

DAFTAR PUSTAKA

- Andereck, K. L., Valentine, K. M., Anshell, M., Vogt, C. A., & Knopf, R. C. (2007). A Cross-cultural Analysis of Tourism and Quality of Life Perceptions. *Journal of Sustainable Tourism*, 15(5). <https://doi.org/10.2167/jost612.0>
- Arifah, A. (2016). *Persepsi Masyarakat Makassar Terhadap Realisasi Anggaran Pendidikan Sebagai Landasan Penilaian Kinerja Dinas Pendidikan Provinsi Sulawesi Selatan*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin.
- Bond, N., Packer, J. A. N., & Ballantyne, R. O. Y. (2014). Exploring Visitor Experiences , Activities and Benefits at Three Religious Tourism Sites. *International Journal of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1002/jtr>
- Catanese, Anthony J. Dan James C. Snyder. 1989. *Perencanaan Kota: Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga
- Cleveland, M., & Chang, W. (2009). Migration And Materialism: The Roles Of Ethnic Identity, Religiosity, And Generation ☆. *Journal of Business Research*, 62(10), 963–971. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2008.05.022>
- Cohen-hattab, K., & Shoval, N. (2007). Tourism Development and Cultural Conflict: The Case of “Nazareth 2000.” *Social & Cultural Geography*, 8(January 2015), 37–41. <https://doi.org/10.1080/14649360701633220>
- Darban, A. A. (2000). *Sejarah Kauman*. Yogyakarta: Tarawang.
- Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei (Edisi Revisi)*. Jakarta: LP3ES.
- García, F. A., Vázquez, A. B., & Macías, R. C. (2015). Resident’s Attitudes Towards The Impacts of Tourism ☆. *Tourism Management Perspectives*, 13, 33–40. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2014.11.002>
- Gunawan Pryambodo, D. (2012). Penurunan Muka Tanah Di Pesisir Semarang (Studi Kasus: Daerah Industri Kaligawe). *Jurnal Ilmiah Geomatika*, 18(2), 107–115.
- Hariyana, I. K., & Mahagangga, I. G. A. O. (2015). Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kawasan Goa Peteng Sebagai Daya Tarik Wisata di Desa Jimbaran Kuta Selatan Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(1), 24–34.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Henderson, J. C. (2011). Religious Tourism and Its Management: The Hajj in Saudi Arabia. *International Journal of Tourism Research*, 552(December 2010), 541–552.
- Hendro, E. P. (2015). Pelestarian Kawasan Konservasi di Kota Semarang. *Jurnal Konservasi Cagar Budaya Borobudur*, 9, 17–28.
- Heriyanto. (2014). *Persepsi Masyarakat Terhadap Kualitas Pelayanan Publik Pada Bagian Administrasi Kesejahteraan Rakyat Pemerintah Kabupaten Gunungkidul DIY*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Herrero, L. C., Sanz, Angel, J., & Devesa, M. (2011). Measuring The Economic Value and Social Viability of A Cultural Festival as A Tourism Prototype. *Tourism Economics*, 17(3), 639–653. <https://doi.org/10.5367/te.2011.0057>
- Ina, M. (2013). Pengertian Persepsi, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Jongmeewasin, S. (2015). Religious Tourism, Pilgrimage, and Cultural Tourism, 1–26.
- Kusmayadi, & Sugiarto, E. (2000). *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Laporan Pendahuluan Kota Pusaka. 2017. Bappeda Kota Semarang.
- Laporan Antara Kota Pusaka. 2017. Bappeda Kota Semarang.
- Manalu, B. E., & Latifah, S. (2012). *Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Ekowisata di Desa Huta Ginjang, Kecamatan Sianjur Mula-Mula, Kabupaten Samosir, Provinsi Sumatera Utara*.
- Mufidatunnisa, N., Susilowati, D., & Ludiro, D. (2014). *Pola Keruangan Tipologi Objek Wisata di Kabupaten Malang*. Universitas Indonesia.
- Muhammad, D. (1996). *Semarang Sepanjang Jalan Kenangan*. Semarang: Dewan Kesenian Jawa Tengah.
- Nunkoo, R., & Ramkissoon, H. (2011). Developing A Community Support Model For Tourism. *Annals of Tourism Research*, 38(3), 964–988. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.01.017>
- Oktadiana, H., Pearce, P. L., & Chon, K. (2016). Muslim Travellers' Needs: What Don't We Know?
- Olsen, D. J. T. and D. H. (2006). *Tourism , Religion and Spiritual Journeys*. New York: Routledge.
- P, A. I. I., Purwadio, H., Studi, P., Wilayah, P., & Tehnik, F. (2011). Pengembangan Kawasan Wisata Religi Kompleks Makam Syaikhona Moh . Kholil Bangkalan, 1–3.
- Pendit, N. S., & Manalu, H. (1999). *Wisata Konvensi: Potensi Gede Bisnis Besar*. Jakarta: Gramedia.
- Rajand, R., & Morpeth, N. D. (2007). *Religious Tourism and Pilgrimage Management: An International Perspective*. Wallingford: CABI.
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Richards, G. 2005. *Cultural Tourism*. New York: The Haworth Hospitality Press
- Riyanto. (2004). *Pengembangan Pecinan Semarang Sebagai Kawasan Wisata Warisan Budaya Berdasarkan Persepsi Masyarakat Setempat (Local Communities)*. Laporan Tugas Akhir. Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
- Salazar, N. B., & Porter, B. W. (2004). Cultural Heritage and Tourism: A Public Interest Approach - Introduction. *Journal for Applied Anthropology in Introduction*, 11(2).
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sedyawati, E. 2003. *Budaya Jawa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Grha Info Kreasi
- Singarimbun, M. (1995). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Sirait, J. H. M. (2009). Konsep Pengembangan Kawasan Kota. *Perencanaan & Pengembangan Wilayah*, 4(3), 142–152.
- Soekadijo, R. G. (1997). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sofield, T. H. B., & Li, F. M. S. (1998). Tourism Development And Cultural Policies In China.

Annals of Tourism Research, 25(2), 362–392.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R & D*. Bandung: Alfabeta.

Suwandi, A. (2016). *Dampak Pembangunan Apartemen Paltrow City Berdasarkan Persepsi Masyarakat di Kelurahan Pedalangan Banyumanik*. Laporan Tugas Akhir. Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.

Tourism Management Perspectives, 20, 124–130. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.08.004>

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.

Wang, W., Chen, J. S., & Huang, K. (2015). Religious Tourist Motivation in Buddhist Mountain : The Case from China Religious Tourist Motivation in Buddhist Mountain : The Case from China. *Asia Pasific Journal of Tourism Research*, 1665(December). <https://doi.org/10.1080/10941665.2015.1016443>

Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.

WTO " World Tourism Organization. Public-private sector cooperation - enhancing tourism competitiveness. Madrid, 2000.

Yoeti, O. A. (1983). *Pengantar Ilmu Pariwisata*: Edisi Revisi. Bandung: Angkasa.

Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*: Cetakan Kedua. Jakarta: Pradnya Paramita.

Zahnd, M. (2008). *Model Baru Perancangan Kota Yang Kontekstual*. Yogyakarta: Kanisius.