



**Pengaruh *Awareness* Promosi Kesehatan dan Intensitas *Word of Mouth*
Terhadap Minat Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks pada Mahasiswi
Bidang Kesehatan**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama: Amelia Devi Prasanti

NIM: 14030114130079

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2018

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Devi Prasanti
NIM : 14030114130079
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

Pengaruh *Awareness* Promosi Kesehatan dan Intensitas *Word of Mouth* Terhadap Minat Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks Pada Mahasiswi Bidang Kesehatan

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 04 Juni 2018

Pembuat Pernyataan,

Amelia Devi Prasanti
NIM 14030114130079

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Awareness* Promosi Kesehatan dan Intensitas *Word of Mouth* Terhadap Minat Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks Pada Mahasiswi Bidang Kesehatan

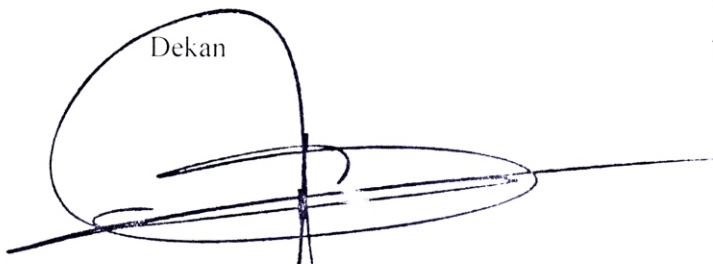
Nama Penyusun : Amelia Devi Prasanti

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I

Semarang, 04 Juni 2018

Wakil Dekan



Dr. Sunarto, M.Si

NIP. 19660727 199203 1 001




Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

NIP. 19610510 198902 1 002


Dosen Pembimbing :

1. Dra. Sri Widowati Herieningsih, MS

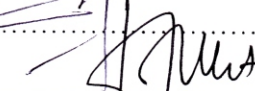

(.....)

Dosen Penguji Skripsi :

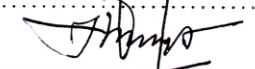
1. Nuriyatul Lailiyah, S.Sos, M.I.Kom


(.....)

2. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M


(.....)

3. Dra. Sri Widowati Herieningsih, MS


(.....)

MOTTO

“Make your life a masterpiece, imagine no limitations on what you can be, have or do.”

Brian Tracy.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan skripsi ini, penyusun memperoleh banyak dukungan, pengetahuan, dan pengalaman dari berbagai pihak. Maka dari itu penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. ALLAH SWT atas segala nikmat, berkat, serta kemudahan yang telah diberikan selama ini.
2. Almarhumah mamaku tercinta yang menjadi sosok inspirasi dan selalu mendoakan saya dari sisi-Nya.
3. Ayah, Papa Agus, adikku Mayang, Tante In, Tante Fitri, Om Yono, Om Oji yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil.
4. Ibu Sri Widowati Herieningsih sebagai dosen pembimbing yang selalu sabar dan tidak pernah bosan memberikan saran dan masukannya.
5. Mas Djoko Setyabudi dan Mbak Nuriyatul Lailiyah sebagai dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan berharga. Terima kasih telah menjadi dosen penguji yang suportif dan menyenangkan.
6. Seluruh dosen jurusan ilmu komunikasi yang telah memberikan pengetahuan yang belum pernah terpikirkan sebelumnya. Terima kasih telah mendidik saya untuk menjadi mahasiswa yang lebih baik dari waktu ke waktu.
7. Sahabat-sahabatku yang selalu setia sejak masih menjadi mahasiswa baru, Arni, Sela, Erika, Fasya. Terima kasih telah menjadi tempat terbaik untuk berbagi suka dan duka selama menjadi mahasiswa rantau.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2014, terima kasih sudah memberikan banyak warna selama kehidupan perkuliahan. Semoga kita semua sukses selalu. *See you on top guys!*
9. Terimakasih yang sebesar-besarnya semua yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, *aamiin*.

ABSTRAKSI

Judul : Pengaruh *Awareness* Promosi Kesehatan dan Intensitas *Word of Mouth* Terhadap Minat Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks pada Mahasiswi Bidang Kesehatan.

Nama : Amelia Devi Prasanti

NIM : 14030114130079

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya minat mahasiswi dalam melakukan vaksinasi kanker serviks, padahal jumlah penderita penyakit ini semakin meningkat dari tahun ke tahun. Beberapa pihak yang peduli terhadap isu ini melakukan berbagai promosi kesehatan. Selain itu, intensitas *word of mouth* juga menjadi salah satu faktor yang dapat memengaruhi minat melakukan vaksinasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *awareness* promosi kesehatan dan intensitas *word of mouth* terhadap minat melakukan vaksinasi kanker serviks pada mahasiswi bidang kesehatan. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori dengan sampel sebanyak 80 orang dan diambil dengan teknik *non probability sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *awareness* promosi kesehatan dengan minat melakukan vaksinasi kanker serviks dengan nilai signifikansi 0,003 dan koefisien regresi 0,655. Artinya semakin tinggi *awareness* promosi kesehatan kanker serviks maka semakin tinggi pula minat melakukan vaksinasi kanker serviks pada mahasiswi bidang kesehatan. Pada hipotesis kedua menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara intensitas *word of mouth* terhadap minat melakukan vaksinasi kanker serviks dengan nilai signifikansi 0,000 dan koefisien regresi sebesar 0,580. Artinya semakin tinggi intensitas *word of mouth* maka semakin tinggi pula minat mahasiswi bidang kesehatan untuk melakukan vaksinasi kanker serviks. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lebih mengenai faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat melakukan vaksinasi seperti pengaruh *endorser*.

Kata kunci : promosi kesehatan, *word of mouth*, minat melakukan vaksinasi.

ABSTRACT

Title : The Influence between Awareness of Health Promotion and Word of Mouth Intensity toward Interest in Vaccinating Cervical Cancer in Female Health Students.

Name : Amelia Devi Prasanti

NIM : 14030114130079

This research is motivated by the low interest of female students in vaccination of cervical cancer, whereas the number of patient of this disease is increasing from year to year. Some concerned about this issue do various health promotions. This study aims to determine the effect of awareness of health promotion and word of mouth intensity to the interest of vaccination of cervical cancer in female health students. This research is explanatory research with 80 samples and taken with non probability sampling technique. Data analysis in this research use logistic regression analysis.

The results showed that there is a significant influence between awareness of health promotion with interest in vaccinating cervical cancer with a significance value of 0.003 and regression coefficient 0.655. This means that the higher awareness of cervical cancer health promotion, the higher the interest in vaccination of cervical cancer in female health students. In the second hypothesis shows there is a significant influence between the intensity of word of mouth on the interest of vaccinating cervical cancer with a value of 0.000 significance and regression coefficient of 0.580. This means that the higher the intensity of word of mouth then the higher the interest of female students to perform cervical cancer vaccination. Further research is expected to examine more about other factors that may affect the interest in vaccinating such as the effect of endorsers.

Keywords: health promotion, word of mouth, interest in vaccination

KATA PENGANTAR

Studi komunikasi yang berjudul “Pengaruh *Awareness* Promosi Kesehatan dan Intensitas *Word of Mouth* Terhadap Minat Melakukan Vaksinasi Mahasiswi Bidang Kesehatan” ini berusaha untuk menjelaskan pengaruh antara faktor yang mempengaruhi minat dalam melakukan vaksinasi kanker serviks.

Latar belakang pada penelitian ini adalah jumlah penderita kanker serviks di Indonesia yang terus meningkat dari tahun ke tahun dan minat melakukan vaksinasi kanker serviks yang rendah membuat beberapa pihak melakukan berbagai promosi kesehatan untuk mengurangi jumlah penderita kanker serviks. Terdapat berbagai faktor yang memengaruhi mahasiswi bidang kesehatan untuk melakukan vaksinasi seperti *awareness* promosi kesehatan dan intensitas *word of mouth* menggunakan metode penelitian kuantitatif eksplanatori.

Secara keseluruhan, penelitian ini berisi deskripsi pada BAB I yang berisi rumusan masalah yang melatarbelakangi penelitian ini, tujuan, signifikansi, kerangka teori, definisi operasional dan konseptual, dan metode penelitian. BAB II memaparkan deskripsi media yang digunakan untuk promosi kesehatan kanker serviks, hasil uji validitas, uji reliabilitas, dan profil responden. BAB III memaparkan mengenai *awareness* promosi kesehatan, intensitas *word of mouth*, dan minat melakukan vaksinasi kanker serviks pada mahasiswi bidang kesehatan. BAB IV memaparkan analisis hasil temuan penelitian pengaruh *awareness* promosi kesehatan dan intensitas *word of mouth* terhadap minat melakukan vaksinasi kanker serviks pada mahasiswi bidang kesehatan dengan hasil terdapat pengaruh *awareness* promosi kesehatan terhadap minat melakukan vaksinasi kanker serviks dan terdapat pengaruh intensitas *word of mouth* terhadap minat melakukan vaksinasi kanker serviks pada mahasiswi bidang kesehatan. Serta BAB V berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

Semarang, 24 Mei 2018

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR DIAGRAM	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Signifikansi Penelitian	13
1.4.1 Signifikansi Teoritis.....	13
1.4.2 Signifikansi Praktis	13
1.4.3 Signifikansi Sosial	13
1.5 Kerangka Teori	13
1.5.1 State of The Art.....	13

1.5.2 <i>Awareness</i> Promosi Kesehatan	19
1.5.3 Intensitas <i>Word of Mouth</i>	20
1.5.4 Minat Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks pada Remaja Perempuan.....	21
1.5.5 <i>Awareness</i> Promosi Kesehatan Terhadap Minat Melakukan Vaksinasi pada Mahasiswi Bidang Kesehatan	22
1.5.6 Intensitas <i>Word of Mouth</i> Terhadap Minat Melakukan Vaksinasi pada Mahasiswi Bidang Kesehatan	23
1.6 Hipotesis	26
1.7 Definisi Konseptual	27
1.7.1 <i>Awareness</i> Promosi Kesehatan	27
1.7.2 Intensitas <i>Word of Mouth</i>	27
1.7.3 Minat Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks pada Remaja Perempuan.....	27
1.8 Definisi Operasional	27
1.8.1 <i>Awareness</i> Promosi Kesehatan	27
1.8.2 Intensitas <i>Word of Mouth</i>	28
1.8.3 Minat Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks pada Remaja Perempuan.....	29
1.9 Metodologi Penelitian	29
1.9.1 Tipe Penelitian	29
1.9.2 Populasi.....	29
1.9.3 Sampel.....	30
1.9.4 Jenis Data dan Sumber Data	31
1.9.4.1 Jenis Data	31
1.9.4.2 Sumber Data.....	31
1.9.5 Alat dan Teknik Pengumpulan Data	31
1.9.5.1 Alat Pengumpulan Data	31

1.9.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.9.6 Teknik Pengolahan Data	31
1.9.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	32
1.9.8 Analisis Data	33
BAB II DESKRIPSI MEDIA PROMOSI KESEHATAN DAN PROFIL RESPONDEN	34
2.1 Deskripsi Media Promosi Kesehatan Kanker Serviks	34
2.1.1 Website	34
2.1.2 Facebook	36
2.1.3 Twitter.....	37
2.1.4 Instagram.....	39
2.1.5 Youtube.....	40
2.1.6 Instant Messaging LINE (LINE Today)	41
2.1.7 Portal Berita Online	42
2.1.1 Variabel Intensitas <i>Word of Mouth</i>	46
2.2 Profil Responden.....	48
2.2.1 Profil Responden Berdasarkan Usia	48
2.2.2 Profil Responden Berdasarkan Jurusan	49
2.2.3 Profil Responden Berdasarkan Angkatan	50
2.2.4 Profil Responden Berdasarkan Media Sosial yang Digunakan	51
BAB III AWARENESS PROMOSI KESEHATAN KANKER SERVIKS, INTENSITAS WORD OF MOUTH, DAN MINAT MELAKUKAN VAKSINASI KANKER SERVIKS PADA MAHASISWI BIDANG KESEHATAN	53
3.1 <i>Awareness</i> Promosi Kesehatan	53
3.1.1 Pengetahuan Media Sumber Informasi Kanker Serviks	54

3.1.2 Pengetahuan Pihak yang Menginformasikan Kanker Serviks	55
3.1.3 Pengetahuan Mengenai Promosi Kanker Serviks yang Telah Dilakukan.....	56
3.1.4 Pengetahuan Mengenai Kampanye Sosial KICKS	58
3.1.5 Pengetahuan Mengenai Talkshow Edukasi "Sayangi Dirimu dan Keluargamu" oleh Kementerian BUMN.....	59
3.1.6 Pengetahuan Mengenai Pekan Pencegahan dan Deteksi Dini Kanker Leher Rahim (Serviks) oleh Kementerian Kesehatan	60
3.1.7 Pengetahuan Mengenai video "Julia Perez Tidak Seharusnya Meninggal! Mengapa?" oleh Deddy Corbuzier	61
3.1.8 Pengetahuan Mengenai Virus Penyebab Kanker Serviks	62
3.1.9 Pengetahuan Mengenai Cara Mencegah Kanker Serviks	63
3.1.10 Kategorisasi Awareness Promosi Kesehatan	64
3.2 Intensitas <i>Word of Mouth</i>	65
3.2.1 Intensitas Pembicaraan Penyakit Kanker	66
3.2.2 Intensitas Pembicaraan Penyakit Kanker Serviks	67
3.2.3 Intensitas Pembicaraan dengan Orang Lain.....	68
3.2.4 Kecenderungan Arah Pembicaraan.....	69
3.2.5 Isi Pembicaraan Mengenai Virus Penyebab Kanker Serviks.....	70
3.2.6 Isi Pembicaraan Mengenai Orang yang Berpotensi Terkena Kanker Serviks	71
3.2.7 Isi Pembicaraan Mengenai Cara Mencegah Kanker Serviks	72
3.2.8 Kategorisasi Intensitas <i>Word Of Mouth</i>	73
3.3 Minat Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks.....	74
BAB IV ANALISIS PENGARUH AWARENESS PROMOSI KESEHATAN DAN INTENSITAS WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT MELAKUKAN VAKSINASI KANKER SERVIKS PADA MAHASISWI BIDANG KESEHATAN	75

4.1 Uji Hipotesis	75
4.1.1 Analisis Pengaruh Awareness Promosi Kesehatan (X ₁) Terhadap Minat Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks pada Mahasiswi Bidang Kesehatan (Y) ..	76
4.1.1.1 Ringkasan Jumlah Sampel Penelitian	76
4.1.1.2 Encoding Variabel Dependen (Y).....	77
4.1.1.3 Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Hosmer and Lemeshow Test</i>).....	77
4.1.1.4 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	78
4.1.1.5 Matriks Klasifikasi.....	80
4.1.1.6 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	81
4.1.1.7 Pengujian Koefisien Regresi Logistik Pengaruh Awareness Promosi Kesehatan (X ₁) Terhadap Minat Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks (Y)	82
4.1.2 Analisis Pengaruh Intensitas Word of Mouth (X ₂) Terhadap Minat Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks pada Mahasiswi Bidang Kesehatan (Y) ..	84
4.1.2.1 Ringkasan Jumlah Sampel Penelitian	84
4.1.2.2 Encoding Variabel Dependen	85
4.1.2.3 Uji Kelayakan Model (<i>Hosmer and Lemeshow Test</i>)	85
4.1.2.4 Uji Keseluruhan Model (<i>Model Overall Fit</i>)	86
4.1.2.5 Matriks Klasifikasi.....	87
4.1.2.6 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	88
4.1.2.7 Pengujian Koefisien Regresi Intensitas Word of Mouth Terhadap Minat Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks (X ₂) pada Mahasiswi Bidang Kesehatan (Y).....	89
4.2 Pembahasan.....	90
4.2.1 Pengaruh Awareness Promosi Kesehatan (X ₁) Terhadap Minat Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks (Y) pada Mahasiswi Bidang Kesehatan	90
4.2.2 Pengaruh Intensitas <i>Word Of Mouth</i> (X ₂) Terhadap Minat Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks (Y) pada Mahasiswi Bidang Kesehatan	93

BAB V PENUTUP	95
5.1 Simpulan	95
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peluncuran Kampanye Sosial #CegahKankerServiks.....	5
Gambar 1.2 Kampanye Sosial #CegahKankerServiks di majalah online Kartini...	6
Gambar 1.3 Kampanye Sosial #CegahKankerServiks di Instagram.....	6
Gambar 1.4 Edukasi Pencegahan Kanker Serviks oleh Kementerian BUMN di Jakarta.....	8
Gambar 1.5 Promosi kesehatan yang dilakukan oleh Ibu Iriana Joko Widodo dalam laman presidenri.go.id	8
Gambar 1.6 Video di kanal Youtube Deddy Corbuzier yang membahas kanker serviks.....	9
Gambar 1.7 Geometri Hubungan Antar Variabel	26
Gambar 2.1 Promosi kesehatan kanker serviks oleh KICKS melalui website	35
Gambar 2.2 Promosi kesehatan kanker serviks oleh Pemerintah melalui website ..	36
Gambar 2.3 Promosi kesehatan kanker serviks oleh KICKS melalui Facebook.....	37
Gambar 2.4 Promosi kesehatan kanker serviks oleh KICKS melalui Twitter.....	38
Gambar 2.5 Promosi kesehatan kanker serviks oleh KICKS melalui Instagram	39
Gambar 2.6 Promosi kesehatan kanker serviks oleh publik figur melalui Youtube	40
Gambar 2.7 Promosi kesehatan kanker serviks melalui instant messaging (LINE Today	42
Gambar 2.8 Promosi kesehatan kanker serviks melalui portal berita online Tirta.ID.....	43

Gambar 2.9 Promosi kesehatan kanker serviks melalui portal berita online Antaraneews.com	44
Gambar 2.10 Promosi kesehatan kanker serviks melalui portal berita online Detik.com	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Validitas Pertanyaan Variabel Intensitas <i>Word of Mouth</i>	46
Tabel 2.2 Reliabilitas Pertanyaan Variabel <i>Word of Mouth</i>	47
Tabel 4.1 Ringkasan Jumlah Sampel	76
Tabel 4.2 Encoding Variabel Dependen	77
Tabel 4.3 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	78
Tabel 4.4 Hasil Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model</i>).....	79
Tabel 4.5 Omnibus Test	80
Tabel 4.6 Matriks Klasifikasi.....	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis X_1	83
Tabel 4.9 Ringkasan Jumlah Sampel	84
Tabel 4.10 Encoding Variabel Dependen	85
Tabel 4.11 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	86
Tabel 4.12 Hasil Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model</i>).....	86
Tabel 4.13 Omnibus Test	87
Tabel 4.14 Matriks Klasifikasi.....	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	88
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Logistik (X_2)	89

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Responden Berdasarkan Usia.....	48
Diagram 2.2 Responden Berdasarkan Jurusan.....	49
Diagram 2.3 Responden Berdasarkan Angkatan	50
Diagram 2.4 Jumlah Media Sosial yang Digunakan.....	51
Diagram 3.1 Jumlah Media Sumber Informasi Kanker Serviks yang Diketahui	54
Diagram 3.2 Jumlah Pihak yang Menginformasikan Kanker Serviks yang Diketahui	55
Diagram 3.3 Jumlah Promosi Kesehatan Kanker Serviks yang Diketahui.....	56
Diagram 3.4 Jumlah Publik Figur Partisipan KICKS yang Diketahui	58
Diagram 3.5 Lokasi Pelaksanaan Talkshow Edukasi Sayangi Dirimu oleh Kementerian BUMN	59
Diagram 3.6 Jumlah Pihak yang Berpartisipasi dalam Pekan Pencegahan dan Deteksi Dini Kanker Serviks oleh Kementerian Kesehatan	60
Diagram 3.7 Pengetahuan Mengenai Hal Utama yang Disampaikan Deddy Corbuzier.....	61
Diagram 3.8 Pengetahuan Mengenai Virus Penyebab Kanker Serviks	62
Diagram 3.9 Pengetahuan Mengenai Cara Mencegah Kanker Serviks	63
Diagram 3.10 <i>Awareness</i> Promosi Kesehatan	64
Diagram 3.11 Membicarakan Penyakit Kanker Lebih Sering Daripada Penyakit Lainnya	66
Diagram 3.12 Membicarakan Penyakit Kanker Serviks Lebih Sering Daripada Penyakit Kanker Lainnya.....	67
Diagram 3.13 Membicarakan Penyakit Kanker Serviks dengan Banyak Orang.....	68

Diagram 3.14 Pembicaraan Cenderung Mendukung Pencegahan Kanker Serviks	69
Diagram 3.15 Membicarakan Mengenai Virus Penyebab Kanker Serviks	70
Diagram 3.16 Membicarakan Mengenai Siapa Saja yang Berpotensi Terkena Kanker Serviks.....	71
Diagram 3.17 Membicarakan Mengenai Cara Mencegah Kanker Serviks.....	72
Diagram 3.18 Intensitas Word Of Mouth	73
Diagram 3.19 Berencana Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Matriks Penelitian

Lampiran 2. Kuesioner

Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4. Uji Korelasi

Lampiran 5. Tabel Induk

Lampiran 6. Tabel R