



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PENDAPAT MASYARAKAT SETEMPAT TERHADAP
PENGEMBANGAN KAWASAN MASJID AGUNG SEMARANG
SEBAGAI *RELIGIOUS TOURIST DESTINATION***

TUGAS AKHIR

Diajukan guna memenuhi persyaratan mengajukan gelar sarjana

AYU SETYA KEMALASARI

21040113140102

FAKULTAS TEKNIK

DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA

SEMARANG

SEPTEMBER 2017

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir yang berjudul, “**Pendapat Masyarakat Setempat Terhadap Pengembangan Kawasan Masjid Agung Semarang Sebagai *Religious Tourist Destination***” ini adalah hasil karya saya dengan dibimbing oleh **Ir. Agung Sugiri, MPSt**, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

NAMA : Ayu Setya Kemalasari

NIM : 21040113140102

Tanda Tangan :



Tanggal : 19 September 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ayu Setya Kemalasari
NIM : 21040113140102
Departemen : Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas : Teknik
Judul Tugas Akhir : Pendapat Masyarakat Setempat terhadap Pengembangan Kawasan Masjid Agung Semarang Sebagai *Religious Tourist Destination*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

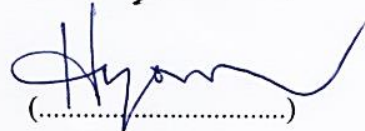
Pembimbing : Ir. Agung Sugiri, MPSt

(.....)

Penguji I : Wido Prananing Tyas, S.T, MDP, PhD

(.....)

Penguji II : Dr. Ir. Hadi Wahyono, MA

(.....)

Semarang, 19 September 2017

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1
Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota



Ir. Agung Sugiri, MPSt
NIP. 196204031993031003

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Setya Kemalasari
NIM : 21040113140102
Departemen/Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas : Teknik
Jenis Karya : Skripsi/ Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENDAPAT MASYARAKAT SETEMPAT TERHADAP PENGEMBANGAN KAWASAN MASJID AGUNG SEMARANG SEBAGAI *RELIGIOUS TOURIST DESTINATION*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/ Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada Tanggal : 19 September 2017

Yang menyatakan



AYU SETYA KEMALASARI

**PENDAPAT MASYARAKAT SETEMPAT TERHADAP PENGEMBANGAN
KAWASAN MASJID AGUNG SEMARANG SEBAGAI
RELIGIOUS TOURIST DESTINATION**

ABSTRAK

Kota Semarang dengan wisata religinya yang beragam, memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan secara optimal. Pengembangan tersebut disesuaikan dengan potensi dan karakteristik yang dimiliki oleh masing-masing kawasan wisata. Namun, kondisi Kawasan Masjid Agung Semarang saat ini belum mampu menjadi sebuah titik lokasi berlangsungnya perayaan agama secara optimal karena keterbatasan ruang terbuka untuk menampung masyarakat. Selain itu, kepadatan aktivitas perdagangan Pasar Johar juga menyebabkan perubahan fungsi jalan di Kawasan Masjid Agung Semarang. Pelibatan masyarakat dalam kebijakan pengembangan Kawasan Masjid Agung Semarang sebagai religious tourist destination dirasa penting. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji pendapat masyarakat setempat terhadap kebijakan pengembangan di Kawasan Masjid Agung Semarang sebagai religious tourist destination. Kajian pendapat masyarakat dirasa penting karena setiap kebijakan publik yang dikeluarkan oleh Pemerintah diupayakan mendapat dukungan masyarakat. Selain itu, pendapat mempengaruhi partisipasi terhadap implementasi kebijakan agar kebijakan tersebut responsif terhadap kebutuhan lokal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis statistik deskriptif dan skoring dengan masyarakat Kawasan Masjid Agung Semarang sebagai responden. Teknik sampling menggunakan proportionate stratified-random sampling dengan memadukan pendekatan keruangan yang membagi lokasi penelitian ke dalam empat zona berdasarkan jaraknya dari titik lokasi Masjid Agung Semarang. Proposisi pada penelitian ini berfokus pada dua aspek yang menjadi pertimbangan yaitu pendapat masyarakat terkait kebijakan pengembangan itu sendiri dan pendapat masyarakat terkait ketersediaan aspek-aspek pendukung pariwisata. Berdasarkan hasil penelitian, pendapat masyarakat dalam menanggapi adanya kebijakan pengembangan wisata religi tergolong positif dan cenderung homogen dilihat dari kedua aspek. Indikator dengan skor tertinggi yaitu terkait pentingnya dilakukan promosi kebudayaan guna mendukung kegiatan pengembangan. Sedangkan indikator dengan skor terendah yaitu terkait adanya perubahan gaya hidup dan peningkatan harga lahan setelah adanya pengembangan. Rekomendasi penelitian ini sendiri diberikan kepada Pemerintah Kota Semarang dan masyarakat setempat. Adapun rekomendasi bagi Pemerintah antara lain mengadakan sosialisasi, pelibatan masyarakat, pembentukan Pokdarwis, fasilitasi pelatihan keterampilan, promosi kebudayaan, dan perbaikan dan peningkatan aksesibilitas (pelebaran jalan dan penataan PKL), fasilitas umum (perencanaan lahan parkir) serta fasilitas pariwisata (penambahan penunjuk jalan dan tempat penjualan souvenir). Sedangkan rekomendasi bagi masyarakat antara lain lebih membuka diri untuk mencari informasi, ikut serta berperan aktif dalam kegiatan pengembangan, mempertahankan dan memperkuat budaya, dan mengikuti pelatihan keterampilan.

Kata Kunci: *Religious Tourist Destination, Pengembangan Kawasan, Pendapat Masyarakat Setempat, Kawasan Masjid Agung Semarang*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rizki dan rahmat-Nya, sehingga kami dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir “Pendapat Masyarakat Setempat Terhadap Pengembangan Kawasan Masjid Agung Semarang Sebagai *Religious Tourist Destination*” dengan lancar. Ucapan terima kasih sebesar – besarnya kami sampaikan kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Orang tua dan keluarga kami yang telah memberikan doa dan dukungan, baik dukungan material maupun dukungan moril,
2. Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan materi serta saran selama proses penyusunan Tugas Akhir yaitu Bapak Ir. Agung Sugiri, MPSt serta Ibu Wido Prananing Tyas, S.T, MDP, PhD dan Bapak Dr. Ir. Hadi Wahyono, MA selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk perbaikan Tugas Akhir ini,
3. Teman – teman Planologi UNDIP angkatan 2013 yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan Tugas Akhir ini, khususnya Ancit, Gita, Benjo, Eca, Nurul, Ibay, Apis, Guntur, dan Anak-anak Semarangan,
4. Sahabat-sahabat masa SMP dan SMA yaitu Anggie, Age, Nina, Fema, Afifa, Amel, Ayu, Ipeh, dan Lisa.
5. Mas Aryo yang telah memberikan waktu untuk bertukar pikiran, mendengar keluh kesah, dan memberikan semangat serta keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan.
6. Dan seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu.

Kami menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat beberapa kesalahan yang tidak kami sengaja. Segala masukan, berupa saran dan kritik yang membangun akan kami terima. Semoga Tugas Akhir ini berguna bagi kami selaku penyusun dan bagi pembaca dalam mengembangkan ilmu-ilmu perencanaan di masa yang akan datang.

Semarang, 19 September 2017

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Sasaran.....	5
1.3.1 Tujuan.....	6
1.3.2 Sasaran.....	6
1.4 Ruang Lingkup	6
1.4.1 Ruang Lingkup Materi.....	6
1.4.2 Ruang Lingkup Wilayah.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Kerangka Pikir.....	11
1.7 Pendekatan Penelitian.....	12
1.8 Metode Penelitian	12
1.8.1 Tahap Persiapan.....	12
1.8.2 Tahap Pengumpulan Data	13
1.8.3 Kebutuhan Data	15
1.8.4 Teknik <i>Sampling</i>	23
1.8.5 Tahap Pengolahan Data	24
1.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	24
1.9.1 Validitas Instrumen.....	24
1.9.2 Reliabilitas Instrumen	26
1.10 Metode Analisis	26
1.10.1 Teknik Analisis Statistik Deskriptif	26
1.10.2 Skala <i>Likert</i>	29
1.10.3 Kerangka Analisis.....	33

1.11	Sistematika Penulisan	35
BAB II	KAJIAN LITERATUR	36
2.1	Potensi Pengembangan <i>Religious Tourism</i> (Wisata Religi).....	36
2.1.1	Pengertian Wisata.....	36
2.1.2	Pengertian Daya Tarik Wisata	37
2.1.3	Pengertian <i>Religious Tourism</i>	38
2.1.4	Bentuk Pengembangan <i>Religious Tourism</i>	40
2.1.5	Manfaat Pengembangan <i>Religious Tourism</i>	42
2.1.6	Faktor-faktor dalam Pengembangan <i>Religious Tourism</i>	42
2.2	Persepsi Masyarakat Setempat	43
2.2.1	Pengertian Persepsi.....	43
2.2.2	Pengertian Masyarakat Setempat.....	44
2.2.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	45
2.3	Pengembangan Kawasan.....	46
2.4	Persepsi Masyarakat Setempat terhadap Pengembangan <i>Religious Tourism</i>	46
2.5	Proposisi Penelitian.....	48
BAB III	GAMBARAN UMUM KAWASAN MASJID AGUNG SEMARANG	50
3.1	Profil Kawasan Masjid Agung Semarang	50
3.2	Kondisi Fisik dan Lingkungan Kawasan Masjid Agung Semarang	52
3.2.1	Hidrologi	52
3.2.2	Rawan Bencana	52
3.2.3	Daya Dukung Lahan.....	54
3.2.4	Penggunaan Lahan	55
3.2.5	Kondisi Prasarana.....	56
3.2.6	Kondisi Sarana	57
3.3	Kondisi Sosial dan Ekonomi Kawasan Masjid Agung Semarang	58
3.3.1	Kependudukan.....	58
3.3.2	Sosial Budaya.....	64
3.3.3	Mata Pencaharian.....	66
3.4	Pengembangan Kawasan Masjid Agung Semarang	69
BAB IV	ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT SETEMPAT TERHADAP PENGEMBANGAN KAWASAN MASJID AGUNG SEMARANG SEBAGAI <i>RELIGIOUS TOURIST DESTINATION</i>	70
4.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	70
4.1.1	Uji Validitas Instrumen	70
4.1.2	Uji Reliabilitas Instrumen.....	71

4.2	Identifikasi Karakteristik Responden	72
4.2.1	Pengetahuan Terkait Pengembangan Kawasan Masjid Agung Semarang	75
4.2.2	Sumber Pengetahuan Terkait Pengembangan Kawasan Masjid Agung Semarang.....	76
4.3	Analisis Kebijakan Pengembangan Kawasan Masjid Agung Semarang sebagai <i>Religious Tourist Destination</i> berdasarkan Persepsi Masyarakat Setempat.....	78
4.3.1	Pendapat Responden Terkait Kebijakan Pengembangan Kawasan Masjid Agung Semarang sebagai Daya Tarik Wisata.....	78
4.3.2	Pendapat Responden Terkait <i>Something to See</i> di Kawasan Masjid Agung Semarang.....	80
4.3.3	Pendapat Responden Terkait <i>Something to Buy</i> di Kawasan Masjid Agung Semarang.....	83
4.3.4	Pendapat Responden Terkait <i>Something to Do</i> di Kawasan Masjid Agung Semarang.....	85
4.3.5	Pendapat Responden Terkait Pengembalian Alun-Alun di Kawasan Masjid Agung Semarang	87
4.3.6	Pendapat Responden Terkait Tingkat Aksesibilitas di Kawasan Masjid Agung Semarang	89
4.3.7	Pendapat Responden Terkait Akan Dibangunnya Fasilitas Penunjang Pariwisata	93
4.3.8	Pendapat Responden Terkait Pelibatan Masyarakat dalam Berbagai Kegiatan Pengembangan	94
4.3.9	Pendapat Responden Terkait Pelibatan Swasta dalam Pengembangan ..	96
4.3.10	Pendapat Responden Terkait Dipromosikannya Kebudayaan di Kawasan Masjid Agung Semarang	98
4.3.11	Pendapat Responden Terkait Pemungutan Retribusi Pariwisata	100
4.3.12	Pendapat Responden Terkait Akan Adanya Kesempatan Kerja Baru bagi Masyarakat dengan Adanya Pengembangan.....	102
4.3.13	Pendapat Responden Terkait Akan Adanya Peningkatan Harga Lahan di Sekitar Kawasan	104
4.3.14	Pendapat Responden Terkait Akan Terjadinya Perubahan Gaya Hidup dengan Adanya Pengembangan.....	106
4.3.15	Pendapat Responden Terkait Pentingnya Sosialisasi Kebijakan.....	109
4.4	Identifikasi Aspek-Aspek Pendukung Pariwisata di Kawasan Masjid Agung Semarang sebagai <i>Religious Tourist Destination</i>	111

4.4.1	Pendapat Responden Terkait Layanan Transportasi Umum di Lokasi Penelitian.....	111
4.4.2	Pendapat Responden Terkait Ketersediaan Prasarana Umum di Lokasi Penelitian.....	113
4.4.3	Pendapat Responden Terkait Ketersediaan Fasilitas Umum di Lokasi Penelitian.....	115
4.4.4	Pendapat Responden Terkait Ketersediaan Fasilitas Pariwisata di Lokasi Penelitian.....	118
4.4.5	Pendapat Responden Terkait Karakter dan Budaya Masyarakat di Lokasi Penelitian.....	120
4.5	Ringkasan Temuan.....	122
4.6	Keterbatasan Penelitian.....	128
BAB V	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	129
5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Rekomendasi.....	127
	DAFTAR PUSTAKA.....	.133
	LAMPIRAN.....	.136

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	: Skor Jawaban Responden	13
Tabel I.2	: Kebutuhan Data	15
Tabel I.3	: Total Sampel Kuesioner Tiap Zona	24
Tabel I.4	: Indikator Pengukuran Skoring	27
Tabel I.5	: Skala Sikap Masyarakat.....	29
Tabel I.6	: Indikator Pengukuran Skala Sikap.....	30
Tabel III.1	: Hasil Skor Daya Dukung Lahan	54
Tabel III.2	: Jumlah Sarana Pendidikan Tiap Zona Kawasan Masjid Agung Semarang Tahun 2016	58
Tabel III.3	: Jumlah Sarana Peribadatan Tiap Zona Kawasan Masjid Agung Semarang Tahun 2016	58
Tabel IV.1	: Hasil Perhitungan Validitas Instrumen	70
Tabel IV.2	: Hasil Perhitungan Reliabilitas Instrumen	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Peta Administrasi Kota Semarang.....	8
Gambar 1.2	: Peta Penentuan Kawasan Masjid Agung Semarang.	9
Gambar 1.3	: Peta Administrasi Pengembangan Kawasan Masjid Agung Semarang	10
Gambar 1.4	: Kerangka Pikir Penelitian	13
Gambar 1.5	: Kerangka Analisis Penelitian	34
Gambar 3.1	: Suasana “Dugderan” di Kawasan Masjid Agung Semarang	50
Gambar 3.2	: Peta Administrasi Kawasan Masjid Agung Semarang	51
Gambar 3.3	: Peta Hidrologi	52
Gambar 3.4	: Peta Rawan Amblesan	53
Gambar 3.5	: Peta Rawan Banjir.....	54
Gambar 3.6	: Peta Daya Dukung Lahan	55
Gambar 3.7	: Peta Penggunaan Lahan	56
Gambar 3.8	: Perkerasan Paving Sekitar Masjid.....	57
Gambar 3.9	: Kondisi Jalan Kauman	57
Gambar 3.10	: Piramida Penduduk Zona 1 Kawasan Masjid Agung Semarang	59
Gambar 3.11	: Piramida Penduduk Zona 2 Kawasan Masjid Agung Semarang	59
Gambar 3.12	: Piramida Penduduk Zona 3 Kawasan Masjid Agung Semarang	60
Gambar 3.13	: Piramida Penduduk Zona 4 Kawasan Masjid Agung Semarang	61
Gambar 3.14	: Diagram Komposisi Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Zona 1 Kawasan Masjid Agung Semarang	61
Gambar 3.15	: Diagram Komposisi Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Zona 2 Kawasan Masjid Agung Semarang	62
Gambar 3.16	: Diagram Komposisi Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Zona 3 Kawasan Masjid Agung Semarang	63
Gambar 3.17	: Diagram Komposisi Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Zona 4 Kawasan Masjid Agung Semarang	63
Gambar 3.18	: Diagram Komposisi Jumlah Penduduk Menurut Agama Zona 1 Kawasan Masjid Agung Semarang	64
Gambar 3.19	: Diagram Komposisi Jumlah Penduduk Menurut Agama Zona 2 Kawasan Masjid Agung Semarang	65
Gambar 3.20	: Diagram Komposisi Jumlah Penduduk Menurut Agama Zona 3 Kawasan Masjid Agung Semarang	65
Gambar 3.21	: Diagram Komposisi Jumlah Penduduk Menurut Agama Zona 4 Kawasan Masjid Agung Semarang	66

Gambar 3.22 : Diagram Komposisi Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian Zona 1 Kawasan Masjid Agung Semarang	67
Gambar 3.23 : Diagram Komposisi Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian Zona 2 Kawasan Masjid Agung Semarang	67
Gambar 3.24 : Diagram Komposisi Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian Zona 3 Kawasan Masjid Agung Semarang	68
Gambar 3.25 : Diagram Komposisi Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian Zona 4 Kawasan Masjid Agung Semarang	68
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Pendidikan, dan Pekerjaan	72
Gambar 4.2 : Persentase Tempat Tinggal Responden.....	73
Gambar 4.3 : Persebaran Tempat Tinggal Responden	74
Gambar 4.4 : Rekapitulasi Tingkat Pengetahuan Responden Terkait Kebijakan	75
Gambar 4.5 : Rekapitulasi Sumber Pengetahuan Responden Terkait Kebijakan	76
Gambar 4.6 : Rekapitulasi Informasi yang Diketahui Responden Terkait Kebijakan	77
Gambar 4.7 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Kebijakan Pengembangan	79
Gambar 4.8 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait <i>Something to See</i>	80
Gambar 4.9 : Bangunan Masjid Agung Semarang.....	82
Gambar 4.10 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait <i>Something to Buy</i>	83
Gambar 4.11 : Pedagang Souvenir di Sekitar Masjid Agung Semarang	85
Gambar 4.12 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait <i>Something to Do</i>	85
Gambar 4.13 : Wisatawan Mancanegara Melihat-lihat Bangunan Masjid	87
Gambar 4.14 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Pengembalian Alun-alun	88
Gambar 4.15 : Eks Pasar Ya'ik yang direncanakan menjadi Alun-alun.....	89
Gambar 4.16 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Tingkat Aksesibilitas	90
Gambar 4.17 : Aksesibilitas.....	91
Gambar 4.18 : Aksesibilitas dari Tiap Zona Menuju Masjid Agung Semarang.....	92
Gambar 4.19 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Fasilitas Penunjang Pariwisata.....	93
Gambar 4.20 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Pelibatan Masyarakat.....	95
Gambar 4.21 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Pelibatan Swasta.....	97
Gambar 4.22 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Promosi Kebudayaan.....	99
Gambar 4.23 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Pemungutan Retribusi Pariwisata	100
Gambar 4.24 : Petugas Kebersihan di Masjid Agung Semarang.....	101
Gambar 4.25 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Kesempatan Kerja Baru.....	103
Gambar 4.26 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Peningkatan Harga Lahan.....	105
Gambar 4.27 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Perubahan Gaya Hidup.....	106
Gambar 4.28 : Pesantren Raudlatul Qur'an	107

Gambar 4.29 : Suasana Santri di Kauman	108
Gambar 4.30 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Pentingnya Sosialisasi Kebijakan	109
Gambar 4.31 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Layanan Transportasi Umum.....	111
Gambar 4.32 : Moda Transportasi yang ada di Sekitar Masjid Agung Semarang.....	113
Gambar 4.33 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Ketersediaan Prasarana Umum	114
Gambar 4.34 : Ketersediaan Prasarana Umum	115
Gambar 4.35 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Ketersediaan Fasilitas Umum	116
Gambar 4.36 : Ketersediaan Fasilitas Umum	117
Gambar 4.37 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Ketersediaan Fasilitas Pariwisata.....	119
Gambar 4.38 : Ketersediaan Fasilitas Pariwisata	120
Gambar 4.39 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner Terkait Karakter dan Budaya Masyarakat	121
Gambar 4.40 : Diagram Analisis Pendapat Masyarakat Zona 1	123
Gambar 4.41 : Diagram Analisis Pendapat Masyarakat Zona 2.....	124
Gambar 4.42 : Diagram Analisis Pendapat Masyarakat Zona 3.....	125
Gambar 4.43 : Diagram Analisis Pendapat Masyarakat Zona 4.....	126
Gambar 4.44 : Diagram Perbandingan Pendapat Masyarakat di Kawasan Masjid Agung Semarang	127