

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Lukiati dan Siti. (2004). *Komunikasi Massa*. Simbiosis Rekatama Media : Bandung.
- Ananda, S Hussein. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*. Universitas Brawijaya.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana : Jakarta.
- Conley, Chip. Eric, Friedenwald. Fishman.(2006). *Marketing That's Matters*. San Fransisco : Berret-Koehler.
- Copley, Paul. (2004). *Marketing Communications Management: Concepts and Theories, Cases and Practices*. UK : Elsevier.
- Cooper, Donald R., Emory, C. William. (1996). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Erlangga.
- Cutlip, Centre dan Broom. (2009). *Effective Public Relations*. Pearson : San Diego University.
- Denzin, Norman K. & Yvonna S. Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research. Terjemahan oleh Dariyanto dkk*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta.
- Donald R.Cooper, Pamela S. Schindler. (2006) *Business Research Methods*. McGraw-Hill.
- Fill, Chriss. (2009). *Marketing Communications Interactivity, Communities, and Content*.England : Pearson Education.

- Ghozali, imam. (2006). *Structural Equation Modeling Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 3*. Badan Penerbit Universitas Dipogoro : Semarang.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty*. Jakarta : Erlangga.
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. (2007). *Consumer Behavior: Building*
- Hoyer dan Macinnis.(2008). *Consumer Behavior*. United State America : South Western.
- Jallaludin, Rakhmat. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : ROSDA.
- Joseph F Hair, Jr, G. Thomas M. Hult, Christian M Ringle. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Model*. Los Angels : SAGE.
- Kesrul, M., (2004). *Meeting Incentive Trip, Conference and Exhibition*, Jakarta : GrahaIlmu.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, , Jakarta: Indeks.
- Littlejohn, Stephen W, dan Foss, Karen. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theories (1)*. USA: SAGE Publication Inc.
- Littlejohn, Stephen W, dan Foss, Karen. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Penerbit Salemba Humanika : Jakarta.
- Pendit, Nyoman (1999). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta : Akademi Pariwisata Trisakti.

Peter, Paul. dan Jerry J. Olson. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*.

New York : Mc.Graw-Hill Irwin.

Sarwono, Jonathan. (2014). *Mengenal PLS-SEM*. Jakarta : ElexMedia

Komputindo.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta :

Bandung

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Administratif*. Alfabeta : Bandung.

Sutherland, Max. (2008). *Advertising and Mind of Consumer*.

Allen&UNWIN:Australia.

Tenenhaus, Amato, & Vinzi (2004). *A Global Goodness-of-Fit Index for PLS*

*Structural Equation Modelling*. Proceedings of the XLII SIS Scientific Meeting, 1, 739-74.

Jurnal dan Laporan :

Gali, Nuria., Requel Camprubi., Jose A. Donaire. (2017). *Analysing tourism*

*slogans in top tourism destinations*. Jurnal Destinasi Marketing dan Manajemen, 6, 243-251.

Hultman, Magnus., Dionysis, Skarmas., Pejvak Oghazi., HooshangM. Beheshti.,

(2015) *Achieving tourist loyalty through destination personality*,

satisfaction and identification. *Journal of Business Research*, 68, 2227-2231.

Mogollon, José Manuel Hernández., Paulo Alexandre Duarteb, José Antonio Folgado-Fernándezc.(2017) The contribution of cultural events to the formation of the cognitive and affective images of a tourist destination. *Journal of Destination Marketing and Manajemen*, xxx, xxx-xxx.

Santana Josefa D. Martín., Asunción Beerli-Palacio., Patrizio A. Nazzareno. (2016). Antecedents and consequences of destination image gap. *Annals of Tourism Research*, 62, 13-15.

Wu, Chih-Wen. (2016). Destination loyalty modeling of the global tourism. *Journal of Business Research*, 69, 2213-2219.

Nielsen. (2016). Revisiting Mainland Travelers.

Nielsen. (2017). The New Trend Among Indonesia's Netizen. 26 Juli 2017.

Vagias, Wade M. (2006). *Likert-Type Scale Response Achors*. Clemson International Institute for Tourism&Research Development, Departement of Parks, Recreation and Tourism Management. Clemson.

Melakukan Akses :

Asdhiana, Made. 11 Agustus 2016 dalam <http://travel.kompas.com/read/2016/08/11/151000827/Sampai.Mei.Kunjungan.Turis.ke.Jateng.Tercatat.11.79.Juta> diakses pada 1 Oktober 2017

Cakti, Gita Arwana. 7 Oktober 2016. Berharap Banyak Pada Pariwisata. Dalam <http://koran.bisnis.com/read/20161007/245/590284/tajuk-bisnis-berharap-banyak-pada-pariwisata> diakses pada 1 Oktober 2017

CNN Indonesia. 28 September 2017. Ini Rangkaian Event Pariwisata Sepanjang 2018. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170928141932-307-244609/ini-rangkaian-event-pariwisata-sepanjang-2018/> diakses pada 12 Desember 2017.

Antara. 29 September 2016. Pariwisata Diproyeksi Hasilkan Devisa Terbesar Bagi Indonesia. <http://traveling.bisnis.com/read/20160925/224/586750/tahun-2019-pariwisata-diproyeksi-hasilkan-devisa-terbesar-bagi-indonesia>.  
diakses pada 2 Oktober 2017

Dinisiari, Mira. 24 April 2016, Potensi Pariwisata Di Indonesia Masih Sangat Besar. <http://traveling.bisnis.com/read/20160429/224/543036/potensi-pariwisata-di-indonesia-masih-sangat-besar>. diakses pada 1 Oktober 2017

Widianto, Satrio. 26 Januari 2016. Kejar Target 20 Juta Wisman Pariwisata Percepat Akselerasi. <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2016/01/26/358547/kejar-target-20-juta-wisman-pariwisata-percepat-akselerasi> Diakses pada 9 Oktober 2017.

Viva.Co.id. 21 Desember 2017. Sepanjang 2017, Indonesia Gagal Penuhi Target Turis Asing. <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/travel/989862-sepanjang-2017-indonesia-gagal-penuhi-target-turis>

[asinghttps://www.viva.co.id/gaya-hidup/travel/989862-sepanjang-2017-indonesia-gagal-penuhi-target-turis-asing](https://www.viva.co.id/gaya-hidup/travel/989862-sepanjang-2017-indonesia-gagal-penuhi-target-turis-asing). Diakses pada 13 Feb 2018.

Korpri.id. 29 Maret 2017. Kemenpar Promosikan 10 Bali Baru Lewat Putri Pariwisata. <https://korpri.id/berita/3916/kemenpar-promosikan-10-bali-baru-lewat-putri-pariwisata>. Diakses pada 12 Januari 2018.

Floresa.co. 30 Mei 2017. Kunjungan Wisatawan Ke Labuan Bajo Melonjak Drastis. <http://www.floresa.co/2017/05/30/kunjungan-wisatawan-ke-labuan-bajo-melonjak-drastis/> Diakses pada 22 Februari 2018.

DPD Asita NTT. 20 November 2017. Komodo Effect Labuan Bajo Jadi Trending Topik Mendekati 100.000 Kunjungan. <http://asitantt.org/index.php/berita/item/335-komodo-effect-labuan-bajo-jadi-trending-topic-mendekati-100-000-kunjungan-wisatawan-tahun-3-event-utama-di-2018> Diakses pada 22 Februari 2018.