 140	.736** .000 140	.653** .000 140	.394** .000 140	.846** .000 140	
E-SERVICE QUALITY (X2) 7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.757** .000 140	.693** .000 140	.742** .000 140	.776** .000 140	.768** .000 140	.813** .000 140	1 .798** 140	.821** .000 140	.549** .000 140	.906** .000 140	
E-SERVICE QUALITY (X2) 8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.747** .000 140	.707** .000 140	.735** .000 140	.766** .000 140	.812** .000 140	.736** .000 140	.798** .000 140	1 .828** 140	.552** .000 140	.902** .000 140	
E-SERVICE QUALITY (X2) 9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.686** .000 140	.589** .000 140	.620** .000 140	.755** .000 140	.723** .000 140	.653** .000 140	.821** .000 140	.828** .000 140	1 .652** 140	.865** .000 140	
E-SERVICE QUALITY (X2) 10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.572** .000 140	.465** .000 140	.413** .000 140	.640** .000 140	.612** .000 140	.394** .000 140	.549** .000 140	.552** .000 140	.652** .000 140	1 .696** 140	
E-SERVICE QUALITY (X2)	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.868** .000 140	.811** .000 140	.842** .000 140	.877** .000 140	.899** .000 140	.846** .000 140	.906** .000 140	.902** .000 140	.865** .000 140	.696** .000 140	1

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	140	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	140	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,957	10

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
E-SERVICE QUALITY (X2) 1	7,20	1,788	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 2	7,34	1,769	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 3	7,29	1,642	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 4	6,78	1,831	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 5	7,03	1,835	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 6	7,21	1,842	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 7	6,89	1,861	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 8	6,81	1,833	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 9	6,65	1,900	140
E-SERVICE QUALITY (X2) 10	6,46	2,033	140

SEMARANG

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
E-SERVICE QUALITY (X2) 1	62,46	197,631	,835	,951
E-SERVICE QUALITY (X2) 2	62,32	201,212	,767	,954
E-SERVICE QUALITY (X2) 3	62,37	202,437	,807	,953
E-SERVICE QUALITY (X2) 4	62,88	196,107	,846	,951
E-SERVICE QUALITY (X2) 5	62,63	194,811	,872	,950
E-SERVICE QUALITY (X2) 6	62,44	197,687	,806	,953
E-SERVICE QUALITY (X2) 7	62,76	193,721	,881	,949
E-SERVICE QUALITY (X2) 8	62,84	194,666	,876	,950
E-SERVICE QUALITY (X2) 9	63,01	195,245	,828	,952
E-SERVICE QUALITY (X2) 10	63,20	202,837	,619	,961

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
69,66	242,831	15,583	10

## Correlations

### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
E-TRUST (X3) 1	7,26	1,790	140
E-TRUST (X3) 2	7,11	1,745	140
E-TRUST (X3) 3	7,02	1,719	140
E-TRUST (X3) 4	6,92	1,684	140
E-TRUST (X3) 5	7,10	1,650	140
E-TRUST (X3) 6	7,07	1,766	140
E-TRUST (X3) 7	7,14	1,761	140
E-TRUST (X3) 8	6,93	1,818	140
E-TRUST (X3)	56,56	12,846	140



### Correlations

		E-TRUST (X3) 1	E-TRUST (X3) 2	E-TRUST (X3) 3	E-TRUST (X3) 4	E-TRUST (X3) 5	E-TRUST (X3) 6	E-TRUST (X3) 7	E-TRUST (X3) 8	E-TRUST (X3)
E-TRUST (X3) 1	Pearson Correlation	1	,868**	,749**	,768**	,795**	,818**	,805**	,707**	,883**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-TRUST (X3) 2	Pearson Correlation	,868**	1	,805**	,825**	,863**	,878**	,863**	,798**	,936**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-TRUST (X3) 3	Pearson Correlation	,749**	,805**	1	,838**	,833**	,812**	,859**	,850**	,914**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-TRUST (X3) 4	Pearson Correlation	,768**	,825**	,838**	1	,855**	,849**	,855**	,830**	,924**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-TRUST (X3) 5	Pearson Correlation	,795**	,863**	,833**	,855**	1	,849**	,832**	,811**	,925**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-TRUST (X3) 6	Pearson Correlation	,818**	,878**	,812**	,849**	,849**	1	,922**	,831**	,944**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-TRUST (X3) 7	Pearson Correlation	,805**	,863**	,859**	,855**	,832**	,922**	1	,844**	,947**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-TRUST (X3) 8	Pearson Correlation	,707**	,798**	,850**	,830**	,811**	,831**	,844**	1	,905**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-TRUST (X3)	Pearson Correlation	,883**	,936**	,914**	,924**	,925**	,944**	,947**	,905**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	140	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	140	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,975	8

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
E-TRUST (X3) 1	7,26	1,790	140
E-TRUST (X3) 2	7,11	1,745	140
E-TRUST (X3) 3	7,02	1,719	140
E-TRUST (X3) 4	6,92	1,684	140
E-TRUST (X3) 5	7,10	1,650	140
E-TRUST (X3) 6	7,07	1,766	140
E-TRUST (X3) 7	7,14	1,761	140
E-TRUST (X3) 8	6,93	1,818	140

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
E-TRUST (X3) 1	49,29	127,619	,846	,974
E-TRUST (X3) 2	49,45	126,120	,915	,970
E-TRUST (X3) 3	49,54	127,603	,887	,972
E-TRUST (X3) 4	49,64	127,902	,900	,971
E-TRUST (X3) 5	49,46	128,509	,903	,971
E-TRUST (X3) 6	49,49	125,331	,925	,970
E-TRUST (X3) 7	49,41	125,295	,929	,969
E-TRUST (X3) 8	49,63	126,062	,874	,972

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
56,56	165,025	12,846	8

### Correlations

#### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
E-SATISFACTION (X4) 1	8,28	1,605	140
E-SATISFACTION (X4) 2	7,41	1,730	140
E-SATISFACTION (X4) 3	7,19	1,720	140
E-SATISFACTION (X4) 4	7,02	1,647	140
E-SATISFACTION (X4) 5	7,21	1,690	140
E-SATISFACTION (X4) 6	7,26	1,732	140
E-SATISFACTION (X4) 7	7,51	1,707	140
E-SATISFACTION (X4)	51,87	10,505	140



**Correlations**

		E-SATISFACTION (X4) 1	E-SATISFACTION (X4) 2	E-SATISFACTION (X4) 3	E-SATISFACTION (X4) 4	E-SATISFACTION (X4) 5	E-SATISFACTION (X4) 6	E-SATISFACTION (X4) 7	E-SATISFACTION (X4)
E-SATISFACTION (X4) 1	Pearson Correlation	1	,860**	,724**	,613**	,748**	,761**	,762**	,878**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140
E-SATISFACTION (X4) 2	Pearson Correlation	,860**	1	,767**	,674**	,785**	,810**	,781**	,914**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140
E-SATISFACTION (X4) 3	Pearson Correlation	,724**	,767**	1	,695**	,799**	,803**	,752**	,892**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140
E-SATISFACTION (X4) 4	Pearson Correlation	,613**	,674**	,695**	1	,753**	,669**	,690**	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140
E-SATISFACTION (X4) 5	Pearson Correlation	,748**	,785**	,799**	,753**	1	,768**	,719**	,897**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140
E-SATISFACTION (X4) 6	Pearson Correlation	,761**	,810**	,803**	,669**	,768**	1	,866**	,915**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140
E-SATISFACTION (X4) 7	Pearson Correlation	,762**	,781**	,752**	,690**	,719**	,866**	1	,897**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140
E-SATISFACTION (X4)	Pearson Correlation	,878**	,914**	,892**	,819**	,897**	,915**	,897**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	140	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	140	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,955	7

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
E-SATISFACTION (X4) 1	8,28	1,605	140
E-SATISFACTION (X4) 2	7,41	1,730	140
E-SATISFACTION (X4) 3	7,19	1,720	140
E-SATISFACTION (X4) 4	7,02	1,647	140
E-SATISFACTION (X4) 5	7,21	1,690	140
E-SATISFACTION (X4) 6	7,26	1,732	140
E-SATISFACTION (X4) 7	7,51	1,707	140

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
E-SATISFACTION (X4) 1	43,59	83,308	,835	,949
E-SATISFACTION (X4) 2	44,46	80,135	,879	,945
E-SATISFACTION (X4) 3	44,69	81,066	,850	,948
E-SATISFACTION (X4) 4	44,85	84,747	,755	,955
E-SATISFACTION (X4) 5	44,66	81,376	,857	,947
E-SATISFACTION (X4) 6	44,61	80,066	,881	,945
E-SATISFACTION (X4) 7	44,36	81,097	,857	,947



### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
51,87	110,357	10,505	7

### Correlations

#### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
E-LOYALTY (Y) 1	7,22	1,730	140
E-LOYALTY (Y) 2	7,03	1,658	140
E-LOYALTY (Y) 3	7,07	1,806	140
E-LOYALTY (Y) 4	7,01	1,724	140
E-LOYALTY (Y) 5	7,10	1,727	140
E-LOYALTY (Y) 6	7,06	1,700	140
E-LOYALTY (Y) 7	7,05	1,710	140
E-LOYALTY (Y) 8	7,07	1,837	140
E-LOYALTY (Y) 9	7,28	1,800	140
E-LOYALTY (Y) 10	7,37	1,668	140
E-LOYALTY (Y) 11	7,09	1,746	140
E-LOYALTY (Y)	78,35	17,216	140



## Correlations

		E-LOYALTY (Y) 1	E-LOYALTY (Y) 2	E-LOYALTY (Y) 3	E-LOYALTY (Y) 4	E-LOYALTY (Y) 5	E-LOYALTY (Y) 6	E-LOYALTY (Y) 7	E-LOYALTY (Y) 8	E-LOYALTY (Y) 9	E-LOYALTY (Y) 10	E-LOYALTY (Y) 11	E-LOYALTY (Y)
E-LOYALTY (Y) 1	Pearson Correlation	1	,843**	,805**	,798**	,775**	,739**	,762**	,785**	,786**	,796**	,796**	,896**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-LOYALTY (Y) 2	Pearson Correlation	,843**	1	,778**	,801**	,818**	,786**	,799**	,765**	,791**	,803**	,822**	,907**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-LOYALTY (Y) 3	Pearson Correlation	,805**	,778**	1	,795**	,750**	,671**	,646**	,751**	,764**	,772**	,742**	,856**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-LOYALTY (Y) 4	Pearson Correlation	,798**	,801**	,795**	1	,865**	,820**	,788**	,754**	,811**	,777**	,805**	,909**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-LOYALTY (Y) 5	Pearson Correlation	,775**	,818**	,750**	,865**	1	,809**	,797**	,771**	,831**	,801**	,832**	,912**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-LOYALTY (Y) 6	Pearson Correlation	,739**	,786**	,671**	,820**	,809**	1	,833**	,745**	,832**	,812**	,849**	,896**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-LOYALTY (Y) 7	Pearson Correlation	,762**	,799**	,646**	,788**	,797**	,833**	1	,738**	,823**	,800**	,834**	,889**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-LOYALTY (Y) 8	Pearson Correlation	,785**	,765**	,751**	,754**	,771**	,745**	,738**	1	,812**	,768**	,803**	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-LOYALTY (Y) 9	Pearson Correlation	,786**	,791**	,764**	,811**	,831**	,832**	,823**	,812**	1	,912**	,873**	,932**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-LOYALTY (Y) 10	Pearson Correlation	,796**	,803**	,772**	,777**	,801**	,812**	,800**	,768**	,912**	1	,816**	,913**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-LOYALTY (Y) 11	Pearson Correlation	,796**	,822**	,742**	,805**	,832**	,849**	,834**	,803**	,873**	,816**	1	,925**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
E-LOYALTY (Y)	Pearson Correlation	,896**	,907**	,856**	,909**	,912**	,896**	,889**	,878**	,932**	,913**	,925**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	140	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	140	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,977	11

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
E-LOYALTY (Y) 1	7,22	1,730	140
E-LOYALTY (Y) 2	7,03	1,658	140
E-LOYALTY (Y) 3	7,07	1,806	140
E-LOYALTY (Y) 4	7,01	1,724	140
E-LOYALTY (Y) 5	7,10	1,727	140
E-LOYALTY (Y) 6	7,06	1,700	140
E-LOYALTY (Y) 7	7,05	1,710	140
E-LOYALTY (Y) 8	7,07	1,837	140
E-LOYALTY (Y) 9	7,28	1,800	140
E-LOYALTY (Y) 10	7,37	1,668	140
E-LOYALTY (Y) 11	7,09	1,746	140

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
E-LOYALTY (Y) 1	71,13	245,998	,874	,975
E-LOYALTY (Y) 2	71,32	247,371	,888	,974
E-LOYALTY (Y) 3	71,28	246,433	,824	,976
E-LOYALTY (Y) 4	71,34	245,421	,889	,974
E-LOYALTY (Y) 5	71,25	245,124	,893	,974
E-LOYALTY (Y) 6	71,29	246,827	,874	,975
E-LOYALTY (Y) 7	71,30	246,988	,865	,975
E-LOYALTY (Y) 8	71,28	244,202	,850	,975
E-LOYALTY (Y) 9	71,07	241,894	,916	,973
E-LOYALTY (Y) 10	70,98	246,741	,895	,974
E-LOYALTY (Y) 11	71,26	243,833	,908	,974

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
78,35	296,402	17,216	11



## Hasil Olah Data

### *Outer Loading*

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )
Ke1 <- X1 (KE)	0.802	0.802	0.031	25.781
Ke2 <- X1 (KE)	0.809	0.808	0.038	21.497
Ke3 <- X1 (KE)	0.815	0.812	0.039	20.842
Ke4 <- X1 (KE)	0.882	0.884	0.02	43.89
Ke5 <- X1 (KE)	0.914	0.913	0.016	58.237
Ke6 <- X1 (KE)	0.907	0.907	0.018	51.523
Ke7 <- X1 (KE)	0.854	0.854	0.047	18.069
Ke8 <- X1 (KE)	0.856	0.853	0.031	27.383
Ke9 <- X1 (KE)	0.828	0.825	0.032	25.515
Sq1 <- X2 (SQ)	0.87	0.87	0.034	25.406
Sq2 <- X2 (SQ)	0.816	0.813	0.035	23.48
Sq3 <- X2 (SQ)	0.855	0.854	0.03	28.475
Sq4 <- X2 (SQ)	0.875	0.873	0.035	24.981
Sq5 <- X2 (SQ)	0.899	0.898	0.018	49.838
Sq6 <- X2 (SQ)	0.857	0.858	0.028	30.79
Sq7 <- X2 (SQ)	0.911	0.91	0.016	56.196
Sq8 <- X2 (SQ)	0.905	0.905	0.017	52.357
Sq9 <- X2 (SQ)	0.857	0.856	0.031	27.735
Sq10 <- X2 (SQ)	0.665	0.663	0.08	8.29
T1 <- Y1 (T)	0.884	0.884	0.026	34.058
T2 <- Y1 (T)	0.937	0.938	0.019	49.721
T3 <- Y1 (T)	0.913	0.912	0.019	48.899
T4 <- Y1 (T)	0.924	0.925	0.021	44.765
T5 <- Y1 (T)	0.927	0.925	0.015	62.572
T6 <- Y1 (T)	0.944	0.944	0.011	82.95
T7 <- Y1 (T)	0.947	0.946	0.011	83.524
T8 <- Y1 (T)	0.902	0.902	0.022	41.095
S1 <- Y2 (S)	0.877	0.877	0.022	39.754
S2 <- Y2 (S)	0.912	0.912	0.02	45.121
S3 <- Y2 (S)	0.892	0.889	0.03	29.747
S4 <- Y2 (S)	0.822	0.821	0.047	17.428
S5 <- Y2 (S)	0.897	0.896	0.022	41.555
S6 <- Y2 (S)	0.915	0.915	0.019	48.138
S7 <- Y2 (S)	0.898	0.897	0.021	42.126
L1 <- Y3 (L)	0.896	0.894	0.021	42.684
L2 <- Y3 (L)	0.908	0.907	0.022	41.838

L3 <- Y3 (L)	0.853	0.852	0.033	25.515
L4 <- Y3 (L)	0.909	0.907	0.017	52.451
L5 <- Y3 (L)	0.913	0.912	0.024	38.324
L6 <- Y3 (L)	0.898	0.897	0.022	40.571
L7 <- Y3 (L)	0.89	0.89	0.027	32.831
L8 <- Y3 (L)	0.876	0.876	0.038	23.034
L9 <- Y3 (L)	0.933	0.932	0.015	61.393
L10 <- Y3 (L)	0.915	0.914	0.018	50.779
L11 <- Y3 (L)	0.926	0.924	0.019	49.301

Sumber: data diolah, 2018



**Nilai Cross Loadings**

	X1 (KE)	X2 (SQ)	Y1 (T)	Y2 (S)	Y3 (L)
Ke1	<b>0.802</b>	0.566	0.568	0.508	0.577
Ke2	<b>0.809</b>	0.55	0.575	0.462	0.562
Ke3	<b>0.815</b>	0.571	0.574	0.478	0.544
Ke4	<b>0.882</b>	0.637	0.613	0.54	0.606
Ke5	<b>0.914</b>	0.691	0.628	0.581	0.588
Ke6	<b>0.907</b>	0.674	0.647	0.599	0.618
Ke7	<b>0.854</b>	0.668	0.613	0.598	0.602
Ke8	<b>0.856</b>	0.617	0.576	0.524	0.548
Ke9	<b>0.828</b>	0.601	0.535	0.507	0.507
Sq1	0.649	<b>0.87</b>	0.778	0.829	0.782
Sq2	0.592	<b>0.816</b>	0.722	0.775	0.742
Sq3	0.546	<b>0.855</b>	0.805	0.867	0.8
Sq4	0.68	<b>0.875</b>	0.792	0.758	0.767
Sq5	0.636	<b>0.899</b>	0.8	0.798	0.818
Sq6	0.624	<b>0.857</b>	0.809	0.794	0.752
Sq7	0.669	<b>0.911</b>	0.852	0.808	0.803
Sq8	0.582	<b>0.905</b>	0.815	0.814	0.811
Sq9	0.65	<b>0.857</b>	0.737	0.7	0.701
Sq10	0.615	<b>0.665</b>	0.536	0.543	0.53
T1	0.599	0.819	<b>0.884</b>	0.851	0.846
T2	0.666	0.896	<b>0.937</b>	0.868	0.881
T3	0.652	0.816	<b>0.913</b>	0.816	0.856
T4	0.597	0.81	<b>0.924</b>	0.816	0.877
T5	0.667	0.836	<b>0.927</b>	0.827	0.891
T6	0.65	0.86	<b>0.944</b>	0.861	0.914
T7	0.65	0.839	<b>0.947</b>	0.856	0.894
T8	0.653	0.769	<b>0.902</b>	0.756	0.833
S1	0.529	0.761	0.739	<b>0.877</b>	0.759
S2	0.558	0.813	0.788	<b>0.912</b>	0.798
S3	0.502	0.764	0.781	<b>0.892</b>	0.812
S4	0.698	0.83	0.838	<b>0.822</b>	0.805
S5	0.573	0.797	0.799	<b>0.897</b>	0.833
S6	0.532	0.824	0.831	<b>0.915</b>	0.849
S7	0.5	0.834	0.823	<b>0.898</b>	0.842
L1	0.589	0.75	0.852	0.827	<b>0.896</b>
L2	0.66	0.81	0.89	0.813	<b>0.908</b>
L3	0.589	0.747	0.817	0.78	<b>0.853</b>
L4	0.634	0.819	0.895	0.83	<b>0.909</b>
L5	0.658	0.83	0.906	0.822	<b>0.913</b>

L6	0.55	0.8	0.857	0.836	<b>0.898</b>
L7	0.59	0.798	0.852	0.817	<b>0.89</b>
L8	0.626	0.796	0.8	0.798	<b>0.876</b>
L9	0.6	0.8	0.843	0.856	<b>0.933</b>
L10	0.543	0.791	0.83	0.866	<b>0.915</b>
L11	0.64	0.831	0.861	0.856	<b>0.926</b>

Sumber: data diolah, 2018





**Nilai Average Variance Extracted (AVE)**

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
Kredibilitas Endorser (X1)	0.727
E-Service Quality (X2)	0.729
E-Trust (Y1)	0.851
E-Satisfaction (Y2)	0.788
E-Loyalty (Y3)	0.813

Sumber: data diolah, 2018

**Laten Variable Correlations Dan Akar AVE**

	X1 (KE)	X2 (SQ)	Y1 (T)	Y2 (S)	Y3 (L)
X1 (KE)	1	0.728	0.696	0.627	0.673
X2 (SQ)	0.728	1	0.902	0.906	0.885
Y1 (T)	0.696	0.902	1	0.902	0.948
Y2 (S)	0.627	0.906	0.902	1	0.918
Y3 (L)	0.673	0.885	0.948	0.918	1

Sumber: data diolah, 2018

**Nilai Composite Reliability**

	Composite Reliability
Kredibilitas Endorser (X1)	0.96
E-Service Quality (X2)	0.964
E-Trust (Y1)	0.979
E-Satisfaction (Y2)	0.963
E-Loyalty (Y3)	0.979

Sumber: data diolah, 2018

**Nilai Cronbachs Alpha**

	Cronbachs Alpha
Kredibilitas Endorser (X1)	0.953
E-Service Quality (X2)	0.958
E-Trust (Y1)	0.975
E-Satisfaction (Y2)	0.955
E-Loyalty (Y3)	0.977

Sumber: data diolah, 2018

**Nilai rho\_A**

	<b>rho_A</b>
Kredibilitas <i>Endorser</i> (X1)	0.954
<i>E-Service Quality</i> (X2)	0.963
<i>E-Trust</i> (Y1)	0.976
<i>E-Satisfaction</i> (Y2)	0.956
<i>E-Loyalty</i> (Y3)	0.977

Sumber: data diolah, 2018



**Outer Weights (Mean, STDEV, T-Values)**

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ((O/STERR))
Ke1 <- X1 (KE)	0.125	0.125	0.01	12.025
Ke2 <- X1 (KE)	0.126	0.127	0.011	11.802
Ke3 <- X1 (KE)	0.126	0.126	0.011	11.516
Ke4 <- X1 (KE)	0.135	0.136	0.008	15.862
Ke5 <- X1 (KE)	0.138	0.138	0.008	17.516
Ke6 <- X1 (KE)	0.142	0.142	0.008	18.629
Ke7 <- X1 (KE)	0.135	0.135	0.007	18.014
Ke8 <- X1 (KE)	0.127	0.126	0.009	14.135
Ke9 <- X1 (KE)	0.118	0.116	0.009	12.828
Sq1 <- X2 (SQ)	0.119	0.119	0.006	19.704
Sq2 <- X2 (SQ)	0.11	0.11	0.005	21.979
Sq3 <- X2 (SQ)	0.123	0.123	0.005	23.083
Sq4 <- X2 (SQ)	0.121	0.12	0.007	18.551
Sq5 <- X2 (SQ)	0.122	0.122	0.005	26.217
Sq6 <- X2 (SQ)	0.123	0.124	0.006	19.294
Sq7 <- X2 (SQ)	0.13	0.13	0.006	20.499
Sq8 <- X2 (SQ)	0.124	0.125	0.006	21.48
Sq9 <- X2 (SQ)	0.112	0.112	0.007	17.16
Sq10 <- X2 (SQ)	0.082	0.081	0.013	6.452
T1 <- Y1 (T)	0.136	0.136	0.004	31.682
T2 <- Y1 (T)	0.144	0.143	0.005	31.457
T3 <- Y1 (T)	0.133	0.133	0.003	39.864
T4 <- Y1 (T)	0.132	0.132	0.003	42.834
T5 <- Y1 (T)	0.136	0.136	0.003	42.241
T6 <- Y1 (T)	0.14	0.14	0.003	44.212
T7 <- Y1 (T)	0.138	0.138	0.003	41.427
T8 <- Y1 (T)	0.125	0.125	0.004	31.236
S1 <- Y2 (S)	0.149	0.15	0.006	24.816
S2 <- Y2 (S)	0.158	0.159	0.006	26.678
S3 <- Y2 (S)	0.159	0.159	0.005	30.616
S4 <- Y2 (S)	0.164	0.164	0.007	24.427
S5 <- Y2 (S)	0.163	0.163	0.005	33.241
S6 <- Y2 (S)	0.168	0.168	0.005	30.968
S7 <- Y2 (S)	0.166	0.166	0.005	31.844
L1 <- Y3 (L)	0.101	0.101	0.004	28.172
L2 <- Y3 (L)	0.099	0.099	0.003	38.101
L3 <- Y3 (L)	0.095	0.095	0.003	28.493
L4 <- Y3 (L)	0.101	0.101	0.003	30.802

L5 <- Y3 (L)	0.1	0.1	0.004	28.032
L6 <- Y3 (L)	0.102	0.102	0.004	26.953
L7 <- Y3 (L)	0.099	0.1	0.003	31.768
L8 <- Y3 (L)	0.097	0.097	0.004	24.643
L9 <- Y3 (L)	0.104	0.104	0.003	34.523
L10 <- Y3 (L)	0.106	0.106	0.004	26.615
L11 <- Y3 (L)	0.104	0.104	0.004	29.596

Sumber: data diolah, 2018



**Pengujian Hipotesis dari *Path Coefficient* (Mean, STDEV, T-Values)**

Hipotesis	Vaiabel	Original sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
H1	Kredibilitas <i>Endorser</i> (X1)-> Y1 ( <i>e-Trust</i> )	0.084	0.069	0.091	0.921	0.358
H2	X2 ( <i>e-Service Quality</i> ) -> Y1 ( <i>e-Trust</i> )	0.841	0.853	0.074	11.305	0
H3	Y1 ( <i>e-Trust</i> ) -> Y2 ( <i>e-Satisfaction</i> )	0.902	0.903	0.029	31.628	0
H4	Y2 ( <i>e-Satisfaction</i> ) -> Y3 ( <i>e-Loyalty</i> )	0.918	0.921	0.031	29.846	0

Sumber: data diolah, 2018

**Nilai *R-Square***

Variabel	<i>R-Square</i>	R Square Adjusted
Kredibilitas <i>Endorser</i> (X1)	0	0
<i>E-Service Quality</i> (X2)	0	0
<i>E-Trust</i> (Y1)	0.816	0.814
<i>E-Satisfaction</i> (Y2)	0.814	0.813
<i>E-Loyalty</i> (Y3)	0.843	0.842

Sumber: data diolah, 2018

### Uji Mediasi

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
X1 (KE) -> Y1 (T) -> Y2 (S)	0.075	0.061	0.08	0.94	0.348
X2 (SQ) -> Y1 (T) -> Y2 (S)	0.759	0.772	0.084	9	0
X1 (KE) -> Y1 (T) -> Y2 (S) -> Y3 (L)	0.069	0.054	0.072	0.963	0.336
X2 (SQ) -> Y1 (T) -> Y2 (S) -> Y3 (L)	0.697	0.712	0.095	7.343	0
Y1 (T) -> Y2 (S) -> Y3 (L)	0.829	0.832	0.047	17.772	0

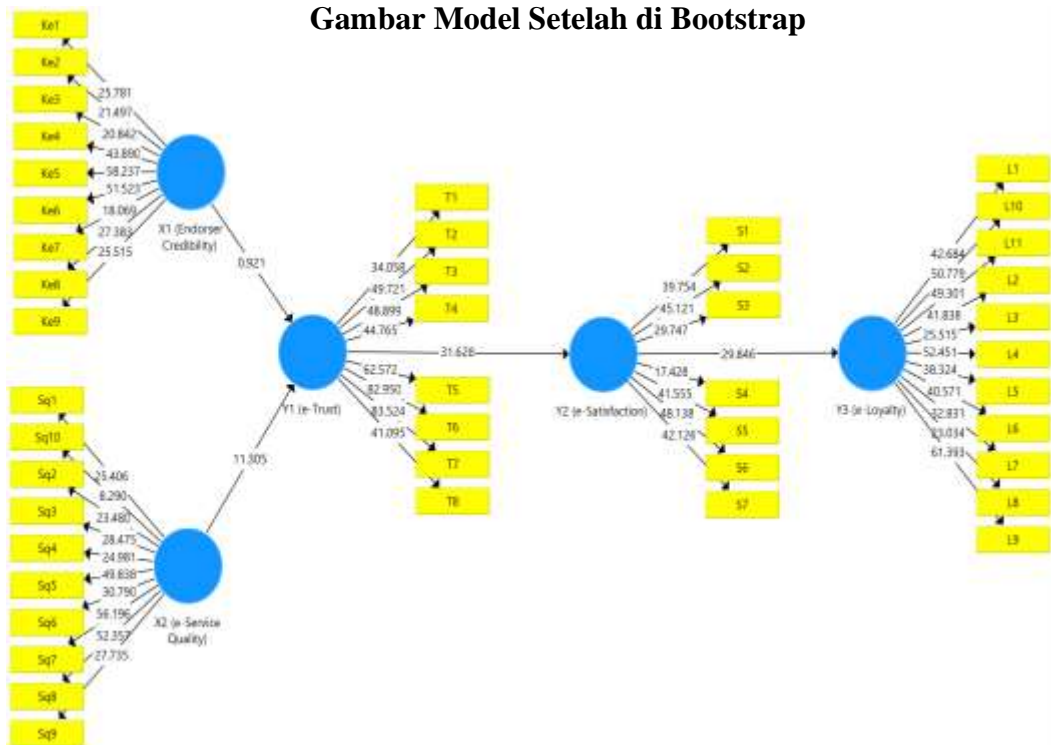
Sumber: data diolah, 2018

### Uji Multikoleniaritas Inner F

	X1 (KE)	X2 (SQ)	Y1 (T)	Y2 (S)	Y3 (L)
Kredibilitas Endorser (X1)			2.129		
E-Service Quality (X2)			2.129		
E-Trust (Y1)				1	
E-Satisfaction (Y2)					1
E-Loyalty (Y3)					

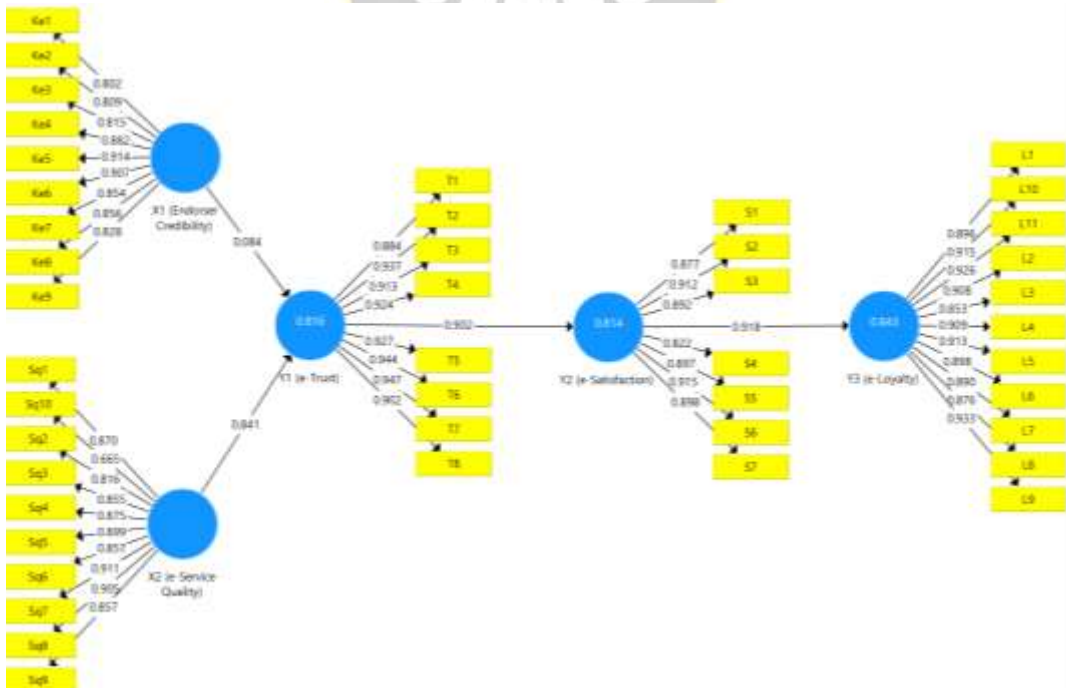
Sumber: data diolah, 2018

**Gambar Model Setelah di Bootstrap**



Sumber: data diolah, 2018

**Gambar Model PLS Algorithm**



Sumber: data diolah, 2018

# Lampiran

## Definisi Operasional





### Definisi Operasional

Variabel	Indikator	Dimensi	Sub indikator	Skala
Kredibilitas <i>Endorser</i>	Daya Tarik	Fisik	1. Tingkat fisik yang menarik	Ordinal
		Berkelas	2. Tingkat selebriti yang berkelas	
		Anggun	3. Tingkat <i>endorser</i> memiliki tingkah laku yang anggun	
	Kepercayaan	Mandiri	4. Tingkat <i>endorser</i> yang mandiri	Ordinal
		Dapat diandalkan	5. Tingkat <i>endorser</i> yang dapat diandalkan menyampaikan iklan	
		Dapat dipercaya	6. Tingkat <i>endorser</i> yang dipercaya bisa menyampaikan iklan	
	Keahlian	Ahli	7. Tingkat <i>endorser</i> memiliki keahlian bernyanyi	Ordinal
		Pengetahuan luas	8. Tingkat <i>endorser</i> mempunyai pengetahuan luas	
		Berkualitas	9. Tingkat <i>endorser</i> mempunyai keterampilan dibidang seni hiburan	
<i>E-Service Quality</i>	Efisiensi	Kemudahan	1. Lebih mudah menemukan produk, tidak membuang waktu	Ordinal
		Kecepatan mengakses	2. Bisa membantu menyelesaikan transaksi dengan cepat.	
	Ketersediaan Sistem	Teknis situs web	3. Tokopedia bisa dipakai dengan lancar	Ordinal
	Pengerjaan	Tepat waktu	4. Tingkat pengirimannya tepat waktu.	Ordinal
		Ketersediaan item terpenuhi	5. Tokopedia mengirim produk sesuai pesanan.	
	Privasi	Melindungi informasi	6. Tokopedia aman melindungi informasi kartu kredit (alat pembayaran)	Ordinal
	Ketanggapan	Memberikan pengembalian	7. Tokopedia menerima penukaran produk	Ordinal
		Efektif menangani masalah	8. Tokopedia cepat mengatasi masalah.	
	Kompensasi	Kompensasi	9. Bila produk tidak cocok atau terjadi masalah mendapat kompensasi	Ordinal

	Kontak	Menyediakan bantuan telepon	10. Tokopedia menyediakan nomor telepon untuk komunikasi	Ordinal
<i>E-Trust</i>	Kemampuan	Kompeten	1. Tokopedia mampu memahami kebutuhan konsumen	Ordinal
		Keterampilan	2. Mampu memberi pelayanan seperti yang dikehendaki	
	Kebajikan	Kebajikan	3. Tokopedia berhasil sigap membantu konsumen	Ordinal
			4. Tokopedia mengutamakan kepentingan konsumen	
			5. Tokopedia kehadirannya memenuhi kebutuhan	
	Integritas	Kemampuan	6. Tokopedia <i>e-commerce</i> yang menjalankan dengan jujur	Ordinal
7. Tokopedia <i>e-commerce</i> yang bisa memenuhi janji				
8. Tokopedia <i>e-commerce</i> yang mau menerima saran				
<i>E-Satisfaction</i>	Kenyamanan	Kepuasan transaksi	1. Tokopedia <i>e-commerce</i> yang memuaskan	Ordinal
		Produk sesuai harapan	2. Mendapat Produk sesuai dengan harapan	
	Barang Dagangan	Kepuasan produk	3. Produk yang di beli melalui Tokopedia memuaskan	Ordinal
		Ingin membeli lagi	4. Ingin membeli produk lagi di Tokopedia	
	Desain Situs	Kepuasan desain	5. Desain tampilan Tokopedia memudahkan	Ordinal
		Kepuasan fitur memudahkan	6. Menggunakan Tokopedia secara keseluruhan memuaskan	
	Keamanan Pembayaran	Puas keamanan transaksi	7. Tokopedia menjaga keamanan transaksi pembayaran	Ordinal
<i>E-Loyalty</i>	Kustomisasi	Sesuai rekomendasi	1. Memberi rekomendasi sesuai yang dicari	Ordinal
			2. Tokopedia mengirim iklan dan promosi sesuai kebutuhan	
	Interaksi	Perbandingan produk	3. Tokopedia memiliki filter untuk perbandingan produk	Ordinal
			4. Tokopedia <i>e-commerce</i> yang dinamis	
	Kultivasi	Informasi relevan	5. Tokopedia memberi informasi yang relevan sesuai pembelian.	Ordinal

			6. Tokopedia berusaha menjaga hubungan dengan konsumen	
	Peduli	Tanggap	7. Tokopedia sangat memperhatikan konsumen	Ordinal
	Komunitas	Komunitas online	8. Menyediakan berbagi pengalaman dengan konsumen lain	Ordinal
	Pilihan	Memenuhi kebutuhan	9. Tokopedia bisa memenuhi kebutuhan belanja	Ordinal
	Kemudahan	Pembelian mudah	10. Tokopedia mudah melakukan pembelian	Ordinal
	Karakter	Belanja menyenangkan	11. Tokopedia berbelanja jadi menyenangkan	Ordinal



