

**ANALISIS PENGARUH KEMAMPUAN
BERADAPTASI DENGAN LINGKUNGAN DAN
SUMBER DAYA ORGANISASI TERHADAP
STRATEGI BERSAING DAN MENINGKATKAN
KINERJA BISNIS
(Studi Pada CV. Indotama Sukses Mandiri Semarang)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Pasca Sarjana pada Program Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**



EFI LUSIYANTI, ST.

NIM : 12010113410056

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2018**



Sertifikasi

Saya, Efi Lusiyanti, yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa tesis yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri yang belum pernah disampaikan untuk mendapatkan gelar pada program Magister Manajemen ini ataupun program lainnya. Karya ini adalah milik saya, karena itu pertanggungjawaban sepenuhnya berada di pundak saya.

Semarang, 27 Maret 2018

EFI LUSIYANTI

PENGESAHAN TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa tesis berjudul :

**ANALISIS PENGARUH KEMAMPUAN BERADAPTASI
DENGAN LINGKUNGAN DAN SUMBER DAYA ORGANISASI
TERHADAP STRATEGI BERSAING DAN MENINGKATKAN
KINERJA BISNIS
(Studi Pada CV. Indotama Sukses Mandiri Semarang)**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 27 Maret
2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr.H.Suyudi Mangunwihardjo

Dr. J.Sugiarto PH,SU

**Semarang, 4 April 2018
Universitas Diponegoro
Program Pasca Sarjana
Program Studi Magister Manajemen**

**Dr. Susilo Toto Raharjo, MT
NIP. 196331224 198902 1001**

ABSTRACT

The human resources hold on important role in the construction companies, because in the absence of labor profesional/competitive, companies cannot carry out their activities to the maximum despite all the modern equipment required has been provided. Seeing a very importance of the role labor as human resources in the production prcess so that workers will be able to work more productively and professional in conducting their activities. The ability to adapt with environment is very important in the process of competitive strategic which is to improve business performance. The organization Resources in the construction companies also important in the modern organization lately, which is requires organizational resources to be fully utilized.

The ability to adapt and organization resources to become most important factor to increase competitive strategic, a good competitive strategic can improve business performance. The research methods that used is Structural Equation Modelling (SEM) and uses IBM SPSS AMOS 20 for data processing. Based on estimates, as shown in the above table found a significant relationship between the ability to adapt variable and competitive strategic, and organization resources variable and competitive strategic. And had a significant relationship between competitive strategic and business performance.

Keywords: Ability to adapt, organizational resources, strategy compete, business performance.

ABSTRAK

Sumber daya manusia memegang peranan yang sangat penting pada perusahaan konstruksi, sebab dengan tidak adanya tenaga kerja yang profesional/kompetitif, perusahaan tidak dapat melakukan aktivitasnya secara maksimal meskipun semua peralatan modern yang diperlukan telah tersedia. Melihat sangat pentingnya peranan tenaga kerja sebagai sumber daya manusia dalam proses produksi sehingga diharapkan karyawan akan dapat bekerja lebih produktif dan profesional dalam melakukan segala aktivitasnya. Kemampuan beradaptasi dengan lingkungan sangat menentukan dalam proses strategi bersaing yang tujuannya untuk meningkatkan kinerja bisnis. Sumber daya organisasi dalam perusahaan jasa konstruksi penting di era organisasi modern yang menuntut sumber daya organisasi dimanfaatkan secara maksimal.

Kemampuan beradaptasi dan sumber daya organisasi menjadi faktor yang sangat penting untuk meningkatkan strategi bersaing, strategi bersaing yang baik dapat meningkatkan kinerja bisnis. Metode penelitian yang digunakan adalah Structural Equation Modelling (SEM) dan menggunakan software IBM SPSS AMOS 20 untuk pengolahan data. Berdasarkan hasil estimasi sebagaimana ditunjukkan pada tabel diatas didapatkan hubungan yang cukup signifikan antara variabel kemampuan beradaptasi dengan lingkungan terhadap strategi bersaing, dan variabel sumber daya organisasi terhadap strategi bersaing. Dan ada pengaruh yang signifikan antara strategi bersaing dengan kinerja bisnis.

Kata Kunci : Kemampuan beradaptasi, sumber daya organisasi, strategi bersaing, kinerja bisnis.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga tesis yang berjudul “ **Analisis pengaruh kemampuan beradaptasi dengan lingkungan dan sumber daya organisasi terhadap strategi bersaing dan meningkatkan kinerja bisnis (studi pada CV. Indotama Sukses Mandiri Semarang)**” ini dapat diselesaikan dengan baik. Tesis ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu diharapkan bagi penulis yang akan datang untuk dapat mengembangkan penelitian ini.

Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Orang tua yang tercinta karena berkat iringan doa restu nya lah saya bisa menyelesaikan kuliah di universitas yang tercinta ini.
2. Bapak Rektor dan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Magister Sains Akuntansi Universitas Diponegoro.
3. Dr. Susilo Toto Raharjo, MT Selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
4. Prof. Dr. H. Suyudi Mangunwihardjo dan Dr. J. Sugiarto PH,SU sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan bimbingan hingga selesainya tesis ini.
5. Seluruh dosen dan pengelola Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan tambahan pengetahuan, membimbing, mengarahkan dan memberikan dukungan selama masa kuliah maupun dalam penyusunan tesis ini. Serta segenap staf admisi pengelola Program Studi Magister Manajemen

Universitas Diponegoro yang telah menyediakan fasilitas-fasilitas yang diperlukan bagi penulis selama mengikuti pendidikan.

6. Teristimewa ucapan terima kasih untuk Suami dan anak tercinta, adik-adikku tercinta, staff dan karyawan saya, asisten rumah tangga atas doa restu dan dukungannya.
7. Rekan-rekan mahasiswa Magister Manajemen angkatan 43 Universitas Diponegoro.
8. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu demi satu, yang turut memberikan bantuan dalam menyelesaikan tesis ini.

Hanya doa yang dapat penulis panjatkan. Akhir kata, teriring harapan semoga tesis ini dapat bermanfaat meskipun penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna.

Semarang, 27 Maret 2018

EFI LUSIYANTI,ST.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Persetujuan Draft Tesis.....	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Strategi Bersaing	10
2.2 Kinerja Bisnis	13
2.3 Kemampuan Beradaptasi dengan Lingkungan	14
2.4 Telaah Penelitian Terdahulu	17
2.5 Hipotesis	19
2.5.1 Pengaruh Kemampuan Beradaptasi dengan Lingkungan Terhadap Strtegi Bersaing	19
2.5.2 Pengaruh Sumber Daya Organisasi Terhadap Strategi Bersaing	20
2.5.3 Pengaruh Kemampuan Beradaptasi dengan Lingkungan Terhadap Kinerja Bisnis	21

2.5.4 Pengaruh Sumber Daya Organisasi Terhadap Kinerja Bisnis	22
2.5.5 Pengaruh Strategi Terhadap Kinerja Bisnis	22
2.6 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis dan Sumber Data	28
3.1.1 Data Primer	28
3.1.2 Data Sekunder	28
3.2 Populasi dan Sample	28
3.2.1 Populasi	28
3.2.2 Sampel	29
3.3 Definisi Operasional Variabel	30
3.3.1 Variabel Kinerja Bisnis	30
3.3.2 Variabel Strategi Bersaing	31
3.3.3 Variabel Kemampuan Beradaptasi dengan Lingkungan	31
3.3.4 Variabel Sumberdaya Organisasi	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisis	34
3.5.1 Pengujian Instrumen	34
3.5.2 Analisa SEM	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Profil Perusahaan	43
4.2 Profil Responden	43
4.3 Validitas dan Rehabilitasi Instrumen Penelitian	45
4.3.1 Uji Validitas	45
4.3.2 Uji Realibilitas	47
4.4 Analisa Deskriptif Variabel Penelitian.....	47
4.5 Analisa SEM	50
4.5.1 Uji Prasyarat Analisa SEM	50
4.5.2 Analisis Faktor Konfirmatori	57

4.5.3 Pengujian Model Struktural	66
4.6 Pengujian Hipotesis	71
4.7 Pembahasan	72
4.7.1 Pengaruh Kemampuan Beradaptasi dengan Lingkungan Terhadap Strategi Bersaing.....	72
4.7.2 Pengaruh Sumber Daya Organisasi terhadap Strategi Bersaing.....	74
4.7.3 Pengaruh Kemampuan Beradaptasi dengan Lingkungan terhadap Kinerja Bisnis.....	75
4.7.4. Pengaruh Sumber Daya Organisasi terhadap Kinerja Bisnis.....	75
4.7.5 Pengaruh Strategi Bersaing terhadap Kinerja Bisnis.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Implikasi	80
5.3 Keterbatasan dan Saran	83
5.3.1 Keterbatasan	83
5.3.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Anggota Gapensi Kota Semarang	4
3.1	Jumlah Responden Berdasarkan Kualifikasi Perusahaan yang tergabung dalam Gapensi Kota Semarang.....	29
3.2	Definisi Operasional	33
3.3	Tabel Pengukuran	38
3.4	<i>Goodness of Fit Index</i>	41
4.1	Karakteristik Responden	44
4.2	Hasil Uji Validitas.....	46
4.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	47
4.4	Hasil Analisa Deskriptif Variabel Kemampuan Beradaptasi ..	48
4.5	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sumber Daya Organisasi...	49
4.6	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Strategi Bersaing	49
4.7	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Bisnis	50
4.8	Hasil Uji Normalitas	51
4.9	Outlier	53
4.10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	56

4.11	Variance	56
4.12	Hasil Uji Validitas Konstruk Indikator pada Variabel Kemampuan Beradaptasi	59
4.13	Hasil Perhitungan Nilai CR dan AVE Konstruk Kemampuan Beradaptasi	59
4.14	Hasil Uji Validitas Konstruk Indikator pada Variabel Strategi Bersaing	61
4.15	Hasil Perhitungan Nilai CR dan AVE Konstruk Strategi Bersaing	61
4.16	Hasil Uji Validitas Konstruk Indikator pada Variabel Sumber Daya Organisasi	63
4.17	Hasil Perhitungan Nilai CR dan AVE Konstruk Sumber Daya Organisasi	63
4.18	Hasil Uji Validitas Konstruk Indikator pada Variabel Kinerja Bisnis	65
4.19	Hasil Perhitungan Nilai CR dan AVE Konstruk Kinerja Bisnis	65
4.20	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural	68
4.21	Hasil Uji Signifikasi	68
4.22	<i>Square Multiple Correlation</i>	71
4.23	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	72

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	27
3.1	Diagram Alur Penelitian	36
4.1	Model CFA Variabel Kemampuan Beradaptasi	58
4.2	Model CFA Variabel Kemampuan Beradaptasi	58
4.3	Model CFA Variabel Strategi Bersaing.....	60
4.4	Model CFA Variabel Strategi Bersaing.....	60
4.5	Model CFA Variabel Sumber Daya Organisasi.....	62
4.6	Model CFA Variabel Sumber Daya Organisasi.....	62
4.7	Model CFA Variabel Kinerja Bisnis	64
4.8	Model CFA Variabel Kinerja Bisnis	64
4.9	Spesifikasi Model Struktural	66
4.10	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural	67