



Sikap Kompas.com Terhadap Pemberitaan Meikarta

SKRIPSI

Disusun untuk persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata I

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Devy Widya Cahyani

14030114120026

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Devy Widya Cahyani
Nomor Induk Mahasiswa : 14030114120026
Tempat / Tanggal Lahir : Demak, 11 September 1996
Jurusan / Program Studi : S-1 / Ilmu Komunikasi
Alamat : Brumbung RT.12/01 No.54A, Mranggen,

Demak.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

Sikap Kompas.com Terhadap Pemberitaan Meikarta

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 23 Mei 2018

Pembuat Pernyataan;

Devy Widya Cahyani
NIM. 14030114120026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Sikap Kompas.com Terhadap Pemberitaan Meikarta

Nama Penyusun : Devy Widya Cahyani

NIM : 14030114120026

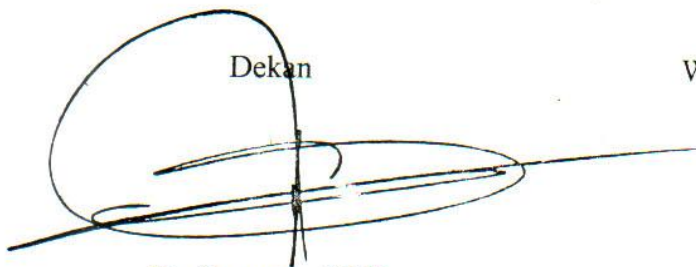
Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan

Strata 1

Semarang, 7 Juni 2018

Wakil Dekan I Bidang Akademis

Dekan



Dr. Sunarto, M.Si

NIP. 19660727.199203.1.001



Dr. Hedi Pudjo Santoso

NIP. 19610510.198902.1.002

Dosen Pembimbing :

1. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, MI.Kom

Dosen Penguji :

1. Drs. Joyo NS Gono, M.Si
2. Dr.Turnomo Rahardjo, M.Si
3. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, MI.Kom



MOTTO

**Usahakan yang terbaik maka Tuhan akan
memberikan yang paling baik.**

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kepada Allah SWT atas bimbingan, kemudahan dan rahmat yang berlimpah bagi penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Sebuah karya tulis yang pada cukup banyak mengeluarkan tenaga, pikiran, emosi, dan materi, serta melibatkan sangat banyak pihak. Maka, pada kesempatan ini saya mempersembahkan karya ini terutama untuk kedua orang tua saya Mama dan Bapak yang selalu memberikan dukungan moral dan doa selama perkuliahan dan tentunya penulisan skripsi ini.
3. Terima kasih penulis sampaikan kepada Mas Wiwid Noor Rakhmad selaku pembimbing terbaik yang senantiasa memberikan bimbingan, nasihat, dan masukan bagi penulis serta membantu mewujudkan keinginan penulis untuk wisuda pada periode ini. Terima kasih banyak kepada Mas Gono sebagai dosen wali sekaligus dosen magang serta dosen penguji yang selalu memberi saran, mendukung dan mempermudah segala keperluan akademik, Mas Hardjo selaku dosen penguji yang baik hati dan banyak memberikan masukan. Juga seluruh dosen Ilmu Komunikasi UNDIP, terima kasih banyak untuk ilmu yang telah diberikan selama ini. Semoga kelak saya bisa mengaplikasikan ilmu-ilmu yang telah saya terima di masyarakat.
4. Terima kasih kepada sahabat-sahabat selama kuliah di ilmu komunikasi Undip; Debora, Hanny, Epik, Damay, Wida, Afi, Indra, Bima yang

mewarnai masa empat tahun perkuliahan, serta sering mengingatkan penulis selama kuliah untuk mengerjakan tugas dan sebagainya. Juga memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai. Sahabat 9 tahun: Hanny, Salma dan Lina yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah mengenai kehidupan, terima kasih sudah menyemangati penulis selama ini. Tak lupa kepada Tasya Rire, Odi, dan Deandra terimakasih sudah selalu mendukung serta mendoakan penulis untuk meraih impian segera wisuda. Teruntuk Shasya Anjani, terima kasih sudah menjadi teman di akhir perkuliahan penulis, jaga kesehatan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi, ya.

5. Terima kasih untuk Kedai Agan, yang sempat mewarnai hidup penulis dan memberikan banyak pengalaman kepada penulis untuk mengelola kafe.
6. Terima kasih untuk anggota HMJ Ilmu Komunikasi 2012, 2013, 2014 yang telah memberi banyak pengalaman penulis dalam berorganisasi. Terima kasih untuk teman-teman LPM Opini Fisip yang memberi banyak *skill* dan pengalaman dalam bidang jurnalistik.
7. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada senior-senior yang selalu berusaha membantu dan mengisi masa-masa perkuliahan penulis. Kak Gerry, Kak Fahmi, Kak Anton, dan Mas Ega. Kalian adalah pahlawan-pahlawan penulis yang selalu bersedia ada, suka maupun duka, dan tak bosan-bosan memberi saran terbaik untuk penulis. Doa-doa baik dari penulis selalu menyertai kalian. Sukses untuk kita semua.
8. Terima kasih untuk Bu Ina sebagai Manajer Bisnis Representatif Harian Kompas Semarang, Mas Aries, Mbak Ratna, Mbak Dini yang telah

memberikan pengalaman selama magang menjadi *copy writer*, terima kasih untuk kepercayaannya telah menjadikan penulis bagian dari kalian sebagai *freelancer* hingga kini.

9. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, atas semua dukungan, doa, saran, dan masukan, saya hanya dapat mengucapkan: Terima kasih banyak, saya mempersembahkan karya tulis ini kepada para pembaca. semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat, sedikitnya informasi bagi kalian.

KATA PENGANTAR

Konstruksi media atas suatu realitas merupakan hal yang sangat penting dalam membentuk suatu pemberitaan. Faktor-faktor di belakang media mempengaruhi subjektivitas media dalam memandang suatu peristiwa, salah satunya adalah proyek Meikarta milik Lippo Group yang menuai pro-kontra. Objektivitas menjadi suatu hal yang tidak bisa didapatkan dari media massa karena adanya kepentingan media yang mempengaruhi kebijakan redaksional dalam pembentukan suatu berita. Saat khalayak mengkonsumsi informasi tersebut, terjadi suatu proses kognitif mengenai peristiwa yang disajikan oleh pewarta media. Proses memahami realitas ini sangat dipengaruhi oleh konstruksi media terhadap peristiwa yang menjadi kontroversi karena adanya kepentingan masyarakat luas mengenai kebutuhan hunian.

Peran media massa menjadi sangat penting sebagai agen pembentuk realitas sosial. Oleh karena itu, konstruksi media menjadi penting untuk diteliti karena dampaknya bagi khalayak dalam memandang realitas yang disajikan media. Penelitian *framing* Kompas.com ini menjadi menarik dengan adanya perspektif tersendiri dari Kompas.com dalam mengolah pemberitaan Meikarta. Proses *framing* menggiring media massa pada subjektivitas-subjektivitas dalam pemberitaannya. Pandangan konstruksionis, sikap subjektivitas Kompas.com bukanlah suatu yang dilarang, karena berita yang dihasilkan bersifat subjektif dan pemberitaan Meikarta di Kompas.com merupakan hasil dari rekonstruksi wartawan.

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran mengenai konstruksi media terhadap proyek Meikarta milik Lippo Group yang tampak pada pemberitaan. Penulis berharap penelitian ini dapat menambah referensi bagi penelitian dalam kajian ilmu komunikasi, baik dalam lingkup akademisi, praktisi, maupun pihak-pihak yang membutuhkan. Penulis yakin tulisan ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan.

Terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh pihak terkait dengan penyusunan tulisan karya ilmiah ini. Berbagai dukungan dalam bentuk pertanyaan, bimbingan, dan motivasi dari dosen pembimbing serta orang tua penulis, membuat tulisan ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Semarang, 23 Mei 2018

Penulis

ABSTRAK

JUDUL : Sikap Kompas.com Terhadap Pemberitaan Meikarta
NAMA : Devy Widya Cahyani
NIM : 14030114120026

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Sikap Kompas.com terhadap proyek Meikarta milik Lippo Group. Tipe penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis *framing* yang dikembangkan oleh Robert N Entman. Teori yang digunakan adalah Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckmann untuk menjelaskan bagaimana media massa mengkonstruksi realitas yang diaplikasikan ke dalam konteks media massa yang disebut dengan Teori Konstruksi Sosial Media Massa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kompas.com melakukan keberpihakan kepada Meikarta. Pemberitaan proyek Meikarta dalam Kompas.com secara tegas membingkai bahwa proyek milik Lippo Group tersebut tidak melanggar aturan maupun melakukan kesalahan dengan melakukan pemasaran, promosi besar-besaran, meskipun belum memiliki IMB (Izin Mendirikan Bangunan). Secara jelas, Kompas.com mendukung apa yang dilakukan oleh pihak Meikarta dengan menyajikan 99% pemberitaan positif mengenai Meikarta untuk publik. Hal tersebut dapat dilihat dari bagaimana Kompas.com memilih judul berita serupa klarifikasi pembenaran dari pihak Meikarta terkait permasalahan perizinan yang menuai kontra dari beberapa pihak, atau judul-judul yang cenderung menjadikan Meikarta sebagai “pahlawan” yang akan membantu masyarakat dan pemerintah terkait masalah hunian hingga perekonomian Indonesia di bidang properti. Selain itu, keberpihakan Kompas.com terhadap Meikarta secara gamblang memuat pemberitaan yang menilai pemerintah menghambat proses perizinan. Kompas.com juga memihak Meikarta dengan menekankan berkali-kali dalam beritanya yang mengangkat permasalahan hunian, bahwa Meikarta adalah pilihan yang tepat dan pantas dilirik karena berbagai fasilitas dan infrastrukturnya yang akan memberi kemudahan bagi penghuninya. Tidak hanya itu, Kompas.com secara tersirat menetapkan Meikarta menjadi solusi yang tepat untuk permasalahan hunian yang dihadapi pemerintah dan masyarakat pada penyelesaian masalah.

Kata kunci: *Framing, Kompas.com, Meikarta, konstruksi realitas*

ABSTRACT

TITLE : Kompas.com Gesture for Meikarta's News Report
NAME : Devy Widya Cahyani
NIM : 14030114120026

This research was conducted to know Kompas.com gesture for Lippo Group's Meikarta project. This type of research is qualitative descriptive with framing analysis approach developed by Robert N Entman. Theories used are Peter L. Berger Theory of Social Construction and Thomas Luckmann to explain how the mass media construct the reality applied into the context of mass media called The Social Media Construction Theory.

The result of the research shows that Kompas.com is doing alignment to Meikarta. The coverage of the Meikarta project in Kompas.com explicitly frames that the Lippo Group's projects do not violate the rules or make mistakes by doing marketing, massive promotion, even though they do not have IMB (Building Permit). Clearly, Kompas.com supports what is done by the Meikarta by presenting 99% positive news about Meikarta to the public. It can be seen from how Kompas.com chose similar news headlines clarification justification from the Meikarta related permission issues that reap the cons of some parties, or titles that tend to make Meikarta as a "hero" that will help the community and the government related to the problem of occupancy up to the Indonesian economy in the property sector. In addition, Kompas.com's allegiance to Meikarta explicitly contains news that assesses the government inhibits the licensing process. Kompas.com also side with Meikarta with emphasis repeatedly in the news that raised the problem of dwelling, that Meikarta is the right choice and deserve ogled because of various facilities and infrastructure that will provide convenience for residents. Not only that, Kompas.com implicitly defines Meikarta to be the right solution for residential problems faced by government and society on problem solving.

Keyword : Framing, Kompas.com, Meikarta, construction of reality.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Kerangka Teori	12
1.6 Metoda Penelitian	26
BAB 2 PROFIL MEIKARTA DAN KOMPAS.COM	35
2.1 Gambaran Umum Meikarta	35
2.2 Masalah Meikarta.....	37
2.2 Gambaran Umum Kompas.com.....	39
BAB 3 Temuan Penelitian Pemberitaan Meikarta pada Kompas.com	43
BAB 4 Sikap Kompas.com Terhadap Pemberitaan Proyek Meikarta	116
4.1 Define Problems (pendefinisian masalah)	118
4.2 Diagnose causes (memperkirakan penyebab masalah).....	122
4.3 Make Moral Judgement (membuat keputusan moral)	126
4.4 Treatment Recommendation (Penekanan Penyelesaian)	131
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	138
5.1 Sikap Kompas.com Terhadap Pemberitaan Meikarta.....	138
5.2 Implikasi Hasil Studi.....	140
5.3 Rekomendasi.....	146
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN.....	152

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Peringkat Data Pengiklan Berdasarkan Tingginya Pengeluaran	3
Tabel 1. 2 Perangkat Framing Robert N. Entman.....	29
Skema 1. 1 Model Konstruksi Realitas untuk Komunikasi Massa	19
Skema 1. 2 Skema <i>Framing</i> Robert Entmant	30
Grafik 2. 1 Peringkat Kompas.com berdasarkan Traffic Visitors	40
Statistik 2. 1 Visitors Kompas.com.....	41
Tabel 3. 1 Perangkat Framing Robert N. Entman.....	43
Tabel 3. 2 Daftar Pemberitaan Kompas.com Mengenai Proyek Meikarta dalam Periode 6 Juli 2017 – 29 Oktober 2017	46
Tabel 3. 3 Lippo Bantah Meikarta Bakal Jadi Biang Kemacetan.....	48
Tabel 3. 4 James Riyadi: 8 Juta Orang Pekerja Tidak Punya Rumah.....	53
Tabel 3. 5 Pendorong Ekonomi Nasional itu Bernama Meikarta	57
Tabel 3. 6 Jakarta Makin Macet dan “Kejam”	62
Tabel 3. 7 Bukan Lagi Zona Nyaman, Ada Apa dengan Jakarta?.....	67
Tabel 3. 8 Menjual Meikarta Sebelum Kantongi IMB, Lippo Sebut Tak Masuk Transaksi.....	72
Tabel 3. 9 Meikarta Disebut Tak Berizin, Ini Kata Lippo	77
Tabel 3. 10 Promosi Meikarta Besar-besaran, Lippo Ingin Dongkrak Ekonomi Nasional	81
Tabel 3. 11 Menjual Apartemen Sebelum Ada Izin, Dianggap Lumrah	86
Tabel 3. 12 James Riady: Kekurangan di Meikarta Akan Dilengkapi	91
Tabel 3. 13 Bos Lippo Minta Pemerintah Jamin Kepastian Perizinan	95
Tabel 3. 14 Sentil Pemda, Tjahjo Bilang Jangan Hambat Investasi Swasta.....	99
Tabel 3. 15 Bingungnya Sesmen BUMN Proyek LRT Dikaitkan dengan Meikarta	104
Tabel 3. 16 Ketua MPR: Jangan Nilai Meikarta Negatif Sebelum Lihat Langsung	107
Tabel 3. 17 Kata Luhut, Perizinan Meikarta Tidak Ada Masalah	111