

## DAFTAR PUSTAKA

- Angelakova, T., dkk. 2012. *Sustainability and Competitiveness of Tourism*. Elsevier B.V. Macedonia.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Nias Selatan. 2009. **Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata**. Jakarta: UNESCO Office.
- Ho, P. dan John Ap. 2009. **Tourism and Hospitality Studies**. Hong Kong: The Hong Kong Polytechnic University. [Available at [books.google.co.id](https://books.google.co.id)].
- Ivanovic, M. 2008. **Cultural Tourism**. Cape Town: JUTA. [Available at [books.google.co.id](https://books.google.co.id)].
- Kabupaten Semarang dalam Angka Tahun 2015.
- Kindl, S. dan João Carlos. 2005. *Tourism Cluster Competitiveness and Sustainability: Proposal for a Systemic Model to Measure the Impact of Tourism on Local Development*. Universidade Federal do Paraná, Curitiba.
- Marimin. 2004. **Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk**. Jakarta: Grasindo. [Available at [books.google.co.id](https://books.google.co.id)].
- Nordin, S. 2003. *Tourism Clustering and Innovation*. European Tourism Research Institute, Sweden.
- Novita, Rahel. 2002. **Penyusunan Paket Wisata Sebagai Salah Satu Cara Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata Jakarta Pusat**. Tugas Akhir Tidak Diterbitkan. Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota. Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro, Semarang
- Pendit, N. S. 2006. **Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana**. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Peraturan Bupati Kabupaten Semarang Nomor 111 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah (RIPPARDA) Kabupaten Semarang Tahun 2010 – 2030.
- Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 10 Tahun 2012 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi (RIPPARPROV) Jawa Tengah Tahun 2012 – 2027.
- Pitana, I. G. dan Gayatri, P. G. 2005. **Sosiologi Pariwisata**. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Rahim, F. 2012. **Buku Pedoman Kelompok Sadar Wisata**. Jakarta: Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Šušić, V. dan Dejan Đorđević. 2011. *The Place And Role Of Events In The Tourist Development Of The Southwest Serbia Cluster*. Faculty of Economics, University of Niš, Serbia.
- Signes, A. P., Maria Del Val Segarra Oña, Luis Miret Pastor, dan Rohit Verma. 2015. **The Effect of Tourism Clusters on U.S. Hotel Performance**. Cornell University, New York.
- Siregar, S. 2010. **Statistika Deskriptif untuk Penelitian**. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Smith, S. L. J., 1989. *Tourism Analysis: A Handbook*. United Kingdom: Longman Group UK Limited.
- Suwantoro, G. 2004. **Dasar-Dasar Pariwisata**. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Undang Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan.
- Vitouladiti, O. 2013. *The Comparison of Secondary and Primary Tourism Destination Image: Serving As A Bridge Between Expectation and Experience and Guiding Effective Marketing and Management Strategies*. Technological Educational Institute of Athens, Athens.
- Yoeti, O. A. 1985. **Pengantar Ilmu Pariwisata**. Bandung: Penerbit Angkasa
- Yoeti, O. A. 1990. **Pengantar Ilmu Pariwisata**. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Yoeti, O. A. 2003. **Pengantar Ilmu Pariwisata**. Bandung: Penerbit Angkasa.