

DAFTAR ISI

	Halaman
Cover	I
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Tesis	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar tabel.....	xi
Daftar Lampiran	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Signifikasi Penelitain.....	17
1.4.1 Signifikasi Akademik.....	17
1.4.2. Signifikasi Praktis	17
1.4.3. Signifikasi Sosial	18
1.5. Kerangka Pemikiran Teoritis	18
1.5.1. Paradigma Penelitian	21
1.5.2. Paradigma Interpretif	22

1.5.3. State of The art.....	25
1.6. Operasional Konsep.....	31
1.6.1. Evaluasi Kampanye	31
1.6.2. Strategi Kampanye.....	32
1.6.3. Strategi Komunikasi	32
1.6.4. Komunikasi Politik	33
1.7. Metode Penelitian.....	34
1.7.1.Desain Penelitian	34
1.7.2. Situs Penelitian	35
1.7.3. Subjek Penelitian	36
1.7.4. Jenis dan Sumber Data.....	36
1. Jenis Data	36
2.Sumber Data	37
1.7.5. Teknik Pengumpulan Data.....	38
1. Teknik Wawancara.....	38
2. Dokumentasi.....	39
1.7.6. Analisis dan Interpretasi Data	40
1.7.7. Kualitas Data.....	41
1. Kredibilitas(Credibilitas).....	41
2.Keterahlian(Transferability).....	41
3. Ketergantungan (Dependability)	42
4. Kepastian (Confirmability).....	42
BAB II DESKRIPSI WILAYAH POLITIK TIMOR LESTE.....	43
2.1.Sejarah Berdirinya Partai Fretilin	43

2.2. Motto, Visi, dan Misi Partai Fretilin.....	48
a. Motto Partai Fretilin	48
b. Visi Partai Fretilin	49
c. Misi Partai Fretilin.....	49
2.3. Pola Rekrutmen Calon Legislatif Partai Fretilin.....	50
2.4. Peta Politik Timor Leste	57
BAB III TEMUAN PENELITIAN	59
3.1. Mengfungsikan Struktur Partai Fretilin	67
3.2. Dukungan dari Partai Politik lain.....	70
3.3. Perencanaan Komunikasi Politik	71
3.4. Pelaksanaan Komunikasi Politik.....	79
3.4.1. Aktivitas Komunikasi Politik.....	80
3.4.2. Komunikasi Persuasif	82
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	84
4.1. Evaluasi Strategi Kampanye Politik	86
4.1.1. Pemilihan Umum Presiden Tahun 2007	90
4.1.2. Pemilihan Umum Presiden Tahun 2012	93
4.1.3. Pemilihan Umum Presiden Tahun 2017	97
4.1.2. Perencanaan Komunikasi Politik	102
4.1.3. Konsolidasi Partai Fretilin	105
4.1.4. Pelaksanaan Komunikasi Politik.....	108

BAB V PENUTUP.....	114
5.1. Implikasi	114
5.2. Simpulan	116
5.3. Rekomendasi.....	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. State of The Art.....	26
Tabel 4.1. Tabel Pemilihan Umum Presiden 2007	90
Tabel 4.2. Tabel pemilihan Umum Presiden 2012	93
Tabel 4.3. Tabel pemilihan Umum Presiden 2017	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran Teoritik.....	19
Gambar 2.1. Logo dan bendera Partai Fretilin.....	50
Gambar 4.1. Model Komunikasi Persuasif	109

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 :** Foto dokumentasi kegiatan
- Lampiran 2 :** Pedoman wawancara
- Lampiran 3 :** Hasil Wawancara
- Lampiran 4 :** lain-lain yang ada kaitannya dengan tesis