

**MEMBANGUN MODEL *ORCHESTRATED*
PRODUCT ADVANTAGES UNTUK
MENINGKATKAN KINERJA
PEMASARAN**
(Studi Empiris Pada *Large Scale Enterprises* di Indonesia dan China)

DISERTASI



Kardison Lumban Batu

120201125110049

**PROGRAM DOKTOR (S3) ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**