

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI FRETILIN
UNTUK KOALISI MEMBENTUK PEMERINTAHAN TIMOR
LESTE PERIODE 2017–2022**



TESIS

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata 2
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Universitas Diponegoro**

**Advento Jeronimo
1430116419041**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI
FRETILIN UNTUK KOALISI MEMBENTUK
PEMERINTAHAN TIMOR LESTE PERIODE
2017–2022**

Disusun oleh:

Nama : Advento Jeronimo

NIM : 1430116419041

Telah di setujui di depan Tim Penguji

Semarang September 2018.

Pembimbing

Dr. Turnomo Rahardjo

NIP. 196010.198703.1001

UNIVERSITAS DIPONEGORO

HALAMANAN PENGESAHAN TESIS

NAMA : ADVENTO JERONIMO
NIM : 1430116419041
PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMUKOMUNIKASI
**JUDUL TESIS : STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK
PARTAI FRETILIN UNTUK KOALISI
MEMBENTUK PEMERINTAHAN
TIMOR LESTE PERIODE 2017–2022**

Pembimbing Tesis

Dr Turnomo Rahardjo
NIP. 196010.198703.1001

Ketua Program Studi

Dr. Nurul Hasfi, S. Sos., M.A
NIP.197908312006042001

UNIVERSITAS DIPONEGORODO
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA

HALAMANAN PENGESAHAN TESIS

NAMA : ADVENTO JERONIMO
NIM : 1430116419041
PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JUDUL TESIS : STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK
PARTAI FRETILIN UNTUK
KOALISI MEMBENTUK
PEMERINTAHAN TIMOR LESTE
PERIODE 2017–2022

Telah dipertahankan dalam sidang ujian tesis Program Magister Ilmu
Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro

Hari : Jumat
Tanggal : 7 September 2018
Data dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua sidang : Dr. Nurul Hasfi, S. Sos., M.A (_____)

Penguji I : Dr. Teguh Yowono, M.Pol. (_____)

Penguji II : Dr. Turnomo Rahardjo (_____)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : ADVENTO JERONIMO

NIM : 1430116419041

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa tesis yang saya susun dengan judul **Strategi Komunikasi Politik Partai Fretilin untuk koalisi untuk membentuk Pemerintahan periode 2017-2022.**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari tesis atau karya ilmiah orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut prediksi kelulusan dan gelarnya)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana di perlukan.

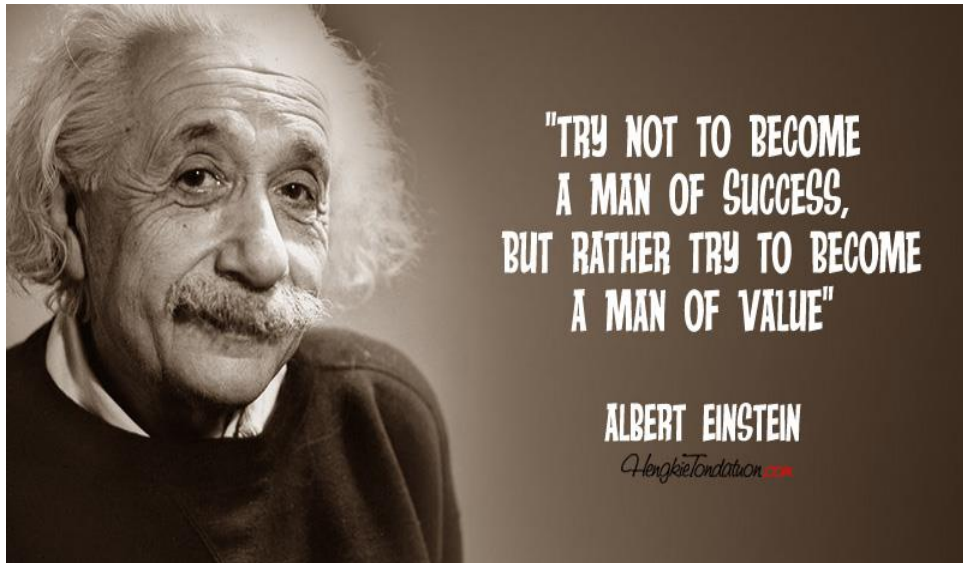
Semarang September 2018

Pembuat pernyataan

Advento Jeronimo

NIM: 1430116419041

MOTTO



HALAMAN PERSEMBAHAN

*Tesis ini ku persembahkan kepada istriku tercinta yang selama ini
mendampingi*

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI FRETILIN UNTUK
KOALISI MEMBENTUK PEMERINTAH TIMOR – LESTE PERIODE
2017 – 2022**

ABSTRAK

Partai Fretilin sebagai partai pemenang dalam pemilihan Parlemen Nasional yang dilaksanakan pada tanggal 22 Juli 2017 dengan suara 23 dari 65 kursi di Parlemen Nasional sebagai partai politik yang menang dalam pemilihan diberi kesempatan untuk membentuk pemerintahan berdasarkan konstitusi. Akan tetapi perwakilan Partai Fretilin, dalam Parlemen Nasional tidak mayoritas (50+1) maka sesuai dengan konstitusi menggabungkan 2 Partai politik atau lebih untuk membentuk pemerintahan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pesan yang digunakan oleh Partai Fretilin dengan menggunakan kekuasaan dan mengharapkan bantuan orang dari Partai CNRT, PLP, PD, dan KHUNTO untuk berkoalisi dan mendapatkan kekuasaan untuk membentuk Pemerintahan periode 2017-2022. Pembentukan Pemerintahan Timor Leste Periode 2017-2022 adalah pemerintahan yang dibentuk oleh koalisi Partai Fretilin dan Partai Demokrat (30 kursi) dimana dengan perolehan kursi Partai Fretilin 23 kursi dan Partai Demokrat 7 kursi dari total kursi di Parlemen Nasional 65 kursi.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Perolehan Pemenuhan Gerald Marwell dan David Schmitt dan Harold Lasswell. Paradigma dalam penulisan ini adalah paradigma interpretif dengan menggunakan tradisi fenomenologi dan metode kualitatif deskriptif. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi Politik Partai Fretilin untuk koalisi membentuk Pemerintahan dengan menggunakan Strategi pesan untuk mendapatkan koalisi dan kekuasaan tidak dipenuhi sehingga pembentukan Pemerintahan adalah pemerintahan yang dipaksakan yang terdiri dari Partai Fretilin dan Partai Demokrat. Blok opsi AMP di Parlemen Nasional yang terdiri dari Partai CNRT, PLP, dan KHUNTO merupakan opsi yang lebih kuat. Pembentukan pemerintahan Timor Leste periode 2017-2022 adalah Pemerintahan yang gagal sehingga Presiden Republik membubarkan Parlemen Nasional dan mengumumkan pemilihan ulang.

Kata kunci: Strategi Pesan, koalisi dan Pemerintahan

ABSTRACT

The Fretilin party as a party in the National Parliamentary elections which was held on July 22, 2017 with a vote of 23 out of 65 seats in the National Parliament as a political party that won elections for government after the constitution. However, representatives of the Fretilin Party, in the National Parliament are not religious (50 + 1), it is in accordance with the constitution to combine 2 political parties or more to display government. The purpose of this study was to determine the messaging strategy used by the Fretilin Party by using assistance from the CNRT, PLP, PD, and KHUNTO parties to coalition and seek power for the 2017-2022 period of government. The formation of the Timor Leste Government for the 2017-2022 period was a government formed by a coalition of the Fretilin Party and the Democratic Party (30 seats) where with the acquisition of the 23-seat Fretilin Party and the Democratic Party 7 seats from the total seats in the 65-seat National Parliament.

The theory used in this study is the theory of fulfillment acquisition Gerald Marwell and David Schmitt and Harold Lasswell. The paradigm in this writing is the interpretive paradigm by using phenomenological traditions and descriptive qualitative methods. The results of this study indicate that the political communication strategy of the Fretilin Party for the coalition formed a Government using the message strategy to get coalitions and power was not fulfilled so that the formation of the Government was a forced government consisting of the Fretilin Party and the Democratic Party. The AMP block operation in the National Parliament which consists of the CNRT, PLP, and KHUNTO parties is a stronger one. The formation of the Timor Leste government for the 2017-2022 period was a failed Government so that the Republican President dissolved the National Parliament and announced a re-election.

Keywords: Message strategy, coalition and Government

KATA PENGANTAR

Atas karunia Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan kepada saya, pada akhirnya penulisan dan proses penyusunan tesis ini saya dapat selesaikan. Tesis ini merupakan bagian akhir dari seluruh rangkaian kegiatan perkuliahan yang saya tempuh, dan disusun guna memperoleh gelar Magister pada konsentrasi Komunikasi Strategi Program studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro

Penulis memperoleh bantuan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk sumbangan pikiran, tenaga, motivasi dan waktu yang tidak terukur dalam menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr.Sunarto. Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik di Universitas Diponegoro.
2. Dr. Nurul Hasfi. Ketua Program studi Magister Ilmu komunikasi.
3. Dr. Turnomo Rahardjo Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu saya dan mengarahkan saya mulai dari bimbingan proposal penelitian sampai dengan penulisan tesis ini selesai.
4. Dr. Teguh Yowono, M.Pol. Sebagai Dosen penguji I yang telah meluangkan waktu dan memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan tesis ini.

5. Seluruh dosen pada Fakultas Ilmu sosial dan Politik yang telah banyak mendidik mahasiswa/i dengan penuh dedikasi, loyalitas, dan profesionalitas guna membentuk mahasiswa/i yang berkarakter.
6. Kepada Mbak Febry, Mas Totok dan Mas Rustmanto yang telah banyak membantu para mahasiswa/i dalam memperlancar kegiatan belajar mengajar.
7. Kepada Partai Fretilin, CNRT, PLP, PD, dan KHUNTO yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang terkait dalam penulisan tesis ini.
8. Kepada rekan – rekan mahasiswa Magister Ilmu komunikasi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan saran selama ini.
9. Kepada Keluarga, istriku yang tercinta yang selama ini mendampingi dan selalu memberikan dukungan, semangat, Ibunda Zita Jeronimo yang dengan ikhlas mengiringi setiap langkah Ananda dengan DOA, dan adik-adiku yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Penulis tidak henti–hentinya bersyukur kepada Tuhan karena atas KaruniaNya Tesis ini dapat di selesaikan.

Semarang September 2018.

Penyusun

(Advento Jeronimo)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
MOTTO	iv
ABSTRAKv
ABSTRACTS.....	.vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABELix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	.1
1.1 Latar belakang1
1.2 Perumusan Masalah9
1.3 Tujuan Penelitian9
1.4 Signifikan Penelitian	10
1.4.1 Teoritis	10

1.4.2	Praktis.....	10
1.4.3	Sosial.....	10
1.5	Kerangka Pemikiran Teoritis	11
1.5.1	Paradigma Penelitian.....	11
1.5.2	State Of The Art dan Kerangka Pemikiran	13
1.5.2.1	State of The Art.....	13
1.5.2.2	Penelitian terdahulu dan Penelitian sekarang	17
1.5.2.2.1	Penelitian Terdahulu	17
1.5.2.2.2	Penelitian sekarang	19
1.5.2.2.3	Kebaruan dalam Penelitian.....	19
1.5.2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	19
1.5.2.3.1	Strategi Pesan	19
1.5.2.3.2	Komunikasi Politik	23
1.5.2.3.3	Unsur-unsur komunikasi.....	27
1.5.2.3.4	Strategi komunikasi Politik.....	33
1.5.2.3.5	Merawat ketokohan dan menetapkan kelembagaan ...	34
1.5.2.3.6	Menciptakan Kebersamaan	37
1.5.2.3.7	Membangun Konsensus.....	37
1.6	Defenisi Konseptual	39
1.6.1	Komunikasi Politik	39
1.6.2	Unsur-Unsur Komunikasi.....	41
1.6.3	Komponen Komunikasi	42
1.6.4	Strategi Pesan.....	44

1.6.5 Pemerintahan	46
1.6.6 Kerangka Pemikiran	47
1.7 Metode Penelitian.....	49
1.8 Jenis dan sumber data	50
1.8.1 Data Primer.....	50
1.8.2 Data sekunder	51
1.9 Subyek Penelitian.....	51
1.10. Analisa Data.....	52
1.11. Triangulasi Data.....	53
1.12. Kelemahan dan keterbatasan Penelitian	54
BAB II. PROFIL PARTAI POLITIK FRETILIN	55
2.1. Sejarah lahirnya Partai Fretilin	55
2.2. Masa setelah lepas dari Negara Indonesia.....	60
2.3. Program Partai Fretilin dalam Pemilihan 22017-2022.....	62
2.4. Partai Politik dalam Pemilihan Parlemen Nasional 2017-2022.....	64
2.4.1 Partai Politik dalam Pemilihan Nasional.....	64
2.4.2. Partai Politik yang mendapatkan kursi di Parlemen Nasional ...	66
BAB III. TEMUAN PENELITIAN	67
3.1. Partai Fretilin sebagai Komunikator	68

3.2. Pesan dan Program Partai Fretilin	68
3.3. Saluran.	70
3.4. Penerima Pesan	70
3.4.1. Pertemuan Partai Fretilin dan CNRT	70
3.4.2. Pertemuan Partai Fretilin dan PLP	72
3.4.3. Pertemuan Partai Fretilin dengan Demokrat	73
3.4.4. Pertemuan Partai Fretilin dan KHUNTO	74
3.5. Efek Komunikasi politik.....	75
3.5.1. Partai CNRT.....	75
3.5.2. Partai PLP.....	75
3.6. Partai Fretilin memutuskan untuk berkoalisi.....	77
3.7. Pembentukan Pemerintahan.....	79
3.8. Pemerintahan Timor Leste Periode 2017-2022	80
BAB IV. PEMBAHASAN.....	82
4.1 Strategi Pesan	82
4.2. Komunikasi Politik	86
4.3. Koalisi dalam Pembentukan Pemerintahan	95

4.4. Pembentukan Pemerintahan.....	98
4.4.1. Pemerintahan	98
4.4.2.Oposisi	99
4.5. Hasil Stratagi komunikasi politik Partai Fretilin	100
4.5.1. Manuver Politik CNRT, PLP, dan KHUNTO	102
4.5.2. Menbidik kekuasaan.....	104
BAB V. PENUTUP.....	108
5.1. Implikasi Akademik.....	108
5.2. Simpulan	109
5.3. Rekomendasi.....	110

DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM

Tabel 1.1. Partai Politik dalam Parlemen Nasional.....	6
Tabel 1.2. State Of The Art	13
Tabel 1.3. Strategi Mendapatkan Kepatuhan Marwerll dan Schmitt	20
Tabel 1,4. Kerangka Pemikiran.....	47
Tabel 1.5. Subyek Penelitian	50
Model Miles dan Faisal	53
Tabel 2.1. Partai Politik.....	64
Diagram Partai Politik di Parlemen Nasional.....	66
Tabel 4.1. Strategi Pemenuhan Perolehan Marwell dan Schmitt.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bendera Partai Fretilin dan Lambang Partai Fretilin.....	55
Gambar 2. Presiden Pertama Fretilin memproklamasikan kemerdekaan .	57
Gambar 3. Presiden dan Perdana Menteri I setelah lepas dari Indonesia..	60
Gambar 4. Pertemuan Partai Fretilin dan CNRT	70
Gambar 5. Komunikasi Politik Partai Fretilin dengan PLP	72
Gambar 6. Komunikasi Politik Partai Fretilin dengan Partai Demokrat	73
Gambar 7. Komunikasi Politik Partai Fretilin dengan KHUNTO	74
Gambar 8. Pemerintahan Timor Leste periode 2017-2022.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

- 1. Pedoman wawancara**
- 2. Hasil Wawancara**
- 3. Photo Dokumentasi**
- 4. Lampiran Lain yang Relevan**