



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**ARAHAN KONSEP DAN STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN  
DESA WISATA NONGKOSAWIT SEBAGAI DESTINASI WISATA  
KOTA SEMARANG**

**TUGAS AKHIR**

**ERNIE YULIATI  
21040112130068**

**FAKULTAS TEKNIK  
DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**SEMARANG  
SEPTEMBER 2016**



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**ARAHAN KONSEP DAN STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN  
DESA WISATA NONGKOSAWIT SEBAGAI DESTINASI WISATA  
KOTA SEMARANG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana**

**ERNIE YULIATI  
21040112130068**


**FAKULTAS TEKNIK  
DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**SEMARANG  
SEPTEMBER 2016**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir yang berjudul, “**Arahan Konsep Dan Strategi Pengembangan Kawasan Desa Wisata Nongkosawit Sebagai Destinasi Wisata Kota Semarang**” ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

NAMA : Ernie Yuliati  
NIM : 21040112130068

Tanda Tangan :   
Tanggal : 13 September 2016

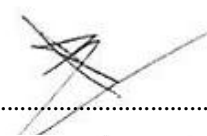
## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

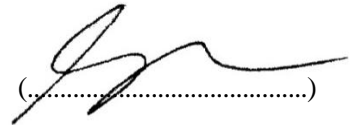
Nama : Ernie Yuliati  
NIM : 21040112130068  
Jurusan : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Judul Laporan Tugas Akhir : Arahon Konsep Dan Strategi Pengembangan Kawasan Desa  
Wisata Nongkosawit Sebagai Destinasi Wisata Kota  
Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar **Sarjana** pada Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Ir. Djoko Suwandono, MSP (.....)

Penguji I : Ir. Nurini, MT (.....)

Penguji II : Maya Damayanti, ST, MA, PhD. (.....)

Semarang, 13 September 2016

Mengetahui,  
Sekretaris Program Studi S1  
Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota  
Fakultas Teknik Universitas Diponegoro



**Mohammad Muktiali, SE, MSi, MT**  
NIP. 197111241998031002

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ernie Yuliati  
NIM : 21040112130068  
Jurusan : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Fakultas : Teknik  
Jenis Karya : Tugas Akhir

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Arahan Konsep dan Strategi Pengembangan Kawasan Desa Wisata Nongkosawit Sebagai Destinasi Wisata Kota Semarang”**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/ Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang  
Pada tanggal : 13 September 2016

Yang Menyatakan



Ernie Yuliati

세상을 움직이려면, 먼저 나 자신을 움직여야 한다  
Sesangeul umjikiryeomyeon,  
meonjeo na jasineul umjikyeyo handa  
Untuk menggerakkan dunia,  
terlebih dahulu kita harus menggerakkan diri kita  
-Socrates-

# **Arahan Konsep dan Strategi Pengembangan Kawasan Desa Wisata Nongkosawit Sebagai Destinasi Wisata Kota Semarang**

Ernie Yuliati

21040112130068

Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota  
Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro

## **ABSTRAK**

*Sejak diresmikan oleh Walikota Semarang pada tahun 2012, Desa Wisata Nongkosawit belum mengalami perkembangan yang cukup signifikan yaitu masih banyak potensi-potensi alam yang belum tergali, belum terlihat adanya identitas dan kegiatan desa wisata yang menonjol. Selain itu, kurangnya promosi dan pemasaran yang dilakukan, serta minimnya informasi terkait Desa Wisata Nongkosawit berakibat pada tidak banyak orang atau masyarakat luas yang mengetahui bahwa di Kota Semarang ini memiliki beberapa desa wisata. Padahal Desa Wisata Nongkosawit dapat dikategorikan cukup prospektif untuk dikembangkan.*

*Tujuan penelitian ini adalah menyusun arahan konsep dan strategi pengembangan Desa Wisata Nongkosawit yang tepat dan sesuai dengan karakteristik fisik dan non-fisiknya agar menjadi destinasi pilihan bagi wisatawan yang tinggal maupun yang ingin berkunjung ke Kota Semarang. Adapun sasaran dari penelitian ini adalah teridentifikasi karakteristik Desa Wisata Nongkosawit, teridentifikasi dan menganalisis komponen Desa Wisata Nongkosawit yaitu komponen produk wisata, pengemasan dan pemasaran, serta pengelolaannya, tersusunnya konsep pengembangan Desa Wisata Nongkosawit, teranalisisnya faktor internal dan eksternal pengembangan Desa Wisata Nongkosawit, tersusunnya arahan konsep dan strategi pengembangan Desa Wisata Nongkosawit.*

*Adapun teknik analisis yang digunakan adalah deskriptif dan analisis SWOT. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik primer meliputi kuesioner, wawancara, observasi dan dokumentasi, sedangkan teknik sekunder dilakukan dengan telaah data.*

*Hasil yang diperoleh dari penelitian ini pada tahap perumusan konsep pengembangan kawasan desa wisata dilakukan dengan teknik triangulasi dengan sumber data yang berasal dari hasil observasi lapangan, wawancara, dan penyebaran kuesioner sebagai pendukung. Konsep tersebut dibagi menjadi dua, yaitu konsep secara spasial dan konsep secara non spasial. Dari hasil penilaian bobot dan scoring yang telah dilakukan pada tabel IFAS dan EFAS sebelumnya, dapat diperoleh hasil bahwa strategi SO (Strength-Opportunity) memiliki nilai skor tertinggi yaitu sebesar 3,686. Strategi ini kemudian dapat diartikan bahwa memanfaatkan kekuatan (S) secara maksimal untuk meraih peluang atau kesempatan (O) yang ada.*

**Kata Kunci:** konsep, strategi, pengembangan, desa wisata

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas karunia serta rahmat-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“Arahan Konsep Dan Strategi Pengembangan Kawasan Desa Wisata Nongkosawit Sebagai Destinasi Wisata Kota Semarang”**. Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana di Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota. Dalam proses penyusunan laporan ini banyak pihak yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi serta bimbingan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis bermaksud untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Djoko Suwandono, MSP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini;
2. Ibu Ir. Nurini, MT selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini;
3. Ibu Maya Damayanti, ST, MA, PhD selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini;
4. Bapak, Ibu (Almh.), Mas Wawan, Mbak Ambar, Mas Wiwin, Mbak Rizky dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, motivasi, dan semangat untuk menyelesaikan laporan ini;
5. Afina Kurniasari, Any Fitrianingrum, Hastin Hapsari, dan Yessi Fitari selaku sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan masukan, semangat, dan motivasi;
6. Aulia, Bellia, dan Lendra selaku teman-teman satu bimbingan Tugas Akhir yang selalu memberikan semangat dan motivasi;
7. Teman-teman Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro Angkatan 2012 atas kebersamaan dan semangatnya.

Penulis mohon maaf atas kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penyusunan laporan ini bisa lebih baik lagi. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya bagi mahasiswa Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro

Semarang, 13 September 2016

Penyusun

Ernie Yuliati



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Sasaran Penelitian.....	3
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	3
1.3.2 Sasaran Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah .....	4
1.5.2 Ruang Lingkup Materi .....	6
1.6 Definisi Operasional.....	6
1.7 Posisi Penelitian.....	6
1.8 Keaslian Penelitian .....	8
1.9 Kerangka Pikir.....	10
1.10 Metode Penelitian.....	11
1.11 Sistematika Penulisan.....	21
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR PENGEMBANGAN DESA WISATA.....</b>	<b>22</b>
2.1 Pariwisata Sebagai Suatu Sistem.....	22
2.2 Tinjauan Aspek Spasial dalam Pengembangan Pariwisata .....	24
2.3 Karakteristik Wisatawan .....	24
2.4 Desa Wisata .....	26
2.4.1 Komponen dan Kriteria Desa Wisata.....	27
2.4.2 Tipe Desa Wisata .....	31
2.5 Manajemen Produk Desa Wisata.....	31
2.5.1 Manajemen Produk Wisata .....	32

2.5.2	Pengemasan dan Pemasaran.....	33
2.5.3	Manajemen Pengelolaan .....	34
2.6	Pengembangan Masyarakat dalam Pariwisata.....	34
2.7	Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan ( <i>Sustainable Tourism Development</i> ) ..	35
2.8	Sintesa Literatur.....	36
<b>BAB III GAMBARAN UMUM DESA WISATA NONGKOSAWIT .....</b>		<b>39</b>
3.1	Karakteristik Wilayah Desa Wisata Nongkosawit .....	39
3.1.1	Karakteristik Geografis dan Lingkungan .....	39
3.1.2	Karakteristik Non Fisik .....	41
3.2	Sejarah Terbentuknya Desa Wisata Nongkosawit.....	43
3.3	Karakteristik Wisatawan Desa Wisata Nongkosawit .....	44
3.4	Kondisi Eksisting Komponen Desa Wisata Nongkosawit.....	45
3.4.1	Kondisi Komponen Produk Wisata.....	45
3.4.2	Pengemasan dan Pemasaran.....	55
3.4.3	Pengelolaan .....	59
3.5	Persepsi Masyarakat Desa Wisata Nongkosawit Terhadap Pengembangan Pariwisata .....	60
3.6	<i>Best Practice</i> Desa Wisata Candirejo Kabupaten Magelang.....	61
<b>BAB IV ANALISIS KONSEP DAN STRATEGI PENGEMBANGAN DESAWISATA NONGKOSAWIT.....</b>		<b>65</b>
4.1.	Analisis Komponen Desa Wisata Nongkosawit.....	65
4.1.1	Komponen Produk Wisata .....	65
4.1.2	Pengemasan dan Pemasaran.....	69
4.1.3	Pengelolaan .....	72
4.2.	Konsep Pengembangan Desa Wisata Nongkosawit.....	74
4.3	Strategi Pengembangan Desa Wisata Nongkosawit.....	76
4.3.1	Penentuan Faktor Internal dan Eksternal Desa Wisata Nongkosawit .....	76
4.3.2	Analisis Strategi Faktor Internal .....	78
4.3.3	Analisis Strategi Faktor Eksternal.....	81
4.4	Analisis Matriks Internal-Eksternal.....	84
4.5	Analisis Strategi Alternatif Pengembangan Desa Wisata Nongkosawit .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>		<b>89</b>
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Rekomendasi .....	91

5.2.1 Rekomendasi Operasional.....	91
5.2.2 Rekomendasi Studi.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1	: Definisi Operasional .....	6
Tabel I. 2	: Keaslian Penelitian.....	8
Tabel I. 3	: KebutuhanData .....	12
Tabel I. 4	: Bobot dan Rating yang Digunakan dalam Analisis IFAS .....	15
Tabel I. 5	: Matriks IFAS (Internal Factors Analysis Summary) .....	16
Tabel I. 6	: Bobot dan Rating yang Digunakan dalam Analisis EFAS.....	16
Tabel I. 7	: Matriks EFAS (External Factors Analysis Summary) .....	17
Tabel I. 8	: Matriks Internal Eksternal .....	18
Tabel I. 9	: Matriks SWOT .....	19
Tabel II. 1	: Komponen Desa Wisata.....	27
Tabel II. 2	: Kriteria Desa Wisata .....	30
Tabel II. 3	: Sintesa Literatur .....	36
Tabel III. 1	: Ketersediaan Sarana Pendidikan Kelurahan Nongkosawit .....	46
Tabel III. 2	: Atraksi dan Aktivitas Wisata di Desa Wisata Nongkosawit Tahun 2016.....	51
Tabel III. 3	: Paket Desa Wisata Bersama Kota Semarang .....	57
Tabel III. 4	: Peran <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Desa Wisata Nongkosawit.....	59
Tabel IV. 1	: Ketersediaan Fasilitas Penunjang Desa Wisata Nongkosawit .....	69
Tabel IV. 2	: Paket Desa Wisata Bersama di Kota Semarang .....	70
Tabel IV. 3	: Peran <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Desa Wisata Nongkosawit.....	72
Tabel IV. 4	: Konsep Pengembangan Desa Wisata Nongkosawit.....	75
Tabel IV. 6	: Komponen Desa Wisata Nongkosawit.....	76
Tabel IV. 7	: Faktor Internal Desa Wisata Nongkosawit .....	78
Tabel IV. 8	: Faktor Eksternal Desa Wisata Nongkosawit.....	78
Tabel IV. 9	: Bobot dan <i>Rating</i> yang Digunakan dalam Analisis IFAS .....	79
Tabel IV. 10	: Penentuan Tingkat Kepentingan Faktor Internal .....	79
Tabel IV. 11	: Matriks IFAS .....	80
Tabel IV. 12	: Bobot dan <i>Rating</i> yang Digunakan dalam Analisis EFAS.....	81
Tabel IV. 13	: Penentuan Peringkat Faktor Eksternal Berdasarkan Keterkaitan Antar Komponen .	82
Tabel IV. 14	: Matriks EFAS ( <i>External Factors Analysis Summary</i> ) .....	83
Tabel IV. 15	: Matriks Internal Eksternal (IE) Pengembangan Desa Wisata Nongkosawit.....	84
Tabel IV. 16	: Matriks SWOT Strategi Pengembangan Desa Wisata Nongkosawit.....	85
Tabel IV. 17	: Pembobotan Matriks SWOT .....	87
Tabel IV. 18	: Urutan Strategi SWOT .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 : Posisi Desa Wisata Nongkosawit Terhadap Kecamatan Gunungpati dan Kota Semarang.....	5
Gambar 1. 2 : Peta Administrasi Kelurahan Nongkosawit Tahun 2015 .....	5
Gambar 1. 3 : Posisi Penelitian .....	7
Gambar 1. 4 : Kerangka Pikir .....	10
Gambar 1. 5 : Internal-Eksternal (IE) Matriks.....	18
Gambar 1. 6 : Kerangka Analisis.....	20
Gambar 2. 1 : Diagram Sistem Fungsional Pariwisata .....	22
Gambar 3. 1 : Peta Administrasi Kelurahan Nongkosawit .....	39
Gambar 3. 2 : Peta Tata Guna Lahan Kelurahan Nongkosawit .....	40
Gambar 3. 3 : Diagram Piramida Penduduk Kelurahan Nongkosawit.....	41
Gambar 3. 4 : Peta Sebaran Tingkat Kemiskinan Kelurahan Nongkosawit.....	42
Gambar 3. 5 : Diagram Persentase Mata Pencarian Penduduk Kelurahan Nongkosawit .....	42
Gambar 3. 6 : Acara Kirab Bendhe Salah Satu Budaya Desa Wisata Nongkosawit.....	43
Gambar 3. 7 : Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal.....	44
Gambar 3. 8 : Diagram Karakteristik Wisatawan Desa Wisata Nongkosawit Berdasarkan Status Pekerjaan .....	45
Gambar 3. 9 : Persentase Persepsi Masyarakat tentang Keberadaan Desa Wisata Nongkosawit ..	49
Gambar 3. 10 : Peta Persebaran Wisata Desa Wisata Nongkosawit .....	50
Gambar 3. 11 : Peta Persebaran Wisata Desa Wisata Nongkosawit dengan Foto .....	50
Gambar 3. 12 : Souvenir Kalung dan Gelang dari Buah Genetri Asli dari.....	53
Gambar 3. 13 : Akses Menuju Grojogan Situkung dan Kali Gribik .....	54
Gambar 3. 14 : Mobil yang Digunakan untuk Berkeliling Wisatawan .....	54
Gambar 3. 15 : Peta Jaringan Jalan Desa Wisata Nongkosawit.....	55
Gambar 3. 16 : Kondisi Jalan di Kelurahan Nongkosawit.....	55
Gambar 3. 17 : Paket Wisata Bercocok Tanam (Kiri) dan Wisata Ternak Sapi Perah (Kanan) .....	56
Gambar 3. 18 : Diagram Persentase Persepsi Masyarakat tentang Pengaruh Keberadaan Desa Wisata Nongkosawit Terhadap Peningkatan Pengetahuan dan Kemampuan Bersosialisasi.....	60
Gambar 3. 19 : Desa Wisata Nongkosawit Saat Mewakili Kecamatan Gunungpati dalam Event Lomba Menghias Mobil dengan Hasil Bumi yang Diadakan Oleh Dinas Pertanian Kota Semarang .....	61

Gambar 3. 20 : Gamabaran Kondisi Desa Wisata Candirejo Kabupaten Magelang .....	62
Gambar 3. 21 : Wisatawan Asing yang Berkunjung ke Desa Wisata Candirejo.....	63
Gambar 4. 1 : Peta Persebaran Atraksi dan Aktivitas Wisata Desa Wisata Nongkosawit .....	66
Gambar 4. 2 : Moda Transportasi yang Melalui Desa Wisata Nongkosawit .....	67
Gambar 4. 3 : Mobil yang Digunakan untuk Berkeliling Wisatawan .....	67
Gambar 4. 4 : Kondisi Jalan Desa Wisata Nongkosawit.....	67
Gambar 4. 5 : Akses Menuju Grojogan Situkung dan Kali Gribik yang Masih Cukup Sulit .....	68
Gambar 4. 6 : Diagram Persentase Keaktifan Masyarakat dalam Kegiatan Pariwisata .....	73
Gambar 4. 7 : Diagram Persentase Keaktifan Masyarakat dalam Memberikan Evaluasi .....	73
Gambar 4. 8 : Diagram Persentase Pengetahuan Masyarakat Tentang Rencana Pengembangan ...	74

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN A : FORM PENGUMPULAN DATA
- LAMPIRAN B : REKAP HASIL WAWANCARA
- LAMPIRAN C : REKAP KUESIONER
- LAMPIRAN D : BERITA ACARA TUGAS AKHIR
- LAMPIRAN E : LEMBAR ASISTENSI