

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya perusahaan stasiun pengisian bahan bakar umum (SPBU) wilayah *supply point* Semarang Group yang tingkat kuantitas produk menurun sebagai akibat kinerja perusahaan menurun. Beberapa peneliti berpandangan bahwa kohesivitas dan kualitas strategi bisnis adalah cara yang paling efektif dalam meningkatkan kinerja bisnis dan keunggulan bersaing pada perusahaan jasa.

Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara *kohesivitas produk area*, *kualitas strategi bisnis* dan *keunggulan bersaing* serta faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja bisnis. Data diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh 120 perusahaan stasiun pengisian bahan bakar umum (SPBU) yang beroperasi di wilayah Semarang dan sekitarnya. Data dianalisis dengan *Structural Equation Modeling* (SEM) menggunakan perangkat lunak AMOS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kohesivitas produk area berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, kohesivitas produk area berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, kualitas strategi bisnis berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, kualitas strategi bisnis berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan dan keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan

Kata Kunci : *kohesivitas produk area*, *kualitas strategi bisnis*, *keunggulan bersaing*, dan *kinerja bisnis*