

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI *SOCIAL MEDIA USAGE*  
TERHADAP KINERJA BISNIS**

**(STUDI PADA UMKM BATIK DI KOTA SEMARANG)**



**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana  
pada program Magister Manajemen Pascasarjana  
Universitas Diponegoro

**Disusun oleh :**

**HAPSARI PRAWITASARI PUTRI ANJANI  
NIM. 12010116410041**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**