

**MENGINVESTIGASI *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DI
LPP TVRI STASIUN JAWA TENGAH
(SEBUAH PENDEKATAN STUDI FENOMENOLOGI)**



Tesis

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh:
UDIN SYAHRUDDIN SABAR, S.A.P.**

NIM. 12010114420144

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**



SERTIFIKASI

Saya, *Udin Syahrudin Sabar*, yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa tesis yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri yang belum pernah disampaikan untuk mendapatkan gelar pada program magister manajemen ini maupun pada program lainnya. Karya ini adalah milik saya, karena itu pertanggungjawabannya sepenuhnya berada di pundak saya.

Semarang,

2018

Udin Syahrudin Sabar, S.A.P.

PENGESAHAN TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa tesis berjudul:

**MENGINVESTIGASI *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DI
LPP TVRI STASIUN JAWA TENGAH
(SEBUAH PENDEKATAN STUDI FENOMENOLOGI)**

**Yang disusun oleh Udin Syahrudin Sabar, S.A.P., NIM 12010114420144
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 27 Februari 2018
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.**

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Edy Rahardja, MSi

Mirwan Surya Perdhana, SE, MM, Ph.D

**Semarang, 07 Maret 2018
Universitas Diponegoro
Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen
Ketua Program**

Dr. H. Susilo Toto Raharjo, SE, MT

MOTTO

“Kualleangi Tallanga Natowalia”

“Lebih Kupilih Tenggelam (di lautan) daripada Harus Kembali Lagi (kepantai)”

Pepatah Makassar

Tesis ini saya persembahkan untuk :

Bapak dan Ibu yang saya sayangi

Kakak dan Adik yang saya kasihi

Teman-teman MM Angkatan 46 Pagi dan Malam

Almamater saya Magister Manajemen Universitas Diponegoro

ABSTRACT

This study aims to determine the condition of employee engagement in LPP TVRI Central Java Station and provide advice to improve employee engagement in LPP TVRI Station Central Java. The object of this research is Public TV Broadcasting Institution Republic Indonesia (LPP TVRI) Central Java Station. Respondents in this study used as many as eleven (11) people.

Methods in this study using qualitative research methods a phenomenology study approach by conducting interviews on each respondent.

The results of this study show and conclude that: the employee engagement condition is in good condition from 11 respondents, 8 people say good and the rest is 3 people say low due to lack of uneven distribution of rewards. Suggestions to improve employee engagement make rules regarding the distribution of rewards to employees.

Keywords : LPP TVRI, employee engagement, reward.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi *employee engagement* di LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah dan memberikan saran untuk meningkatkan *employee engagement* di LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah. Objek penelitian ini adalah Lembaga Penyiaran Publik Televis Republik Indonesia (LPP TVRI) Stasiun Jawa Tengah. Responden dalam penelitian ini digunakan sebanyak sebelas (11) orang.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif sebuah pendekatan studi fenomenologi dengan melakukan wawancara pada masing-masing responden.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan dan memberikan kesimpulan bahwa: kondisi *employee engagement* berada dalam keadaan baik dari 11 orang responden, 8 orang mengatakan baik dan sisanya yakni 3 orang mengatakan rendah dikarenakan kurangnya pembagian *reward* yang tidak merata. Saran untuk meningkatkan *employee engagement* dibuatnya aturan mengenai pembagian *reward* kepada karyawan.

Kata kunci: LPP TVRI, employee engagement, reward.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, Zat yang Maha Agung. Tak lupa Salawat dan salam, semoga selalu dicurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw, keluarga sucinya dan sahabatnya yang diridhoi. Karena berkat rahmat dan hidayahnya, Penulis mampu menyelesaikan tesis yang berjudul "**MENGINVESTIGASI *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DI LPP TVRI STASIUN JAWA TENGAH (SEBUAH PENDEKATAN STUDI FENOMENOLOGI)**", Tesis ini disusun dalam rangka menyelesaikan studi pada Program Magister Manajemen (S2) di Universitas Diponegoro Semarang..

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini, terkhusus kepada :

1. Dr. Suharnomo, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro atas kesempatan dan dukungan penuh kepada penulis untuk melanjutkan studi di Program Sarjana Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
2. Dr. H. Susilo Toto Raharjo, SE, MT selaku Direktur Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan studi di program Sarjana Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.

3. Dr. Edy Rahardja, MSi selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan dan bimbingan, kepada penulis dari awal hingga akhir penulisan hingga selesainya tesis ini
4. Mirwan Surya Perdhana, SE, MM, Ph.D selaku Pembimbing Anggota, yang telah memberikan arahan dan bimbingan, kepada penulis dari awal hingga akhir penulisan hingga selesainya tesis ini;
5. Seluruh dosen dan karyawan Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan ilmu dan fasilitas belajar.
6. Kedua orang tua saya yang tercinta: Ayahanda Sabar B, S.Km dan Ibunda ST.Salmah. P atas kasih sayang, yang telah membesarkan, mendidik dan memberi dukungan moril maupun materil kepada saya hingga saat ini yang tak akan pernah terbalaskan.
7. Semua staf Kantor LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah yang termasuk dan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Dan semua orang yang ikut membantu kelancaran penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis mengharapkan semoga Tesis ini bermanfaat baik dan dapat menambah khasanah bacaan, terutama untuk mahasiswa Magister Manajemen Universitas Diponegoro dan tidak menutup kemungkinan untuk masyarakat umum. Saran dan kritik penulis harapkan untuk dijadikan dasar perbaikan demi kesempurnaan tesis ini.

Akhirnya kepada Allah SWT jualah, penulis mohon kiranya dapat memberikan pahala yang setimpal kepada mereka yang telah disebutkan diatas maupun yang tak sempat disebutkan disini.

Semarang, 2018

Penuli

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
sertifikasi.....	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Motto	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. <i>Goal Setting Theory</i>	9
2.1.1.1. Teori Kebutuhan Maslow	11
2.1.1.2. Teori Dua Faktor Herzberg	12
2.1.2. Defenisi <i>Employee Engagement</i>	14

2.1.3.	Karakteristik <i>Employee Yang Engaged</i>	18
2.1.4.	Apa Yang Terjadi <i>Employee</i> tidak <i>Engaged</i>	20
2.1.5.	Bagaimana Menumbuhkan <i>Employee Engagement</i>	21
2.1.6.	Cara Mengukur <i>Employee Engagement</i>	22
2.1.7.	Penelitian Terdahulu	24
2.1.7.1.	Rangkuman Penelitian Terdahulu	27
2.1.8.	Kerangka Teori	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1.	Metode Penelitian	30
3.2.	Pendekatan Penelitian	31
3.3.	Fokus Penelitian	32
3.4.	Tempat Penelitian	32
3.5.	Subyek Penelitian	32
3.6.	Obyek Penelitian	34
3.7.	Metode Penelitian	34
3.7.1.	Wawancara Mendalam	34
3.7.2.	Observasi	35
3.7.3.	Dokumentasi	36
3.8.	Teknik Analisis Data	36
3.8.1.	Reduksi Data	38
3.8.2.	Display Data	38
3.8.3.	Penarikan atau Verifikasi Kesimpulan	39
3.9.	Keabsahan Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.1. Proses Terbentuknya LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah	42
4.1.2. Struktur Organisasi	43
4.2. Profil Narasumber	45
4.3. Hasil Penelitian	46
4.3.1. Kondisi <i>Employee Engagement</i> Di LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah.....	46
4.3.1.1. Kondisi <i>Employee Engagement</i> Baik.....	46
4.3.1.1.1. Sudah Ada Kesempatan Atau Kebebasan Untuk Berkreasi Dan Menunjukkan Kemampuan Terbaiknya	46
4.3.1.1.2. Adanya Perhatian Dan Pengakuan Atau Pujian Yang Didapatkan Oleh Karyawan Dari Atasan Maupun Dari Perusahaan	48
4.3.1.2. Kondisi <i>Employee Engagement</i> Rendah	52
4.3.1.2.1. Belum Adanya Pembagian <i>Reward</i> Kepada Pegawai Atas Prestasi dan Performa Pekerjaan	52
4.3.1.2.2. Kurangnya Pengakuan Atau Pujian Dari Atasan.....	55
4.3.2. Cara Untuk Meningkatkan <i>Employee Engagement</i> Di LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah.....	56

4.3.2.1. Kepedulian Atasan Kepada Bawahan Atau Sebaliknya Kepedulian Bawahan Kepada Atasan	56
4.3.2.2. Merasa Dihargai Oleh Perusahaan Atau Pimpinan.....	59
4.3.2.3. Memberikan Kesempatan Belajar	62
4.4. Pembahasan Penelitian.....	66
4.4.1. <i>Financial Reward</i>	66
4.4.2. Kurangnya Pengakuan	68
4.4.3. Dukungan Kreativitas.....	69
4.4.4. Kepedulian Dari Atasan	70
4.4.5. Kesempatan Belajar	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Implikasi Teoritis	73
5.3. Implikasi Manajerial	73
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	74
5.5. Agenda Penelitian Yang Akan Datang	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kategori Karyawan <i>Survey</i> Q12	16
Tabel 2.2. Q12 Gallup.....	23
Tabel 2.3. Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1. Daftar Nama Partisipan.....	33
Tabel 4.1. Pejabat Struktural LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Teori Kebutuhan Maslow	11
Gambar 2.2. <i>Employee Engagement</i>	17
Gambar 2.3. <i>Engaged Employee Behaviors</i>	19
Gambar 2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis	29