

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI INOVASI,  
ADOPTI TEKNOLOGI INFORMASI DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING UNTUK  
MENINGKATKAN KINERJA BISNIS**  
(Pada Hotel Berbintang di Jawa Tengah)



**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Pascasarjana (S2)  
pada Program Magister Manajemen Pascasarjana  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MUHDI KURNIANTO**  
**NIM. 12010116410013**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**

## **PENGESAHAN TESIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa tesis yang berjudul :

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI INOVASI, ADOPSI  
TEKNOLOGI INFORMASI DAN ORIENTASI PASAR  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UNTUK  
MENINGKATKAN KINERJA BISNIS  
(Pada Hotel Berbintang di Jawa Tengah)**

**Yang disusun oleh Muhdi Kurnianto, S.E dengan NIM 12010116410013  
Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan penguji pada tanggal :  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**

**Pembimbing Utama**

**Pembimbing Anggota**

**Dra. Amie Kusumawardhani, MSc, PhD.**

**Dr. Edy Rahardja., S.E, M.Si**

**Semarang, April 2017  
Universitas Diponegoro  
Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen  
Ketua Program**

**DR. H. Susilo Toto Raharjo, MT**



## **SERTIFIKASI**

Atas nama diri saya, Muhdi Kurnianto, yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa tesis yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri yang belum pernah disampaikan untuk mendapatkan gelar pada program magister manajemen maupun pada program lainnya. Karya ini adalah milik saya, karena itu pertanggung jawabannya sepenuhnya ada ditangan saya.

Semarang, 23 April 2018

**Muhdi Kurnianto, S.E**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Sesungguhnya bersama setiap kesulitan ada kemudahan”

**(Q.S. AL-INSYIRAH: 6)**

“MAN JADDA WAJADA, Siapa yang bersungguh sungguh akan berhasil”

**(PEPATAH ARAB)**

“Perjalanan Seribu Langkah Dimulai Dari Langkah – Langkah Kecil, Mulailah dengan Kesungguhan dan Hargailah Proses”

**(PETUAH KUNO TIONGHOA)**

Tesis ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta:

**Bapak Sumardi, S.Pd dan Dra. Mugi Hastuti**

## ABSTRAK

Dengan semakin diberlakukannya liberalisasi perdagangan dunia, mendorong pemerintah Indonesia untuk lebih terbuka atas masuknya produk-produk dari negara lain khususnya produk elektronik. Produk polytron merupakan salah satu produk elektronik lokal yang mampu bertahan ditengah banyaknya produk impor. Perlunya untuk mengetahui karakteristik etnosentris konsumen Indonesia guna memperkuat strategi dan meningkatkan penggunaan produk lokal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah etnosentrisme konsumen, persepsi harga dan kemenarikan atribut berpengaruh kepada sikap produk sehingga berdampak pada keputusan pembelian produk elektronik Polytron.

Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 135 orang manajer dan pemilik Hotel berbintang di Jawa tengah. Kuesioner didistribusikan pada bulan Januari 2018 hingga Februari 2018. Data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan aplikasi Amos 22.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keunggulan Bersaing . Variabel kemenarikan atribut berpengaruh paling besar terhadap variabel sikap produk dan pengaruh tidak langsung terhadap keputusan pembelian. Sama seperti penelitian sebelumnya, sikap produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian dan berperan sebagai variabel intervening.

Kata Kunci: Etnosentrisme Konsumen, Persepsi Harga, Kemenarikan Atribut, Sikap Produk dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*The growing adoption of the world trade liberalization, to encourage the Indonesian government to be more open to the entry of products from other countries, especially electronic products. Polytron Products is one of the local electronic product that is able to survive amid the many imported products . The need to know the characteristics of Indonesian consumer ethnocentric strategy to strengthen and increase the use of local products . This study aims to determine whether the consumer ethnocentrism , price perception and attractiveness attributes affect the attitude of the products that have an impact on the purchase decision Polytron electronic products .*

*The sample of this research are 400 people who have made a purchase products Polytron. The questionnaires were distribute to Polytron customers on Juni 2015 until Juli 2015. The data then were analyzed by using a multiple regression test.*

*The result showed that two of independent variables directly influencing Product Attitude. Attractiveness of atribut has the highest direct influencing to Product Attitude and undirectly influencing Purchase Decision. Consistent with the previous studies, Product Attitude has positive relation and significantly mediates the effect of independent variables to purchase decision*

*Keywords: Consumer Ethnocentrism, Perceived Price, the attractiveness of Atribut, Product Attitude, Purchase Decision*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan ridhaNya sehingga penelitian dan penulisan tesis ini dapat diselesaikan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Pascasarjana pada program Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini dapat terselesaikan karena adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih atas bantuan dan dukungan yang begitu besar dari :

1. Keluarga tercinta dan yang paling dibanggakan. Terima kasih untuk kedua orang tua, Ibu Mugi Hastuti dan Ayah Sumardi yang telah memberikan masukan secara moral dan materil, semangat, doa, waktu, perhatian serta kasih sayang yang tidak dapat diukur dan dibandingkan dengan apapun di dunia ini. Terima kasih pula untuk kakak dan adik tercinta, Agung Pratomo dan Agil Tri Hastomo yang telah memberikan dukungan semangat untuk cepat menyelesaikan tugas akhir. Semoga Ibu, Bapak, Mas Agung dan Agil selalu diberikan kesehatan, dipelancar rizkinya, dimudahkan segala urusannya, diberi umur yang panjang, dan selalu dalam lindungan Allah SWT, Aamiin.
2. Calon Istiku Septia Ismah Hanifa, S,E yang menjasi perubahan besar pada penulis. Teman dikala duka maupun senang, teman setia dari semester 1, motivasi kuliah dan tinggal di Semarang.

3. Bapak Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro periode 2015 – 2019.
4. Bapak Dr. Susilo Toto Raharjo, MT selaku Direktur Program Pascasarjana Magister Manajemenn Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro periode 2016 – 2020.
5. Dra. Amie Kusumawardhani, MSc, PhD dan Dr. Edy Rahardja., S.E, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan lancar.
6. Semua dosen dan karyawan di program Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah membantu saya selama proses perkuliahan.
7. Bapak, Ibu Manajer dan Pengelola Hotel berbintang di Jawa Tengah yang telah bersedia menjadi responden dan berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang baik selama penelitian ini berlangsung.
8. Rekan-rekan satu angkatan Magister Manajemen 49 Pagi dan terkhusus kelas Konstentrasi Manajemen Stratejik, yang telah memberikan pengalaman dan kebersamaan. Semoga Menjadi insan manusia yang berguna dan sukses.
9. Team Kerja *CV Turisma Kurniatama*, yang telah memberikan dukungan dan semangatnya untuk penulis. Sukses Turisma nya “*Wonderful Journey for Better Life*”



10. Team Kerja *CV Eterna Garment* yang telah memberikan pengalaman dan semangatnya untuk penulis. Semoga semakin Berjaya eternal garment

11. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat Penulis sebut satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan sebagai input bagi penulis agar dapat menjadi lebih baik. Semoga tesis ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Semarang, 23 April 2018

Penulis  
Muhdi Kurnianto