

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, D. (n.d.). Revitalisasi Potensi Ekonomi dan Upaya Pengembangan Ekonomi Lokal Kawasan Sentra Industri Sepatu Cibaduyut di Kota Bandung, (1). Retrieved from <http://sappk.itb.ac.id/jpwk2/wp-content/uploads/2013/11/V1N2-Revitalisasi-Potensi-Ekonomi-dan-Upaya-Pengembangan-Ekonomi-Lokal-Kawasan-Sentra-Industri-Sepatu-Cibaduyut-di-Kota-Bandung-.pdf>. Diakses 4 April 2016
- Anonim. (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi Keempat. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- a-research.upi.edu. (n.d.). Bab 1 Pendahuluan.
- Aronoff, S. (1989). *Geographic Information Systems*. Canada: WDL Publications.
- Atmaprawira, F. H. (1994). Tata Ruang dan Pergeseran Fungsi Lahan. Bandung: ITB. Retrieved from <http://www.sappk.itb.ac.id/jpwk/wp-content/uploads/2015/07/VOL-5-NO-16-1.pdf>. Diunduh 10 Desember 2015
- Badan, P. P. D. (2012). *Peraturan Daerah Nomor 11 tahun 2012 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Jepara tahun 2012-2017*. Jepara: BAPPEDA. Retrieved from www.jeparakab.go.id. Diunduh 19 Desember 2015
- Bishop, K. R. (1989). *Designing Urban Corridors*. Washington DC: American Planning Association.
- Bohl, C. C. (2002). Place Making: Developing Town Center, main street, dan urban villages. *Urban Land Institute*.
- Bourne, L. (1971). *Internal Structure of The City*. New York: Oxford University Press.
- Butler, R. W. (1980). *The Tourism Area Life Cycle*. Canada: Chanel View Publication.
- Chapin, F. S., & Edward Kaiser. (1979). *Urban Land Use Planning 3rd*. Urbana: University of Illinois Press.
- CIFOR. (2015). Meningkatkan pemasaran meubel kayu secara online melalui strategi e-business bagi Asosiasi Pengrajin Kecil Jepara (APKJ), Jawa Tengah : Studi Kasus di APKJ dan CIFOR, (December).
- Dinas, P. dan P. (n.d.). *Data Ekspor Kabupaten Jepara*. Jepara: Disperindag.
- Direktorat, J. C. K. (1998). *Kamus Tata Ruang*. Jakarta: DPU dan IAP.
- Doxiadis, C. A. (1968). *Ekistics: An Introduction to the Science of Human Settlement*. London: Hutchinson.
- EBS. (2004). *Developing a Marketing Strategy*.

- Gustami. (1997). *Industri Seni Kerajinan Meubel Ukir Jepara: Kelangsungan dan Perubahannya*. Institute Seni Indonesia. Retrieved from <http://pidato.isi.ac.id/wp-content/uploads/downloads/2012/04/Industri-Seni-Kerajinan-Meubel-Ukir-Jepara.pdf>. Diunduh 13 Desember 2015
- Harjanti, A. (2002). *Identifikasi Faktor-Faktor Penyebab Perubahan Penggunaan Lahan Permukiman Menjadi Komersial di Kawasan Kemang Jakarta Selatan*. Universitas Diponegoro.
- Herawati, E. (2008). *Analisis Pengaruh Faktor Produksi Modal, Bahan Baku, Tenaga Kerja, dan Mesin Terhadap Produksi Glycerine pada PT. Flora Sawita Chemindo Medan*. Universitas Sumatera Utara. Retrieved from <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/4259/1/067019044.pdf>. Diunduh 4 Januari 2016
- Indrajit, R. (2012, October 21). *Membandingkan Pasar Konvensional dan Digital*. Retrieved from <http://dosen.narotama.ac.id/wp-content/uploads/2012/01/MEMBANDINGKAN-PASAR-KONVENSIONAL-DAN-DIGITAL.pdf>
- Irawati, R. H., & Purnomo, H. (2012). *Pelangi Tanah Kartini: Kisah Aktor Meubel Jepara Bertahan dan Melangkah ke Depan*. Bogor: CIFOR. Retrieved from http://www.cifor.org/publications/pdf_files/Books/BIrawati1201.pdf. Diunduh 13 Desember 2015
- Jayadinata, T. (1999). *Tata Guna Tanah dalam Perencanaan Pedesaan, Perkotaan, dan Wilayah*. Bandung: ITB.
- Joscon, N. (1999). *How to Develop Your marketing Plan: a Forty Part Workshop*.
- Kotler, P., & Joanne Scheff. (1997). *Standing Room Only: Strategis for Marketing the Performers Art*. Boston: Harvard Bussines School Pers.
- Lean, W., & Goodall, B. (1966). *Aspect of Land Economies*. London: Estates Gazette Ltd.
- Murtianto, Hendro. *Penataan Ruang Berdasarkan Fungsi Kawasan di Lereng Gunungapi Sindoro*. Jakarta : UPI. Retrieved from <http://ejournal.upi.edu/index.php/gea/article/download/1679/1131>
- Perdagangan dan Perindustrian, K. (1985). *Kebijaksanaan Umum Perdagangan Internasional* Departemen Perdagangan dan Perindustrian, 19–48.
- Setiawati, W. (2006). *Analisis Pengaruh Faktor Produksi Terhadap Produksi Industri Pengasapan Ikan di Kota Semarang*. Universitas Diponegoro. Retrieved from http://eprints.undip.ac.id/17784/1/Wiwit_Setiawati.pdf. Diunduh 4 Januari 2016
- Shihab, R., & Yahya Sampurna. (2014). *Meningkatkan Pemasaran Meubel Kayu Secara Online melalui Strategi E-Bussines bagi Asosiasi Pengrajin Kecil Jepara (APKJ)*. Jakarta: Universitas Indonesia.

- Soleh, A. Z. (2005). *Ilmu Statistika: Pendekatan Teoritis dan Aplikatif Disertai Contoh Penggunaan SPSS*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sudrajat, D. J., & Nia Kurniasih Pontoh. (2009). Hubungan Perubahan Penggunaan Lahan Dengan Limpasan Air Permukaan : *Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 16(3), 44–56.
- Sugandhy, A. (2005). *Penataan Ruang dalam Pengelolaan Lingkungan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Widowati, M. (2004). NILAI PRODUKSI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI FURNITURE BERSKALA BESAR DI PROPINSI JAWA TENGAH TAHUN 2004 (Analysis of Influencing Factors Production rate at Manufacturing Industry of Big Scale Furniture Company in Jawa Tengah Year 2004). Retrieved from <http://stiepena.ac.id/wp-content/uploads/2012/11/pena-fokus-vol-2-no-1-21-36.pdf>. 11 Januari 2016
- Zulkaidi, D. (1999). Pemahaman Perubahan Penggunaan Lahan Kota sebagai Dasar bagi Kebijakan Penanganannya. Retrieved from www.sappk.itb.ac.id/jpww/?page_id=719. Diunduh 10 Desember 2015.