

**ANALISIS *LEAN PRODUCTION*, KEMAMPUAN INOVASI
DAN *STRATEGIC SUPPLIER PARTNERSHIP* UNTUK
MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA
OPERASIONAL**

(Studi Pada Industri Kecil Menengah Kayu Mebel Yang Berada Di Kabupaten Jepara)



Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana (S2)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**AUDIBA KAMILA RONNY
NIM. 12010116410033**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Kegunaan Penelitian	13
BAB II TELAHAH PUSTAKA	
2.1 Telaah Pustaka	14
2.1.1 Pendahuluan	14
2.1.2 <i>Resource-based view</i>	14
2.1.3 Keunggulan Bersaing	17
2.1.4 Kinerja Operasional.....	21
2.1.5 Praktik Supply Chain Management.....	26
2.1.6 Lean Supply Chain	28
2.1.7 Strategic Supplier Partnership	34
2.1.8 Manajemen Pemasok.....	39
2.1.9 Manajemen Perancangan.....	42
2.1.10 Kemampuan Inovasi.....	47
2.1.11 Lean Produksi.....	50
2.1.12 Indikator variabel	55
2.1.12.1 Variabel Kinerja Operasional	55
2.1.11.2 Variabel Keunggulan Bersaing	57
2.1.11.3 Variabel Lean Produksi	58
2.1.11.4 Variabel Kemampuan Inovasi	60
2.1.11.5 Variabel Lean SCM	61
2.1.11.6 Variabel Kerjasama Pemasok	62
2.1.11.7 Variabel Manajemen Pemasok	63
2.1.11.8 Variabel Manajemen Perancangan	64
2.2. Hubungan Antar Variabel	66
2.2.1 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Operasional.....	66
2.2.2 Pengaruh Lean Produksi Terhadap Kinerja Operasional.....	67
2.2.3 Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	67

2.2.4	Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Operasional.....	68
2.2.5	Pengaruh Lean SCM terhadap Keunggulan Bersaing	69
2.2.6	Pengaruh Lean Rantai Pasokan Terhadap Kinerja operasional	70
2.2.7	Pengaruh Kolaborasi Manajemen Pemasok Terhadap Keunggulan Bersaing	70
2.2.8	Pengaruh Kolaborasi Manajemen Pemasok Strategis Terhadap Kinerja Operasional.....	71
2.2.9	Pengaruh Manajemen Pemasok Terhadap Keunggulan Bersaing.....	72
2.2.10	Pengaruh Manajemen Pemasok Terhadap Kinerja Operasional.....	72
2.2.11	Pengaruh Manajemen Desain Terhadap Kinerja Operasional.....	73
2.3.	Penelitian Terdahulu	73
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis	76

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Jenis Penelitian.....	78
3.2.	Sumber Data.....	78
3.2.1.	Data Primer	78
3.2.2.	Data Sekunder	78
3.3.	Populasi Dan Sampel	79
3.3.1	Populasi	79
3.3.2	Sampel.....	79
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	79
3.5.	Metode Analisis	80

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Proses Pengumpulan Data.....	64
4.2.	Profil Responden.....	66
4.2.1	Profil Identitas Usaha Berdasarkan Lama Berdiri Usaha	66
4.2.2	Profil Identitas Usaha Berdasarkan Omzet Rata-rata Tahun	67
4.2.3	Profil Identitas Usaha Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	68
4.2.4	Profil Identitas Usaha Berdasarkan Tujuan Pasar	68
4.3.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	69
4.3.1	Deskripsi Variabel Kinerja Operasional.....	70
4.3.2	Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing	71
4.3.3	Deskripsi Variabel Lean Produksi	72
4.3.4	Deskripsi Variabel Kemampuan Inovasi	72
4.3.5	Deskripsi Variabel Kerjasama Pemasok.....	74

4.4. Uji Instrumen Penelitian	75
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	75
4.5. Normalitas Data	81
4.6 Analisis Faktor Konfirmatori (Confirmatory Factor Analysis)	80
4.7. Analisis Full Model Stuctural Equation Modeling (SEM)	91
4.7.1 Uji Kesesuaian dan Uji Statistik.....	97
4.7.2 Uji Validitas AVE	99
4.7.3 Uji Kausalitas	101
4.7. Analisis Pengaruh Antar Variabel.....	104
4.8. Pembahasan.....	106
4.8.1 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Operasional.....	106
4.8.2 Pengaruh Lean Produksi Terhadap Kinerja Operasional.....	107
4.8.3 Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing	108
4.8.4 Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Operasional.....	109
4.8.5 Pengaruh Strategic Supplier Partnership Terhadap Keunggulan Bersaing	110
4.8.6 Pengaruh Strategic Supplier Partnership Terhadap Kinerja Operasional.....	112
4.8.7 Model Strategic Supplier Partnership Pada Industri Kecil Menengah Kayu Meubel di Kabupaten Jepara ...	113
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	
5.1 Kesimpulan	115
5.1.1 Bagaimana Pengaruh Keunggulan Besaing Terhadap Kinerja Operasional.....	115
5.1.2 Pengaruh Lean Produksi Terhadap Kinerja Operasional.....	116
5.1.3 Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing	117
5.1.4 Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Operasional.....	118
5.1.5 Pengaruh Strategic Supplier Partnership Terhadap Keunggulan Bersaing	119
5.1.6 Pengaruh Strategic Supplier Partnership Terhadap Kinerja Operasional.....	120
5.2 Implikasi Teoritis	121
5.3 Implikasi Manajerial	124
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	129
5.5 Agenda Mendatang	130

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Produksi Kayu Di Indonesia Tahun 2004-2014.....	3
Tabel 1.2	<i>Research Gap</i>	8
Tabel 2.1	Prinsip Lean Produksi	36
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3.2	Variabel dan Indikator.....	60
Tabel 4.1	Profil Identitas Usaha Berdasarkan Lama Berdiri Usaha.....	67
Tabel 4.2	Profil Identitas Usaha Berdasarkan Omzet Rata-Rata Pertahun ...	67
Tabel 4.3	Profil Identitas Usaha Berdasarkan Jumlah Karyawan	68
Tabel 4.4	Profil Identitas Usaha Berdasarkan Tujuan Pasar	68
Tabel 4.5	Uji Validitas Hasil Persamaan Instrumen	77
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Hasil Persamaan Cronbach's Alpha.....	77
Tabel 4.7	Uji Validitas dan Reliabilitas Standardized loading estimate	79
Tabel 4.8	Hasil Analisis Uji Reliabilitas dan Jumlah Measurement Error ...	80
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Normalitas Data	81
Tabel 4.10	Hasil Analisis Mahalanobis Distance	83
Tabel 4.11	Nilai Regression Weight pada Analisis Konfirmatori Variabel Lean Produksi.....	87
Tabel 4.12	Nilai Regression Weight pada Analisis Konfirmatori Variabel Kemampuan Inovasi.....	89
Tabel 4.13	Nilai Regression Weight pada Analisis Konfirmatori Variabel Strategic Supplier Partnership.....	91
Tabel 4.14	Nilai Regression Weight pada Analisis Konfirmatori Variabel Keunggulan Bersaing	93
Tabel 4.15	Nilai Regression Weight pada Analisis Konfirmatori Variabel Kinerja Operasional.....	95
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Kelayakan Full Model SEM	97
Tabel 4.17	Hasil Analisis Uji Validitas.....	100
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Hipotesis	101
Tabel 4.19	Standardized Effects Lean Produksi	106
Tabel 4.20	Standardized Effects Kemampuan Inovasi	106
Tabel 4.21	Standardized Effects Strategic Supplier Partnership	107
Tabel 4.22	Standardized Effects Keunggulan Bersaing	107
Tabel 4.23	Hasil Pertanyaan Terbuka	115
Tabel 5.1	Implikasi Teoritis	153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kriteria Dalam Seleksi Perusahaan	29
Gambar 2.2	Kegiatan Kerjasama dalam Jangka Panjang.....	30
Gambar 2.3	Identifikasi Kerjasama Pemasok	30
Gambar 2.4	Pemilihan Seleksi Untuk Kerjasama Pemasok.....	31
Gambar 2.5	Definisi Lean Produksi	36
Gambar 2.6	Indikator Variabel Kinerja Operasional	57
Gambar 2.7	Indikator Variabel Keunggulan Bersaing.....	58
Gambar 2.8	Indikator Variabel Lean Produksi	59
Gambar 2.9	Indikator Variabel Kemampuan Inovasi	60
Gambar 2.10	Indikator Lean SCM	61
Gambar 2.11	Kerangka Pemikiran Teoritis	54
Gambar 3.1	Diagram Alur	77
Gambar 4.1	Radarm Diagram Variabel Kinerja Operasional.....	70
Gambar 4.2	Radarm Diagram Variabel Keunggulan Bersaing	71
Gambar 4.3	Radarm Diagram Lean Produksi	72
Gambar 4.4	Radarm Diagram Kemampuan Inovasi	73
Gambar 4.5	Radarm Diagram Kerjasama Pemasok	74
Gambar 4.6	Analisis Faktor Konfirmatory Variabel Lean Produksi.....	81
Gambar 4.7	Analisis Faktor Konfirmatory Variabel Lean Produksi.....	82
Gambar 4.8	Analisis Faktor Konfirmatory Variabel Kemampuan Inovasi...	84
Gambar 4.9	Analisis Faktor Konfirmatory Variabel Strategic Supplier Partnership	86
Gambar 4.10	Analisis Faktor Konfirmatory Variabel Keunggulan Bersaing	88
Gambar 4.11	Analisis Faktor Konfirmatory Variabel Kinerja Operasional ...	90
Gambar 4.12	Analisis Full Model SEM	92