

## ABSTRAK

Setiap daerah tentu memiliki daya tarik wisata yang menjadi penyebab wisatawan tertarik untuk mengunjungi daerah tersebut. Daya tarik wisata yang dimiliki dapat berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya dan hasil buatan manusia yang dapat dilihat, dilakukan dan dibeli wisatawan yang berkunjung. Pelayanan fasilitas pariwisata yang memenuhi standar dan atraksi wisata khas yang dimiliki dapat menjadi penarik wisatawan untuk berkunjung kembali daerah tujuan wisata. Kabupaten Aceh Tengah merupakan salah satu kabupaten di Provinsi Aceh yang berada dikawasan dataran tinggi Gayo. Kabupaten Aceh Tengah sudah dikenal sejak dahulu sebagai daerah pariwisata dan daerah pertanian. Salah satu tujuan wisatawan domestik dan internasional adalah Danau Laut Tawar. Danau Laut Tawar merupakan danau alam yang memiliki pemandangan alam yang indah yang dikelilingi oleh pegunungan yang terbentang di 3 kecamatan yaitu Kecamatan Bintang, Kecamatan Keบายakan dan Kecamatan Lut Tawar. Sebagai salah daerah tujuan wisata Danau Laut Tawar sangat cocok dijadikan sebagai tempat menikmati suasana alam, melepaskan diri dari kesibukan rutin sehari-hari, melakukan kegiatan di alam terbuka dan melihat kebudayaan masyarakat di sekitar Danau Laut Tawar.

Research Question pada penelitian ini adalah “Daya tarik wisata apa saja yang dapat dinikmati wisatawan jika berada di sekitar Danau Laut Tawar?. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis daya tarik wisata alam dan wisata budaya yang terdapat di sekitar Danau Laut, sehingga nanti diharapkan dapat menjawab pertanyaan diatas. Metode yang digunakan adalah analisis kuantitatif deskriptif dan analisis komparatif deskriptif yaitu dengan merangkum, menyajikan data, menganalisis dan menginterpretasikan wisata alam, wisata budaya, kondisi fasilitas pariwisata, promosi, dan atraksi wisata khas di sekitar Danau Laut Tawar. Hasil dari penelitian ini adalah untuk mengetahui daya tarik wisata alam dan wisata budaya di sekitar Danau Laut Tawar.

Berdasarkan identifikasi dan analisis, temuan studi dalam penelitian daya tarik wisata di sekitar Danau Laut Tawar, yang terdiri dari 7 obyek wisata adalah aksesibilitas dan sistem persampahan yang masih buruk dan promosi wisata yang belum bersungguh-sungguh oleh pemerintah. Hasil dari analisis aksesibilitas diatas diketahui bahwa wisatawan yang berkunjung ke Danau Laut Tawar 61% responden menyebutkan aksesibilitas di sekitar Danau Laut Tawar masih buruk, 34% responden cukup buruk dan 5% cukup baik. Kemudian untuk sistem persampahan di sekitar Danau Laut Tawar 61% responden menyebutkan sistem persampahan di sekitar Danau Laut Tawar cukup buruk, 31% responden buruk dan 8% responden cukup baik. Sedangkan untuk promosi wisata saat ini wisatawan yang berkunjung ke Danau Laut Tawar hanya memperoleh informasi melalui internet, koran, televisi dan radio, untuk majalah dan brosur wisatawan yang berkunjung ke Danau Laut Tawar belum pernah melihat. Hasil dari analisis promosi wisata menyebutkan 70% responden memperoleh informasi Danau Laut Tawar melalui internet, 11% responden melalui koran dan 19 % responden melalui televisi dan radio. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk memperbaiki permasalahan diatas untuk meningkatkan pelayanan yang lebih baik kepada wisatawan dan tetap menjaga kelestarian Danau Laut Tawar di masa yang akan datang.

**Kata Kunci:** Potensi Danau Laut Tawar, Analisis Wisata Alam dan Wisata Budaya, Solusi