

## **ABSTRAK**

*Umbul Sidomukti merupakan salah satu objek wisata yang terletak di Desa Sidomukti, Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang. Objek wisata tersebut diresmikan pada 2 Agustus 2007. Wisatawan yang berkunjung ke Umbul Sidomukti memiliki preferensi yang berbeda-beda terhadap obyek wisata tersebut. Wisatawan sangat berperan dalam eksistensi obyek wisata. Agar dapat meningkatkan kualitas dan pelayanan terbaik, maka pengelola Umbul Sidomukti harus melihat wisatawan sebagai subyek dengan melaksanakan pelayanan terbaik agar kepuasan wisatawan terpenuhi.*

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan wisatawan yang berkunjung ke di Umbul Sidomukti. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden. Sampel dalam penelitian ini merupakan wisatawan yang berkunjung ke Umbul Sidomukti yang berumur 20-60 tahun dengan menggunakan teknik quota sampling. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistika deskriptif frekuensi pada SPSS.*

*Dalam penelitian ini terdapat sembilan variabel penentu kepuasan wisatawan yaitu: keamanan, ketertiban, kebersihan, kesejukan, keindahan, keramahan, kenangan, harga tiket, dan aksesibilitas. Hasil analisis tingkat kepuasan diperoleh bahwa variabel aksesibilitas dan kenangan tidak memuaskan (kecewa) sedangkan tujuh variabel lainnya memuaskan. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi daya tarik wisata dengan urutan prioritas yaitu kesejukan destinasi, keindahan destinasi, kebersihan destinasi, keamanan destinasi, harga tiket destinasi, ketertiban destinasi, keramahan destinasi, aksesibilitas dan kenangan destinasi.*

*Kata kunci: Kepuasan Wisatawan, Daya Tarik Wisata, Keamanan, Ketertiban, Kebersihan, Kesejukan, Keindahan, Keramahan, Kenangan, Harga Tiket, Aksesibilitas.*