

**MEMBANGUN AURA RELIGIOSITAS MEREK GUNA
MENINGKATKAN LOYALITAS MEREK
Studi Empiris Nasabah Tabungan Pada Perbankan Syariah**

DISERTASI

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Doktor Ilmu Ekonomi
Dalam Bidang Manajemen dengan Kajian Manajemen Pemasaran
Pada Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro**



**Oleh:
SRI WAHYUNI
NIM. 12020110500058**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**