

ABSTRAK

Industri Pengolahan merupakan salah satu sektor yang menjadi penyumbang perekonomian di Kabupaten Blora. Menurut RTRW Priovinsi Jawa Tengah, Kabupaten Blora masuk kedalam kawasan peruntukan industri dan kawasan industri. Selain industri pengolahan, sektor yang menjadi unggulan di Kabupaten Blora yaitu Sektor Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan; Sektor Pertambangan dan Penggalian; dan Sektor Perdagangan Besar dan Eceran, Reparasi Motor dan Mobil. Sektor–sektor tersebut merupakan penyumbang pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Blora. Sektor Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan merupakan sebagai penyedia bahan baku industri yang ada di Kabupaten Blora.

Pemasaran hasil produk industri di Kabupaten Blora berbagai tujuan ada yang hanya dalam satu kecamatan, ada yang lingkup kabupaten, dan bahkan ada yang hingga keluar negeri. Bahan baku industri di Kabupaten Blora tidak semua mengambil dari wilayah Kabupaten Blora. beberapa industri mengambil bahan baku industrinya dari luar wilayah Blora, bahkan ada yang hingga dari luar pulau jawa untuk bahan bakunya. Industri di Kabupaten Blora sebagian besar menggunakan perantara dalam memasarkan produknya. Perantara yang digunakan yaitu agen atau pengecer. Ada juga yang menggunakan pedagang besar sebagai perantara namun itu hanya untuk industri yang skalanya besar. Persebaran sentra industri di Kabupaten Blora berbeda beda letaknya. Beberapa sentra industri di Kabupaten Blora dipengaruhi oleh bahan baku, jumlahnya, dan letak indutri tersebut di wilayah mana. Dalam satu wilayah kecamatan ada yang menjadi 2 sentra industri, dan ada juga kecamatan yang tidak menjadi sentra industriii apapun.

Tujuan dari penulisan laporan ini yaitu untuk mengetahui pemetaan industri yang ada di Kabupaten Blora. untuk melakukan pemetaan tersebut perlu adanya identifikasi persebaran industri, mengetahui lembaga apa yang terkait dalam memasarkan produk indutri tersebut, dan mengetahui nilai margin pemasaran indutri tersebut. Hasil dari analisis analisis tersebut yaitu berupa pemetaan distribusi pemasaran setiap industri dan diagram margin pemasaran. Tujuan pembuatan peta distribusi yaitu untuk mengetahui darimana asal bahan baku dan tujuan pemasarannya, sedangkan diagram margin pemasaran untuk mengetahui berapa selisih harga yang dijual oleh lembaga dengan harga yang dibeli oleh konsumen.

Keyword: Industri Pengolahan, Saluran Pemasaran, Margin Pemasaran