



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PERWILAYAHAN PARIWISATA DI KABUPATEN SEMARANG
DENGAN MODEL *MEAN CENTRE***

TUGAS AKHIR

**TITI ARIYATI
21040112130050**

**FAKULTAS TEKNIK
DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**SEMARANG
AGUSTUS 2016**



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PERWILAYAHAN PARIWISATA DI KABUPATEN SEMARANG
DENGAN MODEL *MEAN CENTRE***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

TITI ARIYATI

21040112130050

**FAKULTAS TEKNIK
DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**SEMARANG
AGUSTUS 2016**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir yang berjudul, “**Perwilayahan Pariwisata di Kabupaten Semarang dengan Model *Mean Centre***” ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

NAMA : Titi Ariyati

NIM : 21040112130050

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Titi Ariyati', written over a vertical line.

Tanggal : 31 Agustus 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Titi Ariyati
NIM : 21040112130050
Jurusan : Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas : Teknik
Judul Tugas Akhir : Perwilayahan Pariwisata di Kabupaten Semarang dengan Model *Mean Centre*

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Hadi Wahyono, MA

Penguji I : Samsul Ma'rif, SP, MT

Penguji II : Maya Damayanti, ST, MA, Ph.D



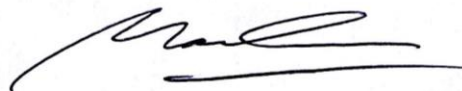
Semarang, 31 Agustus 2016

Mengetahui,

Sekretaris Program Studi S1

Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota

Fakultas Teknik Universitas Diponegoro



Mohammad Muktiali, SE, MSi, MT

NIP. 197111241998031002

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Titi Ariyati
NIM : 21040112130050
Program Studi : S1 (Sarjana)
Departemen : Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas : Teknik
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perwilayahan Pariwisata di Kabupaten Semarang dengan Model *Mean Centre*”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada Tanggal : 31 Agustus 2016

Yang menyatakan



(Titi Ariyati)

*If Allah brings you to it
Allah will guide you through it*

ABSTRAK

Perwilayahan Pariwisata Di Kabupaten Semarang Dengan Model *Mean Centre*

Keunikan dan keragaman pariwisata di suatu daerah mempengaruhi perkembangan pariwisata daerah tersebut. Salah satu strategi pengembangan pariwisata yang sesuai untuk daerah yang memiliki daya tarik wisata yang banyak dan beragam adalah dengan perwilayahan pariwisata. Perwilayahan pariwisata adalah pembagian wilayah-wilayah pariwisata yang dapat dipandang memiliki potensi, selanjutnya dapat dijadikan tujuan yang pasti. Daya tarik wisata di Kabupaten Semarang dapat diklasifikasikan menjadi 8 jenis yaitu alam, budaya, sejarah, buatan, pilgrim, industri, olahraga, dan kuliner. Penelitian ini bertujuan menjelaskan potensi pariwisata di Kabupaten Semarang dan menyusun perwilayahan pariwisata dengan Model Mean Centre sebagai salah satu strategi pengembangan pariwisata di Kabupaten Semarang. Melalui perwilayahan pariwisata diharapkan mampu mengangkat seluruh potensi pariwisata yang ada sehingga dapat berkembang bersama. Pertanyaan dalam penelitian ini yaitu seperti apa potensi pariwisata di Kabupaten Semarang dan bagaimana pengembangan pariwisata berdasarkan pendekatan perwilayahan pariwisata yang sesuai untuk pariwisata di Kabupaten Semarang agar pengembangan pariwisata dapat optimal?. Perwilayahan dilakukan dengan mengkaji jenis dan tingkat potensi daya tarik wisata, menentukan hirarki daya tarik wisata, dan menyusun perwilayahan pariwisata dengan Model Mean Centre. Metode yang digunakan adalah metode Delphi dan Mean Centre. Metode Delphi digunakan untuk menentukan jenis, tingkat potensi, dan hirarki daya tarik wisata, sedangkan Metode Mean Centre untuk menentukan titik pusat sebagai acuan perwilayahan pariwisata. Penyusunan perwilayahan pariwisata di Kabupaten Semarang dibagi menjadi 3 (tiga) yaitu perwilayahan pariwisata reguler, perwilayahan pariwisata unggulan, dan perwilayahan pariwisata tematik. Penyusunan perwilayahan pariwisata di Kabupaten Semarang diharapkan mampu memberikan masukan mengenai strategi pengembangan pariwisata di Kabupaten Semarang agar pariwisata Kabupaten Semarang dapat berkembang dengan optimal.

Keyword : *Perwilayahan, Pariwisata, Daya Tarik Wisata*

KATA PENGANTAR

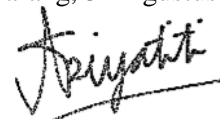
Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah kepada setiap hamba-Nya termasuk saya sebagai penulis untuk mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul Perwilayahan Pariwisata di Kabupaten Semarang Dengan Model *Mean Centre*. Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan akademik menyelesaikan studi Program Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro.

Atas terselesaikannya Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Hadi Wahyono, MA selaku Ketua Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota dan selaku dosen pembimbing;
2. Ir. Agung Sugiri, MPSt selaku Ketua Prodi S1 Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota;
3. Mohammad Mukhtali, SE, MSi, MT, selaku dosen wali;
4. Samsul Ma'rif, SP, MT, selaku dosen penguji I dan Maya Damayanti, ST, MA, Ph.D selaku dosen penguji II;
5. Kedua orangtua saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik moral maupun materi, sumber semangat dan kekuatan saya untuk menyelesaikan studi;
6. Fajar, Tio, Febri, Veve, dan Via yang senantiasa mendukung dan menghibur di kala lelah;
7. Dewi, Dhisti, Ella, Tasya, Aulia, dan Vivi yang senantiasa mendukung dan menjadi teman berjuang semasa kuliah;
8. Teman-teman dan para pelatih pencak silat Perisai Diri Universitas Diponegoro yang senantiasa mendukung dan menjadi bagian dalam perjalanan semasa kuliah;
9. Seluruh dosen dan staf Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro;
10. Teman-teman kuliah angkatan 2012, terutama teman-teman kelas B yang senantiasa menjadi bagian perjalanan selama perkuliahan; dan
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Untuk itu penulis memohon masukan, saran dan kritik dari semua pihak demi hasil yang lebih baik dari Laporan Tugas Akhir ini.

Semarang, 31 Agustus 2016



TITI ARIYATI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
HALAMAN PRIBADI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Sasaran	4
1.3.1 Tujuan.....	4
1.3.2 Sasaran.....	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	4
1.4.2 Ruang Lingkup Materi.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Keaslian Penelitian	6
1.7 Posisi Penelitian	7
1.8 Kerangka Pikir.....	7
1.9 Metode Penelitian.....	9
1.9.1 Pengertian Metode Penelitian	9

1.9.2 Strategi Penelitian.....	9
1.9.3 Teknik Pengumpulan Data	10
1.9.4 Kebutuhan Data	11
1.9.5 Teknik Analisis Data	12
a. Metode Skoring	13
b. Metode Penyepakatan Hirarki dan Penentuan Perwilayahan Pariwisata..	13
c. Metode <i>Mean Centre</i> (Titik Pusat)	14
d. Metode <i>Cartographic Regionalization</i> (Pemetaan Perwilayahan)	15
1.9.6 Teknik <i>Sampling</i>	18
1.10 Sistematika Penulisan	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 Pengertian Pariwisata	20
2.2 Sistem Pariwisata	21
2.2.1 Daerah Asal Wisatawan.....	22
2.2.2 Daerah Transit (<i>Routes</i>).....	23
2.2.3 Daerah Tujuan Wisata	23
2.3 Jenis Pariwisata	24
2.4 Rumusan Jenis Pariwisata	27
2.5 Daya Tarik Wisata.....	29
2.6 Rumusan Tingkat Potensi Daya Tarik Wisata.....	30
2.7 <i>Primary and Secondary Attractions</i> (Daya Tarik Wisata Primer dan Sekunder)....	32
2.7.1 Daya tarik wisata primer	32
2.7.2 Daya tarik wisata sekunder.....	32
2.8 Perwilayahan Pariwisata.....	33
2.9 Model <i>Mean Centre</i> (Titik Pusat).....	37
2.10 Sintesa Pustaka.....	38

BAB III GAMBARAN UMUM KABUPATEN SEMARANG	40
3.1 Tinjauan Umum Kabupaten Semarang	40
3.1.1 Letak Geografis dan Batas Administrasi	40
3.1.2 Topografi	40
3.1.3 Klimatologi	41
3.1.4 Kependudukan	41
3.2 Gambaran Pariwisata Kabupaten Semarang	42
3.2.1 Pariwisata Kabupaten Semarang dalam Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Provinsi Jawa Tengah Tahun 2012–2027	45
3.2.2 Arah Kebijakan dan Strategi Kepariwisataaan Kabupaten Semarang	46
3.2.3 Gambaran Umum Daya Tarik Wisata di Kabupaten Semarang	46
 BAB IV ANALISIS PERWILAYAHAN PARIWISATA DI KABUPATEN SEMARANG DENGAN MODEL <i>MEAN CENTRE</i>	 53
4.1 Alur Pikir Analisis	53
4.2 Analisis Klasifikasi Daya Tarik Wisata	55
4.2.1 Analisis Jenis Daya Tarik Wisata	55
4.2.2 Analisis Tingkat Potensi Daya Tarik Wisata	59
4.2.3 Analisis Hirarki Daya Tarik Wisata	64
4.3 Analisis Penentuan <i>Mean Centre</i> (Titik Pusat)	72
4.4 Analisis Penentuan <i>Sub Mean Centre</i> (Sub Titik Pusat)	77
4.5 Analisis Perwilayahan Pariwisata dengan Model <i>Mean Centre</i>	79
4.5.1 Perwilayahan Pariwisata Berdasarkan <i>Mean Centre</i>	81
4.5.2 Perwilayahan Pariwisata Berdasarkan <i>Sub Mean Centre</i>	97
 BAB V PENUTUP	 112
5.1 Temuan Studi	112
5.2 Kesimpulan	114
5.3 Keterbatasan Studi	116
5.4 Rekomendasi	117

5.3.1 Rekomendasi Untuk Instansi Terkait.....	117
5.3.2 Rekomendasi Untuk Studi Lanjutan.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1	Keaslian Penelitian	6
Tabel I. 2	Kebutuhan Data Primer	12
Tabel I. 3	Kebutuhan Data Sekunder	12
Tabel I. 4	Peta – Peta Yang Digunakan Pada Tiap Analisis Perwilayahan Pariwisata Di Kabupaten Semarang Dengan Model <i>Mean Centre</i>	18
Tabel II. 1	Rumusan Jenis Wisata	28
Tabel II. 2	Rumusan Indikator Tingkat Potensi Daya Tarik Wisata	31
Tabel II. 3	Sintesa Pustaka	39
Tabel III. 1	Jumlah Pengunjung Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Semarang Tahun 2014	42
Tabel III. 2	Jumlah Hotel Dan Kamar Hotel Di Kabupaten Semarang Dirinci Per Kecamatan Tahun 2014	43
Tabel III. 3	Jumlah Hotel, Kamar, Tempat Tidur, Tamu, Dan Tenaga Kerja Menurut Klasifikasi Hotel Di Kabupaten Semarang Tahun 2014	44
Tabel III. 4	Banyaknya Warung Makan, Rumah Makan Dan Restoran Di Kabupaten Semarang Dirinci Per Kecamatan Tahun 2014	44
Tabel III. 5	Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Semarang	47
Tabel IV. 1	Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Semarang Dirinci Berdasarkan Jenisnya	55
Tabel IV. 2	Tingkat Potensi Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Semarang	59
Tabel IV. 3	Hirarki Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Semarang	64
Tabel IV. 4	Titik Koordinat Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Semarang	72
Tabel IV. 5	Jumlah Hotel Dan Kamar Hotel Di Kabupaten Semarang Dirinci Per Kecamatan Tahun 2014	77
Tabel IV. 6	Perwilayahan Pariwisata Reguler Berdasarkan <i>Mean Centre</i> Di Kabupaten Semarang	81
Tabel IV. 7	Perwilayahan Pariwisata Reguler Berdasarkan Sub <i>Mean Centre</i> Di Kabupaten Semarang	98
Tabel V. 1	Jumlah Daya Tarik Wisata Dan Jumlah Wilayah Pada Setiap Analisis Perwilayahan Pariwisata Berdasarkan Mean Centre	113
Tabel V. 2	Jumlah Daya Tarik Wisata Dan Jumlah Wilayah Pada Setiap Analisis Perwilayahan Pariwisata Berdasarkan Sub Mean Centre	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Peta Administrasi Kabupaten Semarang	5
Gambar 1. 2	Posisi Penelitian dalam Perencanaan Wilayah dan Kota.....	7
Gambar 1. 3	Kerangka Pikir.....	8
Gambar 3. 1	Persebaran penduduk per kecamatan di Kabupaten Semarang Tahun 2013	41
Gambar 3. 2	Jumlah Daya Tarik Wisata di Kabupaten Semarang Dirinci Berdasarkan Kecamatan	52
Gambar 4. 1	Alur Pikir Analisis	54
Gambar 4. 2	Persentase Daya Tarik Wisata di Kabupaten Semarang Dirinci Berdasarkan Jenisnya	57
Gambar 4. 3	Peta Persebaran Daya Tarik Wisata Berdasarkan Jenis Daya Tarik Wisata di Kabupaten Semarang.....	58
Gambar 4. 4	Persentase Daya Tarik Wisata di Kabupaten Semarang Dirinci Berdasarkan Hirarkinya.....	70
Gambar 4. 5	Peta Persebaran Daya Tarik Wisata Berdasarkan Hirarki Daya Tarik Wisata di Kabupaten Semarang.....	71
Gambar 4. 6	Peta <i>Mean Centre</i> dan Sub <i>Mean Centre</i> Kawasan Pariwisata di Kabupaten Semarang	78
Gambar 4. 7	Konsep Perwilayahan Pariwisata di Kabupaten Semarang dengan Model <i>Mean Centre</i>	80
Gambar 4. 8	Peta Perwilayahan Pariwisata Unggulan Berdasarkan <i>Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	87
Gambar 4. 9	Peta Perwilayahan Pariwisata Alam Berdasarkan <i>Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	89
Gambar 4. 10	Peta Perwilayahan Pariwisata Budaya Berdasarkan <i>Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	90
Gambar 4. 11	Peta Perwilayahan Pariwisata Sejarah Berdasarkan <i>Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	91
Gambar 4. 12	Peta Perwilayahan Pariwisata Buatan Berdasarkan <i>Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	92
Gambar 4. 13	Peta Perwilayahan Pariwisata Pilgrim Berdasarkan <i>Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	93

Gambar 4. 14	Peta Perwilayahan Pariwisata Industri Berdasarkan <i>Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	94
Gambar 4. 15	Peta Perwilayahan Pariwisata Olahraga Berdasarkan <i>Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	95
Gambar 4. 16	Peta Perwilayahan Pariwisata Kuliner Berdasarkan <i>Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	96
Gambar 4. 17	Peta Perwilayahan Pariwisata Unggulan Berdasarkan <i>Sub Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang.....	102
Gambar 4. 18	Peta Perwilayahan Pariwisata Alam Berdasarkan <i>Sub Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	104
Gambar 4. 19	Peta Perwilayahan Pariwisata Budaya Berdasarkan <i>Sub Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	105
Gambar 4. 20	Peta Perwilayahan Pariwisata Sejarah Berdasarkan <i>Sub Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	106
Gambar 4. 21	Peta Perwilayahan Pariwisata Buatan Berdasarkan <i>Sub Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	107
Gambar 4. 22	Peta Perwilayahan Pariwisata Pilgrim Berdasarkan <i>Sub Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	108
Gambar 4. 23	Peta Perwilayahan Pariwisata Industri Berdasarkan <i>Sub Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	109
Gambar 4. 24	Peta Perwilayahan Pariwisata Olahraga Berdasarkan <i>Sub Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	110
Gambar 4. 25	Peta Perwilayahan Pariwisata Kuliner Berdasarkan <i>Sub Mean Centre</i> di Kabupaten Semarang	111

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : PETA PERSEBARAN DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN SEMARANG.....	122
LAMPIRAN B : PETA PERHITUNGAN <i>MEAN CENTRE</i> (TITIK PUSAT) PARIWISATA DI KABUPATEN SEMARANG.....	123
LAMPIRAN C : PETA PERWILAYAHAN PARIWISATA REGULER BERDASARKAN <i>SUB MEAN CENTRE</i>	124
LAMPIRAN D : FORM KUESIONER TAHAP 1.....	125
LAMPIRAN E : REKAP KUESIONER TAHAP 1.....	126
LAMPIRAN F : DATA RESPONDEN KUESIONER DAN KUESIONER TAHAP 2	132
LAMPIRAN G : REKAP KUESIONER TAHAP 2.....	133
LAMPIRAN H : PETA KOORDINAT DAYA TARIK WISATA	137
LAMPIRAN I : BERITA ACARA SIDANG PROPOSAL TUGAS AKHIR	138
LAMPIRAN J : BERITA ACARA SIDANG UJIAN TUGAS AKHIR	140
LAMPIRAN K : LEMBAR ASISTENSI	142